

T42-Instagram: comparte fotos y vídeos en la red

Itinerario 4: Participa y
aprende en la red



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Misión

Barcelona Activa quiere contribuir con la mejora de la calidad de vida de las personas, promoviendo la competitividad económica de la ciudad y el reequilibrio de los territorios, a través del fomento de la ocupación de calidad, el impulso al emprendimiento y el soporte a un tejido empresarial plural, diverso y sostenible, desde una perspectiva económica, social y ambiental.

Visión

Las acciones de la entidad se rigen por la voluntad de hacer de Barcelona una ciudad de referencia internacional para trabajar, emprender y vivir con valores sociales y ambientales.



Visión

La actividad de Barcelona Activa se desarrolla alrededor de estos 4 valores:

1. Igualdad de oportunidades y progreso social



2. Cooperación dentro de la organización y con terceros



3. Economía al servicio de las personas: social y sostenible



4. Espíritu de servicio público y ética profesional y personal



¿Qué hacemos?

Acompañamos a las personas que buscan trabajo durante todo el proceso

barcelonactiva.cat/empleo

Damos apoyo a las personas emprendedoras para hacer realidad su idea de negocio

barcelonactiva.cat/emprendimiento

Ayudamos a las empresas y organizaciones a impulsar su actividad

barcelonactiva.cat/empresas

Ofrecemos formación a las personas que buscan trabajo, emprendedoras y profesionales

