

# RF70 – Construye paso a paso, tu perfil profesional en LinkedIn

UTE Pedro Rojas i Ari Vigueras

# Construye paso a paso, tu perfil profesional en LinkedIn

## ¿Qué trabajaremos?

- Identificar los aspectos más relevantes de un perfil profesional en LinkedIn y aprender a crearlo de forma estratégica.
- Conocer los aspectos del perfil que más se tienen en cuenta en un proceso de selección.
- Aplicar estrategias eficaces, para conseguir atraer y retener profesionales que buscan personas candidatas en LinkedIn.

### Esta actividad se complementa con:

**RF70 - Crea y fortalece tu red de contactos con LinkedIn**

*Formato virtual y formato presencial*

**RF49 - LinkedIn: utilízalo para la búsqueda de empleo**

*Formato virtual y formato presencial*

**RF106 - Toma un papel activo en LinkedIn y hazte visible**

*Formato virtual y formato presencial*

# ¿Cómo destacar y diferenciarse?

Cifras en LinkedIn: 774 millones de usuarios en el mundo, + 57 millones de empresas y **más de 15 millones de personas usuarias a España**<sup>1</sup>.



**Autoconocimiento**

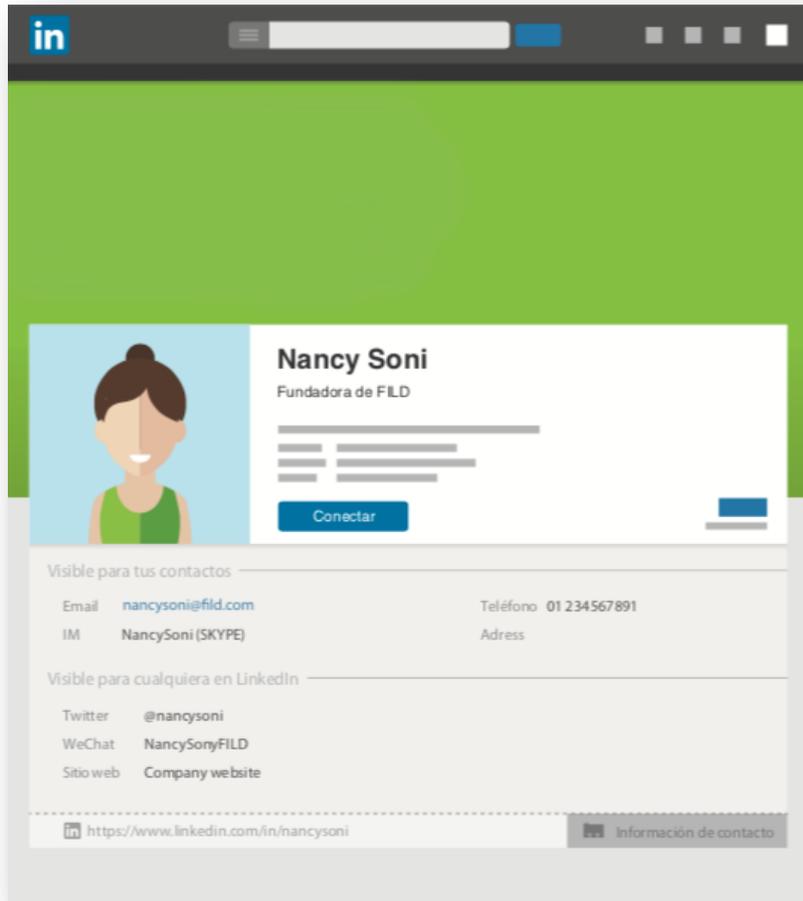
**Biografía**

**Palabras clave**

**Perfil estratégicamente construido**

<sup>1</sup>Cifras de 2022 obtenidas en [LinkedIn](#)

