

**JP51 –
¿Dónde están las ofertas
de trabajo?
¡Conoce los canales!**

Fundación Pere Tarrés

Sobre Barcelona Activa

Misión

Barcelona Activa quiere contribuir **con la mejora de la calidad de vida de las personas promoviendo la competitividad económica de la ciudad y el reequilibrio de los territorios**, a través del fomento de la ocupación de calidad, el impulso al emprendimiento y el soporte a un tejido empresarial plural, diverso y sostenible, des de una perspectiva económica, social y ambiental.

Visión

Las acciones de la entidad se rigen por la voluntad de **hacer de Barcelona una ciudad de referencia internacional para trabajar, emprender y vivir con valores sociales y ambientales.**

Valores

La actividad de Barcelona Activa se desarrolla alrededor de estos 4 valores:

1. Igualdad de oportunidades y progreso social



2. Cooperación dentro de la organización y con terceros



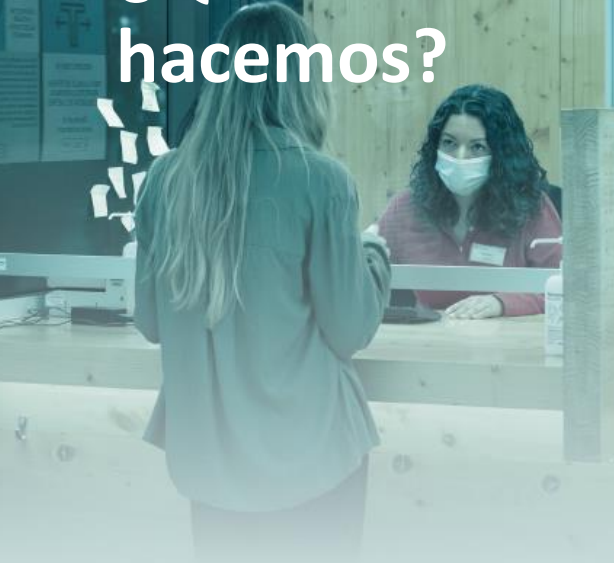
3. Economía al servicio de las personas: social y sostenible



4. Espíritu de servicio público y ética profesional y personal



¿Qué hacemos?



Acompañamos a las personas que buscan trabajo durante todo el proceso

barcelonactiva.cat/empleo



Damos apoyo a las personas emprendedoras para hacer realidad su idea de negocio

barcelonactiva.cat/emprendimiento



Ayudamos a las empresas y organizaciones a impulsar su actividad

barcelonactiva.cat/empresas



Ofrecemos formación a las personas que buscan trabajo, emprendedores y profesionales.

barcelonactiva.cat/formacion

PROXIMIDAD, INNOVACIÓN E IGUALDAD

Red de equipamientos de Barcelona Activa



Sede Central
de Barcelona Activa



Incubadora Glòries
Acoge empresas de nueva creación



Oficina de Atención a las Empresas
El espacio de referencia para las empresas y pymes de Barcelona



Porta22
2.000 m² para el empleo y la carrera profesional



Incubadora Almogàvers
Incubadora público-privada para empresas innovadoras



Parque Tecnològic
Clúster de Innovación y capacitación tecnológica en el norte de la ciudad



Convent de Sant Agustí
Centro de referencia para el fomento del empleo para jóvenes en Ciutat Vella



Incubadora MediaTIC
Acoge empresas de alto impacto tecnológico



Cibernàrium 22@
Centros de capacitación tecnológica para todo el mundo



Ca n'Andalet
Espacio para la formación y el empleo en Horta-Guinardó



Nou Barris Activa
El espacio de referencia para la promoción económica y el empleo en Nou Barris



InnoBA
Centro municipal para la Innovación socioeconómica



Centre per a la Iniciativa Emprendedora Glòries
El equipamiento para emprender en la ciudad



Cibernàrium Nou Barris
Centro de formación digital de iniciación ubicado en el Parque Tecnològic