barcelonactiva.cat/formacion

PROXIMIDAD, INNOVACIÓN E IGUALDAD



Sede Central de Barcelona Activa



Incubadora Glòries

Acoge empresas de nueva creación



Les Corts Activa

El espacio de referencia para la promoción económica y el empleo en Les Corts



Porta22

2.000 m² para el empleo y la carrera profesional



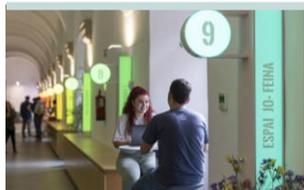
Incubadora Almogàvers

Incubadora público-privada para empresas innovadoras



Oficina de Atención a las Empresas

El espacio de referencia para las empresas y pymes de Barcelona



El Convent

Centro de referencia para el fomento del empleo para jóvenes en Ciutat Vella



Incubadora MediaTIC

Acoge empresas de alto impacto tecnológico



Parque Tecnològic

Clúster de innovación y capacitación tecnológica en el norte de la ciudad



InnoBA Ca n'Andalet

Centro para la Innovación socioeconómica en Horta-Guinardó



Nou Barris Activa

El espacio de referencia para la promoción económica y el empleo en Nou Barris



Cibernàrium 22@

Centros de capacitación tecnológica para todo el mundo



Centre per a la Iniciativa Emprendedora Glòries

El equipamiento para emprender en la ciudad



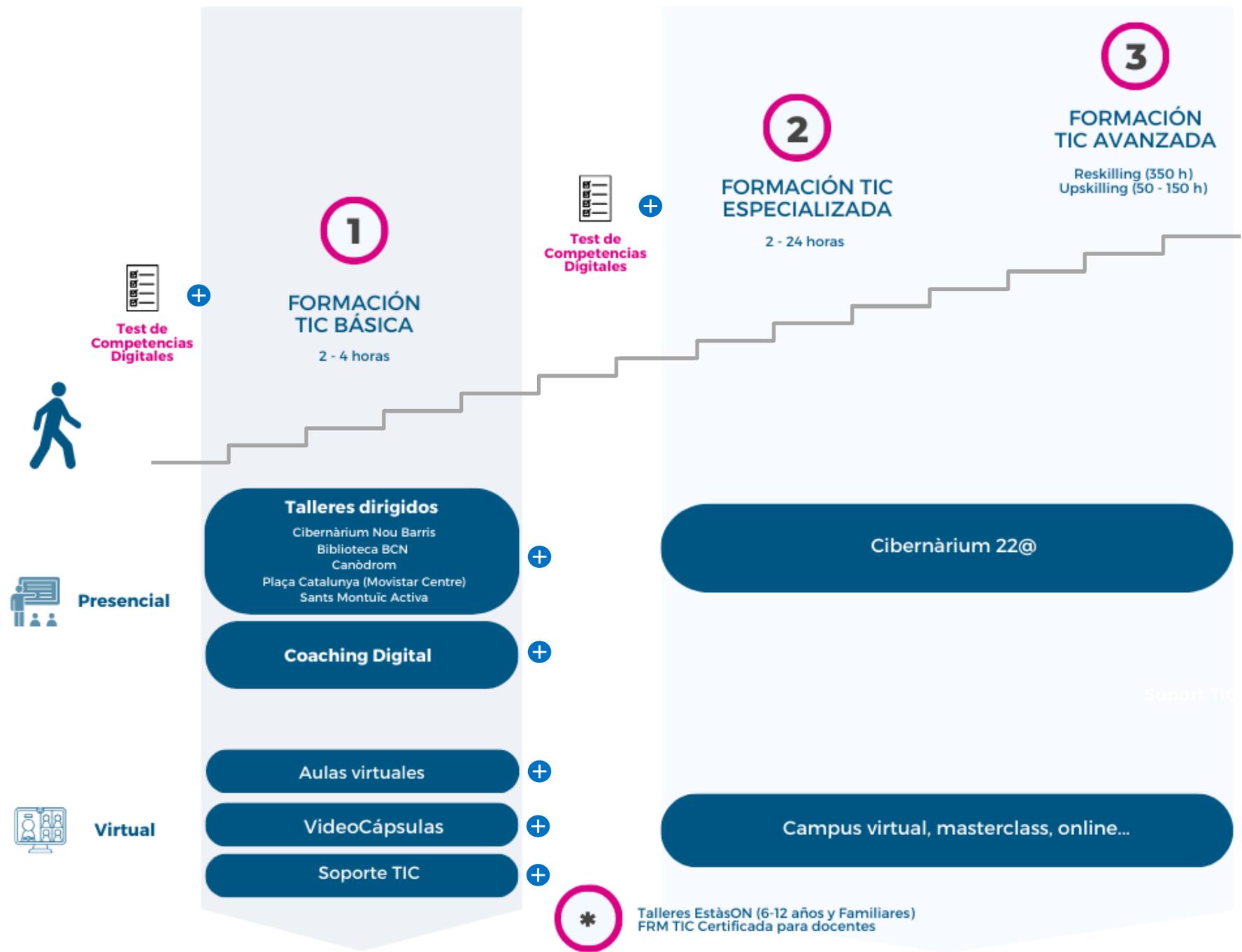
Sant Andreu Activa

El espacio de referencia para la promoción económica y el empleo en Sant Andreu



Cibernàrium Nou Barris

Centro de formación digital de iniciación ubicado en el Parque Tecnològic



Equipamientos Cibernàrium

La red Cibernàrium está distribuida por toda la ciudad de Barcelona, ofreciendo formación en diversos espacios.

Recuerda que también puedes formarte en línea desde casa, con las [Aulas Virtuales](#).

Consulta las actividades que puedes realizar en los diferentes equipamientos:

- [Actividades en BIBLIOTECAS](#)
- [Actividades en CIBERNÀRIUM NOU BARRIS](#)
- [Actividades en CANÒDROM](#)
- [Actividades en PLAÇA CATALUNYA \(Movistar Centre\)](#)
- [Actividades en SANTS-MONTJUÏC ACTIVA](#)



DÓNDE ESTAMOS
Cibernàrium - Formación básica



Índice

Instagram: Comparte fotos y vídeos en la red

1. ¿Qué es Instagram?
2. Descarga de la aplicación y creación de una cuenta
3. Crear un perfil en Instagram y subir las primeras fotos
4. Editar las fotografías y etiquetarlas
5. Conexión con otros usuarios
6. Otras opciones de creación de contenido
7. Para explorar



1- ¿Qué es Instagram?

La red social de **Instagram** fue fundada por Kevin Systrom y Mike Krieger. Juntos lanzaron en **octubre de 2010** la primera versión y, en un principio sólo estaba disponible para el sistema operativo IOS de Apple.

Si te preguntas qué significa Instagram realmente, su definición literal es la siguiente: «**Imágenes y vídeos (-gram) al instante (insta-)**»
Por eso, también es conocida como «insta» o «ig».

El número de usuarios activos españoles ha vivido un incremento paulatino año tras año. Ya en 2020 éramos 20 millones de usuarios en Instagram. ¡Sólo en España!