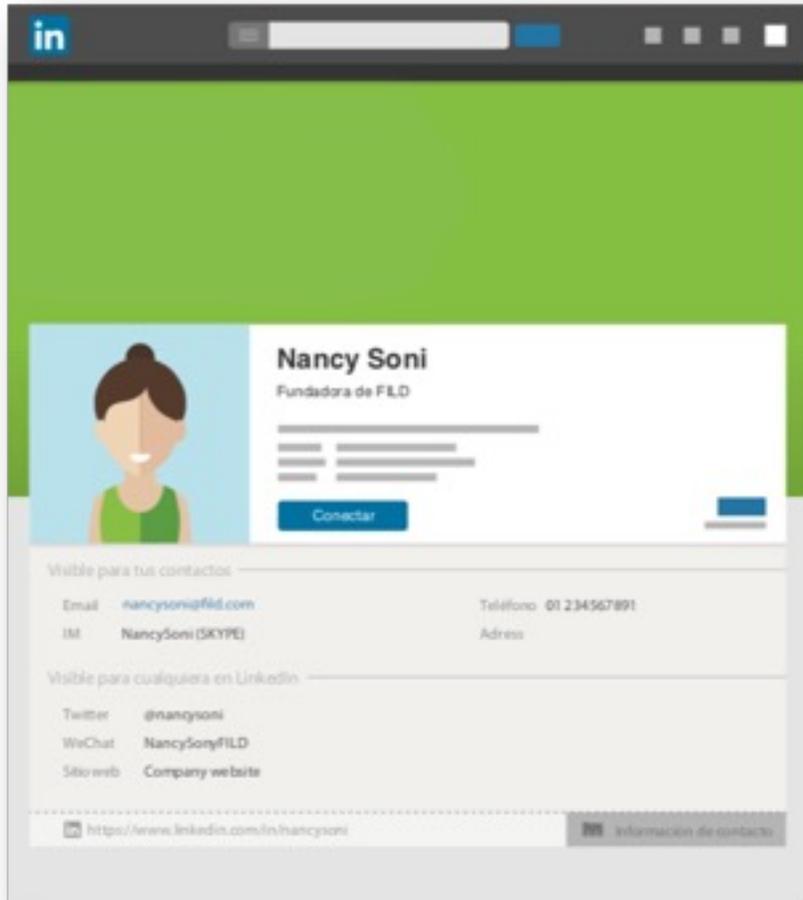
# LinkedIn: cómo será tu imagen en la Red?



## Configuración estratégica del perfil de LinkedIn

- **Titular:** preséntate, no te quedes solo con la etiqueta y profundiza en qué te diferencia o qué ofreces.
- **Acerca de:** amplía tu presentación, explica en qué eres bueno/buena y qué aportas u ofreces. Puedes añadir información de tu estado actual y/o la forma como pueden contactar contigo.
- **Destacados:** adjunta cualquier documento, video, foto, presentación o enlace web que demuestre tu valor, tu historia.
- **Experiencia:** destaca las funciones/tareas más relevantes y los logros conseguidos.
- **Educación:** destaca cualquier formación reglada o no reglada que sea relevante para tu objetivo profesional.

# LinkedIn: cómo será tu imagen en la Red?



## Configuración estratégica del perfil de LinkedIn

- **Conocimientos y validaciones:** lista tus competencias técnicas, informáticas, competencias clave e idiomas.
- **Recomendaciones.**
- *Apartados complementarios según trayectoria.*
- *Personalización de la URL.*
- *Configuración del perfil en otros idiomas.*

# En tu perfil asegúrate que:

## Configuración estratégica del perfil de LinkedIn

Hay presencia de palabras clave principales (con repetición) y secundarias.

Revisa si en tu perfil queda claro:

- Qué trabajo quieres conseguir u ofreces.
- Cuáles son los tipos de empresa donde quieres acceder.
- Que ofreces aquellos conocimientos y competencias que te pide la ocupación objetivo.
- Cómo te diferencias de perfiles similares al tuyo.
- Qué ofreces y en qué destacas.
- Comunicas de forma clara y directa.

Esta actividad se complementa con:

Otras actividades de LinkedIn:

**RF44 - Crea y fortalece tu red de contactos con LinkedIn**

*Formato virtual y formato presencial*

**RF49 - LinkedIn: utilízalo para la búsqueda de empleo**

*Formato virtual y formato presencial*

**RF106 - Publica en las redes sociales y haz visible tu perfil profesional**

*Formato virtual y formato presencial*

Actividades relacionadas con otros canales de búsqueda de empleo:

RF99 – Prepara tu **autocandidatura** en función de cómo piensa y actúa quién selecciona

RF100 - **Portales de empleo:** identifica los que encajan contigo

RF13 - Date de alta y aprende todos los secretos de los portales de ocupación (**Infojobs**)

RF114 – **Instagram**, utilízalo para la búsqueda de empleo

UTE Pedro Rojas i Ari Vigueras

Barcel  
Activ



Ajuntament de  
**Barcelona**



Barcelona  
**Activa**

[barcelonactiva.cat](http://barcelonactiva.cat)