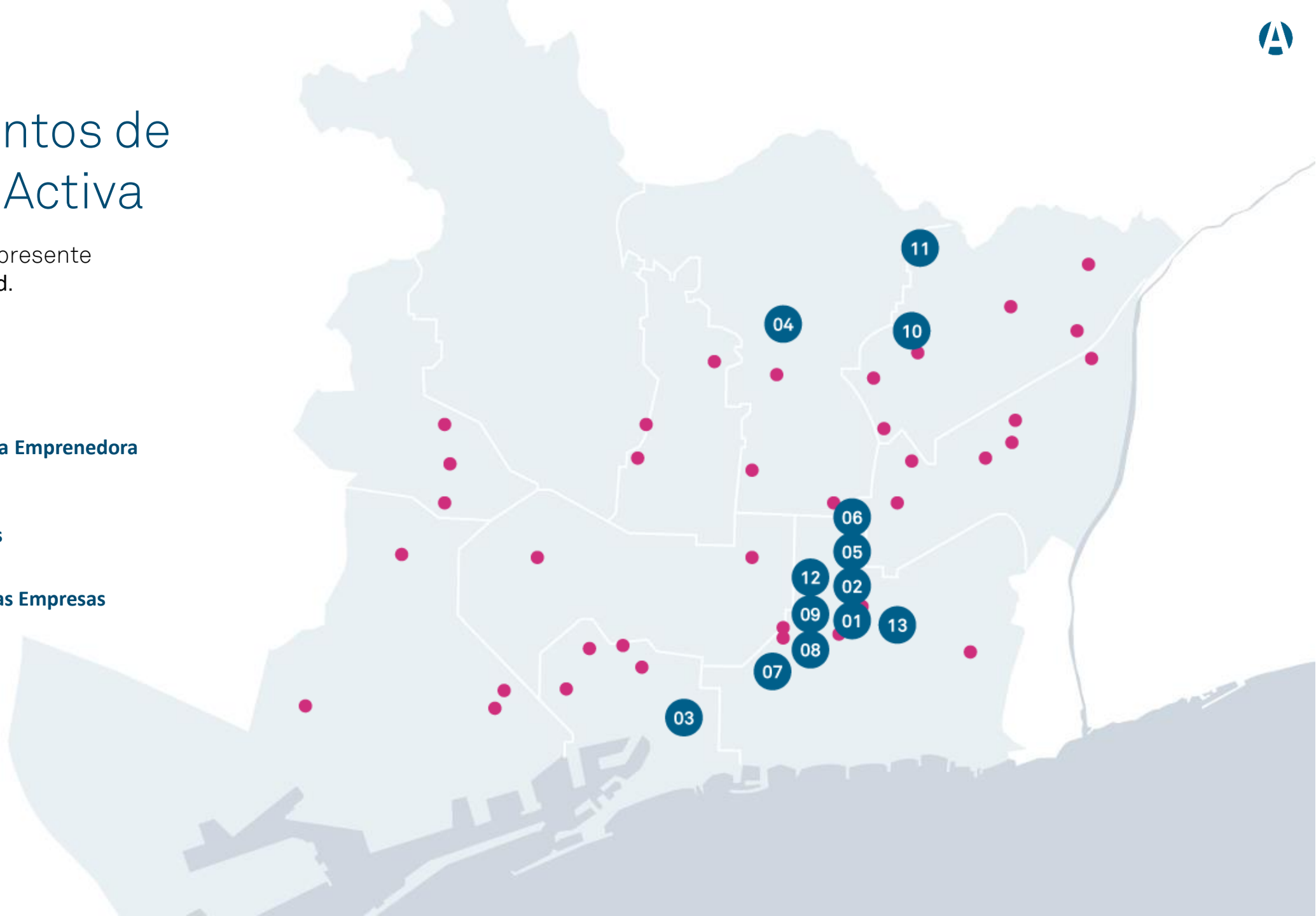


Red de equipamientos de Barcelona Activa

Barcelona Activa está presente en **48** puntos de la ciudad.