2- Descarga de la aplicación y creación de una cuenta

- Abre Google Play en el móvil
- Busca “Instagram”
- Llegarás a la siguiente pantalla :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.instagram.android&hl=es>

- Descárgate la aplicación pulsando INSTALAR



2- Descarga de la aplicación y creación de una cuenta

Una vez instalada la aplicación, toca el icono para abrirlo

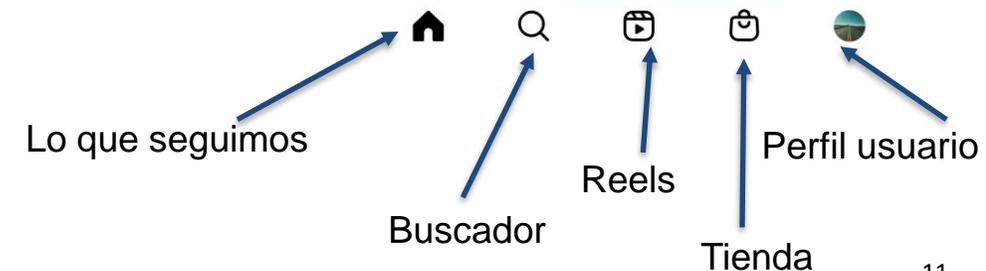
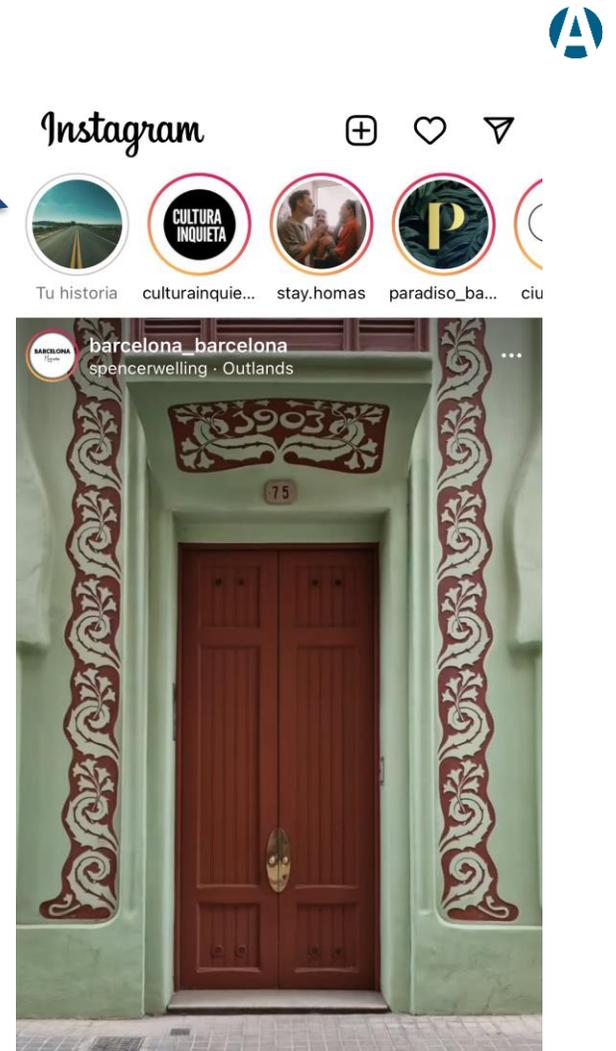


- Pulsa “Iniciar sesión”, e introduce tu correo electrónico o inicia la sesión con tu cuenta de **Facebook**.
- Si te registras con el correo, crea un nombre de usuario y contraseña, rellena la información de tu perfil y toca “Cerrar”.
- Si te registras con **Facebook**, te pedirá que inicies la sesión, si no lo has hecho ya.

3. Crear un perfil en Instagram y subir las primeras fotos

1. Crea un nombre de usuario. Te llegará un correo de confirmación.
2. Te preguntará si quieres buscar amigos: puedes buscarlos (a través de Facebook) u omitirlo y hacerlo más adelante.
3. A continuación te sugerirá usuarios para seguir: Podemos elegir o pulsar ✓ para saltarlo.

