

Construye, paso a paso, tu perfil profesional en LinkedIn – RF70





Construye paso a paso, tu perfil profesional en LinkedIn

¿Qué trabajaremos?

- Identificar los aspectos más relevantes de un perfil profesional en LinkedIn y aprender a crearlo de forma estratégica.
- Conocer los aspectos del perfil que más se tienen en cuenta en un proceso de selección.
- Aplicar estrategias eficaces, para conseguir atraer y retener profesionales que buscan personas candidatas en LinkedIn.

Esta actividad se complementa con:

RF135 - Taller práctico: construye y optimiza tu perfil de LinkedIn

Formato [presencial](#)

RF44 Construye, paso a paso, tu perfil profesional en LinkedIn

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

RF49 - LinkedIn: utilízalo para la búsqueda de empleo

Formato [virtual](#) i [presencial](#)

RF123 - ¡Publica en LinkedIn y destaca!

Formato [virtual](#)

¿Cómo destacar y diferenciarme?



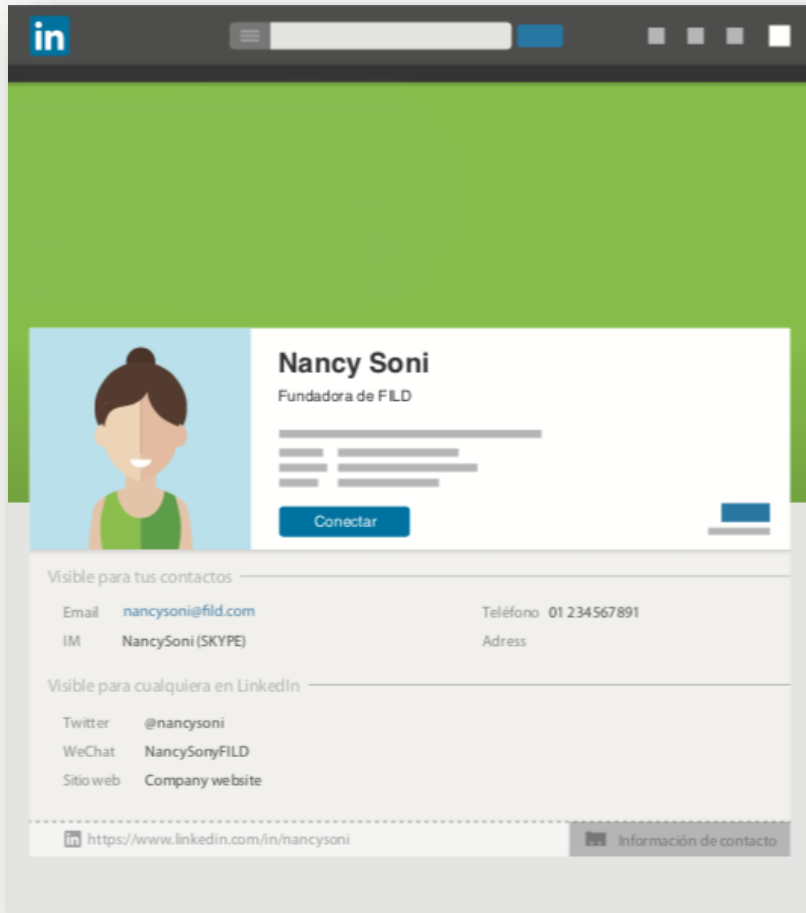
Autoconocimiento

Biografía

Palabras clave

**Perfil estratégicamente
construido**

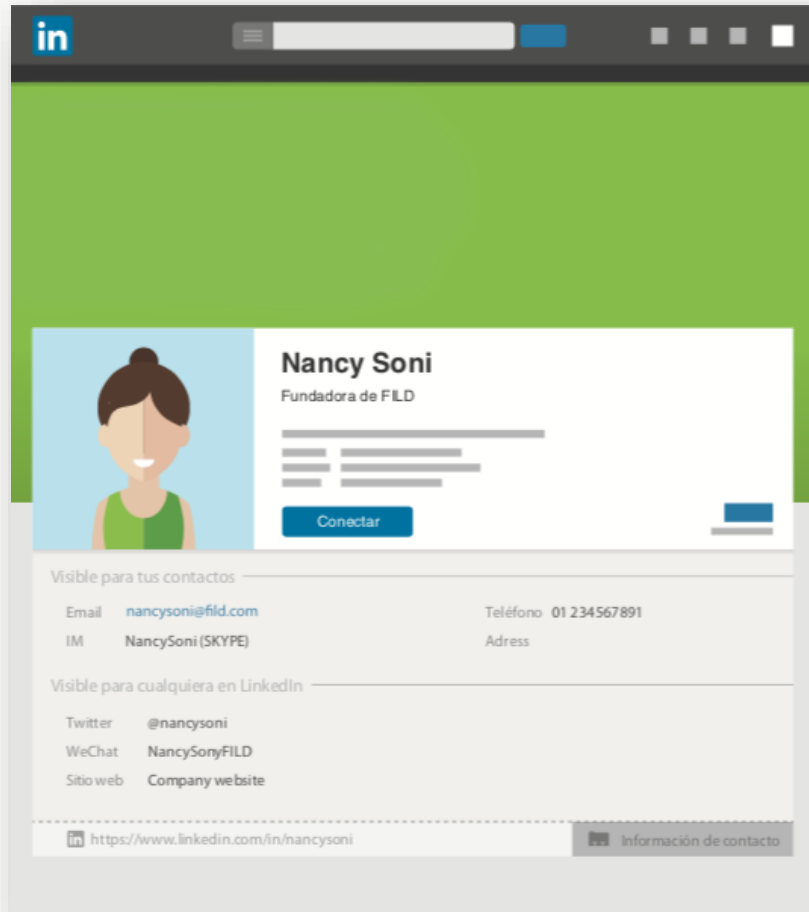
¿Linkedin: cómo será tu imagen en la Red?



Configuración estratégica del perfil de LinkedIn

- **Titular:** preséntate, no te quedes solo con la etiqueta y profundiza en qué te diferencia o qué ofreces.
- **Acerca de:** amplía tu presentación, explica en qué eres bueno/buena y qué aportas u ofreces. Puedes añadir información de tu estado actual y/o la forma como pueden contactar contigo.
- **Destacados:** adjunta cualquier documento, video, foto, presentación o enlace web que demuestre tu valor, tu historia.
- **Experiencia:** destaca las funciones/tareas más relevantes y los logros conseguidos.
- **Educación:** destaca cualquier formación reglada o no reglada que sea relevante para tu objetivo profesional.