1. Sede Central
2. Porta22
3. Convent de Sant Agustí
4. Ca n'Andalet
5. Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries
6. Incubadora Glòries
7. Incubadora Almogàvers
8. Incubadora MediaTIC
9. Oficina de Atención a las Empresas
10. Parc Tecnològic
11. Nou Barris Activa
12. Cibernàrium
13. InnoBA

● Puntos de atención en la ciudad



Temario

- Presentación de la persona docente, de la acción y de Barcelona Activa
- Qué canales conoces o utilizas?
- Qué características y utilidad tiene cada canal en función del perfil profesional?
- Oficinas de trabajo (SOC)
- Portales de búsqueda de trabajo (generales, especialistas, bolsas de trabajo)
- Aplicaciones móviles
- Red de contactos (Networking)
- Redes Sociales
- Redes profesionales
- Autocandidatura
- Empresas de selección, ETT's, Agencias de Colocación e intermediarios
- Colegios, Cámaras de comercio y asociaciones profesionales
- Anuncios de prensa y páginas web de empresas
- Ahora practiquemos!
- Cierre: puesta en común y resolución de dudas.

¿Qué canales
conoces o
utilizas?

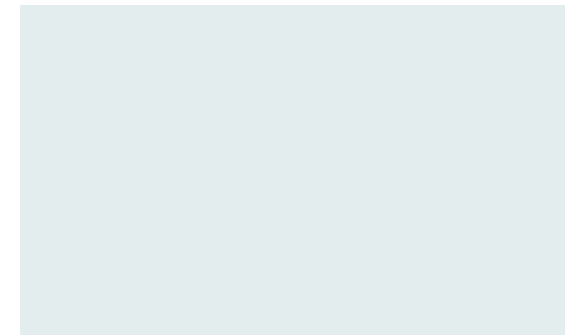
Actualmente tenemos a nuestro alcance diversos **canales** por donde circulan las **ofertas de trabajo**. Para diferenciarnos del resto de personas que como nosotros buscan trabajo, tenemos que aprender a utilizarlos de forma eficaz.

Por eso tenemos que conocer y utilizar diversos aspectos pero, sobre todo, **saber identificar y** conocer **los canales más adecuados** a nuestro ámbito y/o perfil profesional que tenemos a nuestra disposición.



¿Qué características y utilidad tiene cada canal en función del perfil profesional?

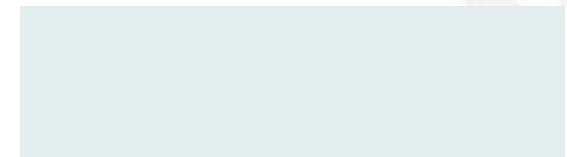
- 1.Oficinas de trabajo (SOC)
- 2.Portales de búsqueda de trabajo (generales, especialistas, bolsas de trabajo)
- 3.Aplicaciones móviles
- 4.Red de contactos (Networking)
- 5.Redes Sociales
- 6.Redes profesionales
- 7.Autocandidatura
- 8.Empleadoras de selección, ETT's, Agencias de Colocación e intermediarios
- 9.Colegios, Cámaras de comercio y asociaciones profesionales
- 10.Anuncios de prensa y páginas web de empresas



¡Ahora practiquemos!

Definir una estrategia de búsqueda de acuerdo al objetivo profesional.

OBJETIVO PROFESIONAL	OFERTA	CANAL	ESTRATEGIA

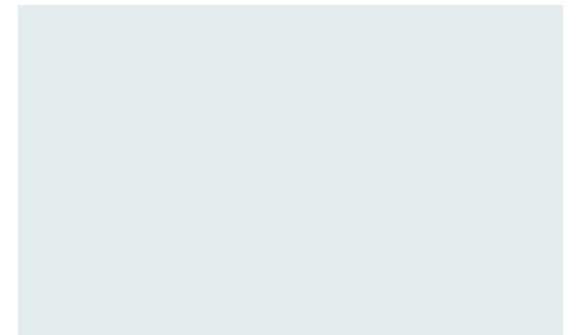


Cierre



¿Qué has aprendido?
¿Qué te llevas de esta sesión?

 **Mentimeter**





Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

barcelonactiva.cat