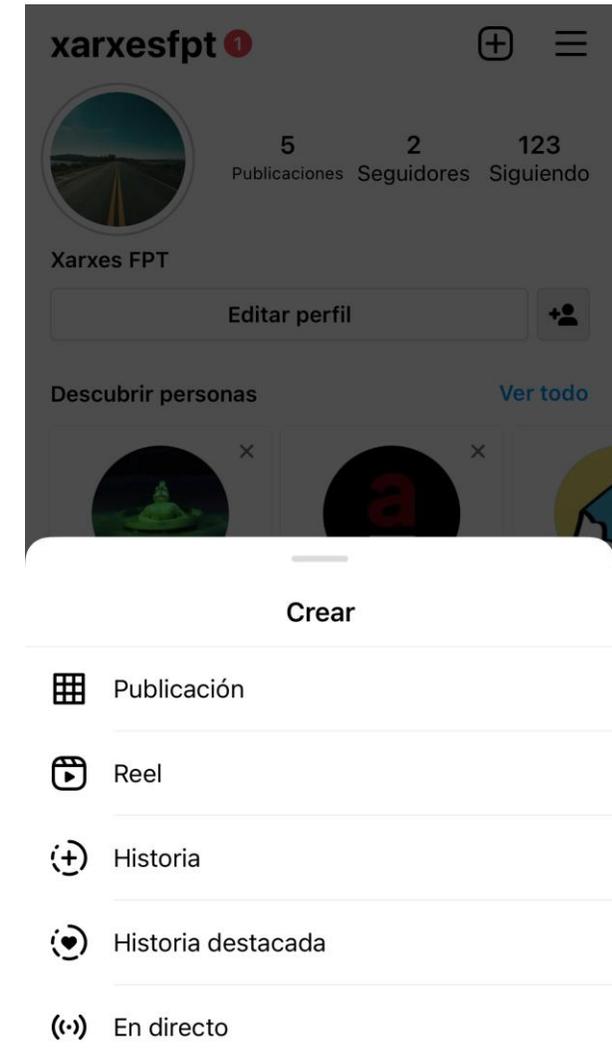
Historias que seguimos



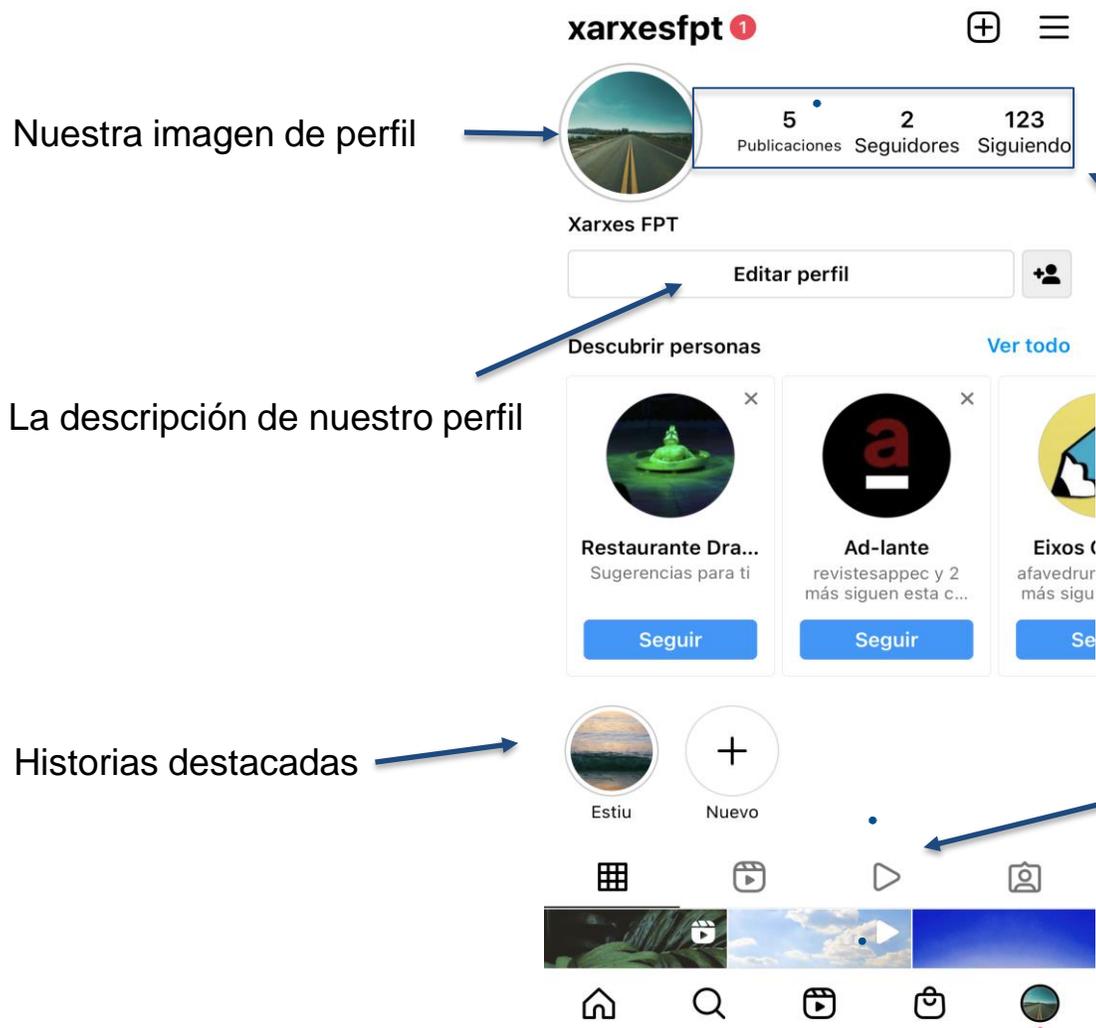
3. Crear un perfil en Instagram y subir las primeras fotos