¿Linkedin: cómo será tu imagen en la Red?



Configuració estratègica del perfil de LinkedIn

- *Conocimientos y validaciones:* lista tus competencias técnicas, informáticas, competencias clave e idiomas.
- *Recomendaciones.*
- *Apartados complementarios según trayectoria.*
- *Personalización de la URL.*
- *Configuración del perfil en otros idiomas.*



En tu perfil asegúrate que:

Hay presencia de palabras clave principales (con repetición) y secundarias.

Revisa si en tu perfil queda claro:

- Qué trabajo quieres conseguir u ofreces.
- Cuáles son los tipos de empresa donde quieres acceder.
- Que ofreces aquellos conocimientos y competencias que te pide la ocupación objetivo.
- Cómo te diferencias de perfiles similares al tuyo.
- Qué ofreces y en qué destacas.
- Comunicas de forma clara y directa.

Esta actividad se complementa con:

Actividades de LinkedIn

RF70 - Construye, paso a paso, tu perfil profesional en LinkedIn

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

RF135 - Taller práctico: construye y optimiza tu perfil de LinkedIn

Formato [presencial](#)

RF44 Construye, paso a paso, tu perfil profesional en LinkedIn

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

RF49 - LinkedIn: utilízalo para la búsqueda de empleo

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

RF123 - ¡Publica en LinkedIn y destaca!

Formato [virtual](#)

Actividades de canales de búsqueda de empleo

RF99 - Prepara tu autocandidatura en función de cómo piensa y actúa quien selecciona

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

RF100 - Todo lo que necesitas saber para encontrar ofertas de empleo

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

RF13 - Date de alta y aprende todos los secretos de los portales de empleo (InfoJobs)

Formato [presencial](#)

¡Te esperamos!

barcelonactiva.cat