Podemos subir una foto o vídeo pulsando'  "Publicación" yendo a la Galería, o hacer una con la cámara.

También podemos, desde el mismo botón, subir una **Historia** (se puede ver durante 24H sólo), un **Reel** (vídeo corto de 15 a 30 segundos) o un **Directo**.



3. Crear un perfil en Instagram y subir las primeras fotos o vídeos



Nuestra imagen de perfil



5 Publicaciones 2 Seguidores 123 Siguiendo

El número de:

- Fotos/vídeos que hemos publicado
- Nuestros seguidores
- Los usuarios que seguimos

La descripción de nuestro perfil

Editar perfil

Descubrir personas Ver todo

Historias destacadas



Diferentes maneras de ver el contenido publicado:

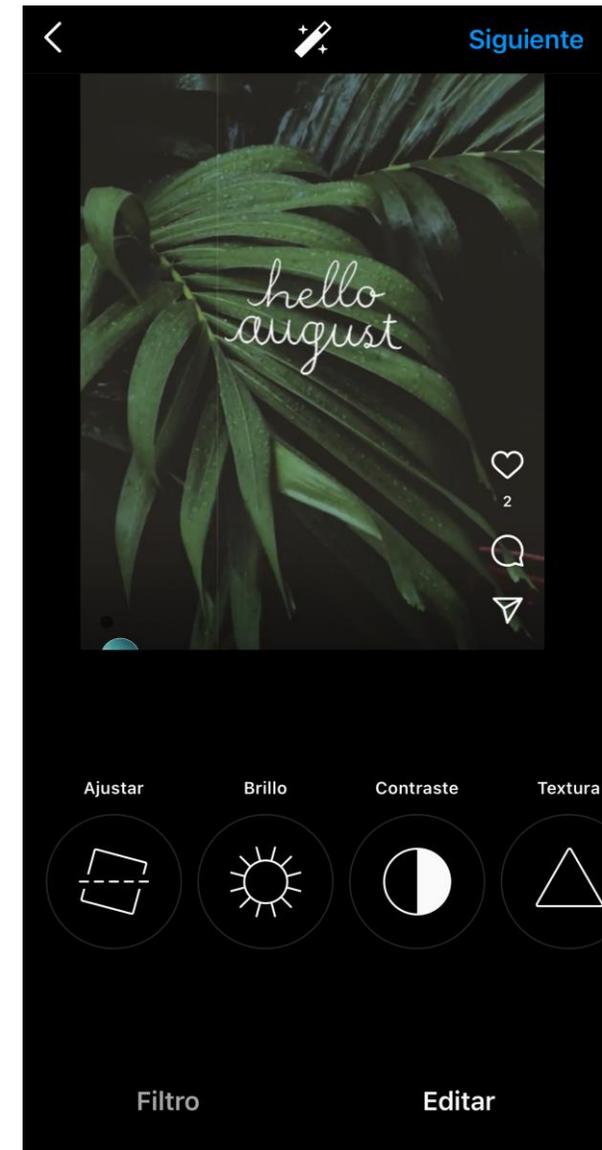
- Feed
- Reels
- Vídeos
- Fotos en què apareces etiquetado

4. Editar las fotografías y vídeos etiquetarlos

1. Aplicamos filtros predefinidos
2. Hagamos retoque manual

Ajuste

- Brillo
- Contraste
- Textura
- Calidez
- Saturación
- Color
- Atenuar
- Luces
- Sombras
- Viñeta
- Desenfoque
- Nitidez



4. Editar las fotografías y vídeos etiquetarlos

1. Editamos el vídeo, cortar la parte que no queremos que salga publicada.

2. Añadimos :

Música
Efectos
Stickers
Dibujo
Texto



4. Editar las fotografías y vídeos etiquetarlos

Una etiqueta (en inglés hashtag, "hash", almohadilla, y "tag", etiqueta) es una cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla (#). Por ejemplo: #poema #jacintverdagner #girasol

Cancelar
Editar publicación
Listo



Portada

Lo gira-sol
de tan adorar al Sol
n'ha presa la fesomia.
Tot lo sant dia,
lo segueix amb sa mirada,
com l'aimador a l'aimada.
(Jacint Verdagner)

← Texto de pie de foto que queremos escribir y añadir #hashtags

Etiquetar personas →

Etiquetar personas
>

Ubicar las imágenes →

Añadir ubicación
>

Parc Güell
Barcelona
Vila De Gràcia
Gràcia

Añadir a la serie
>

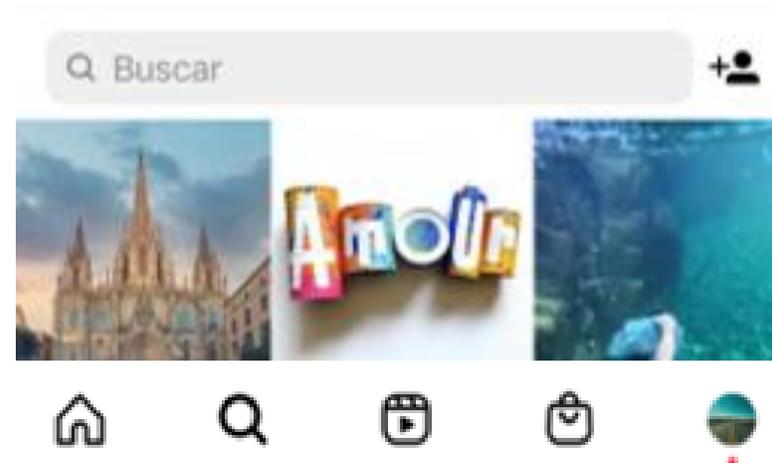
Configuración avanzada
>

5. Conexión con otros usuarios

Puedes buscar usuarios para agregar:

- Si sabes el nombre de usuario de Instagram, lo puedes encontrar si pulsas la pestaña “buscar” (con el icono de la lupa).
- Sólo puedes buscar el perfil de usuario (si coincide con el nombre real verás que probablemente haya más de una persona con el mismo nombre).

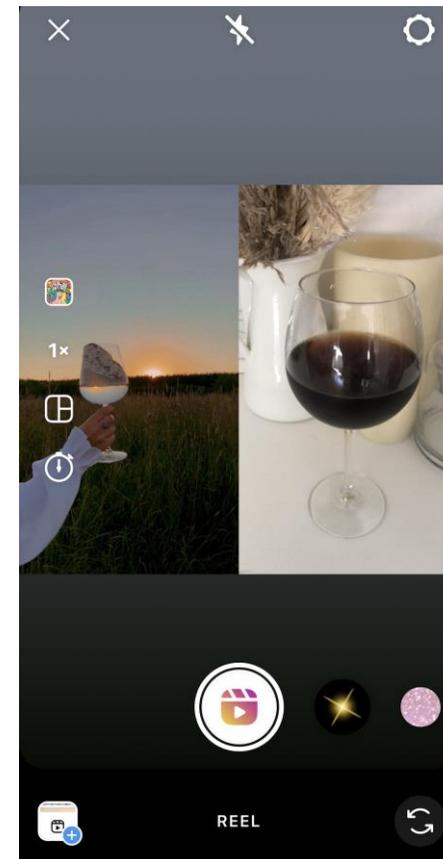
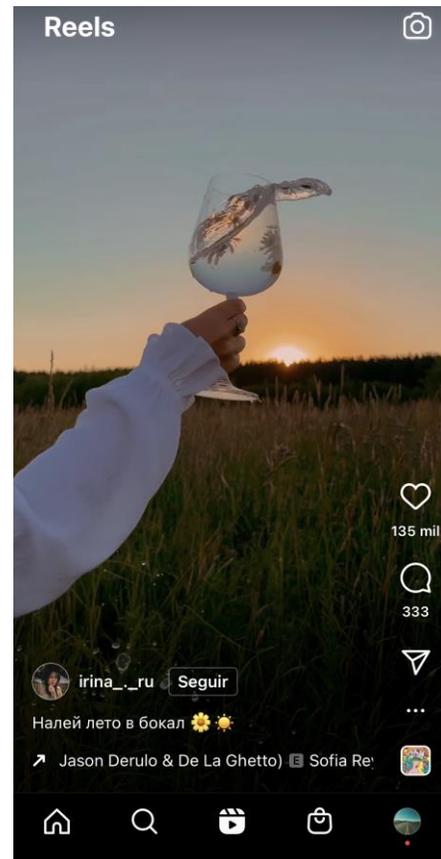
También puedes buscar por las etiquetas o hashtags (#) a través de las cuales los usuarios categorizan las imágenes.



6. Otras opciones de creación de contenido

Cómo utilizar Remix Reels en Instagram:

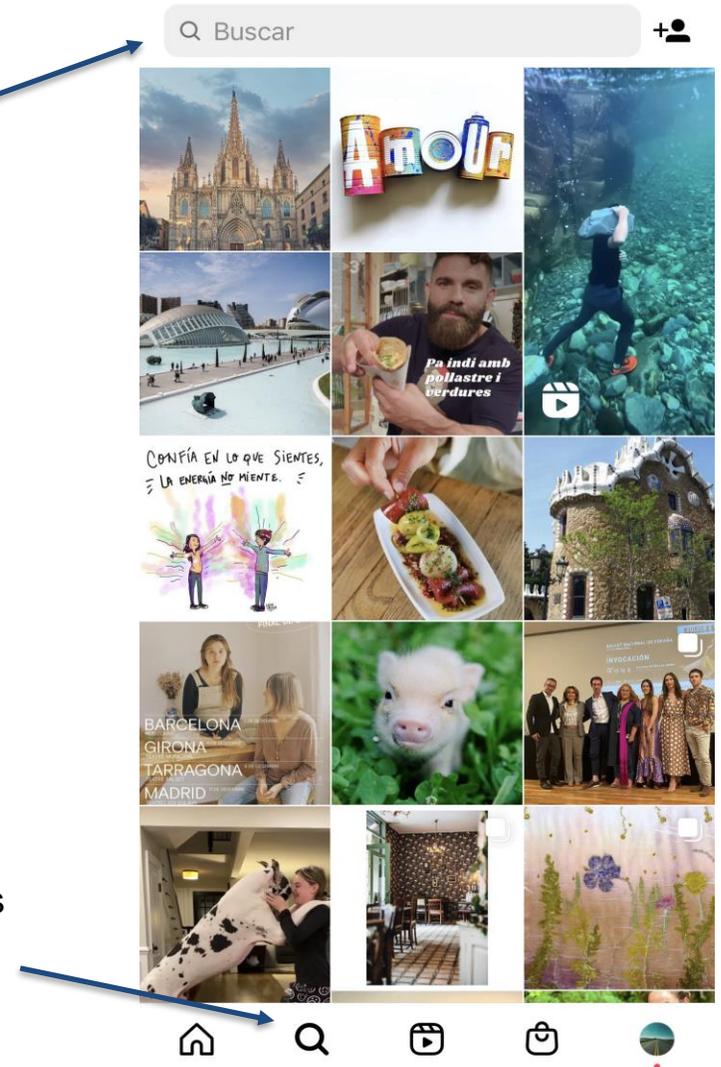
Entra en tu Instagram y dirígete a la sección **Reels**. Selecciona el **Reel** con el que quieras hacer tu vídeo. Cuando lo tengas, pulsa en los tres puntos del vídeo. Ahora seleccione la opción **Crear remix del reel**.



7. Para explorar

Podemos realizar una búsqueda desde la parte superior de la pantalla para encontrar lo que nos interese.

Desde la pantalla "Explorar" podemos ver las fotos que han publicado otros usuarios.



Recursos

Web con enlaces para practicar y aprender más:

bit.ly/IT4Taller2

Barcel
Activ



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

barcelonactiva.cat