

# Crea y fortalece tu red de contactos con LinkedIn – RF44





# Crea y fortalece tu red de contactos con LinkedIn

## ¿Qué trabajaremos?

- Gestionar de forma óptima y estratégica tu red de contactos en LinkedIn.
- Desarrollar estrategias y dinámicas de gestión de contactos que te puedan acercar a posibles oportunidades profesionales y laborales.
- Identificar las herramientas y aplicaciones que mejor funcionen para una gestión de contactos eficiente.
- Aprender cómo sacar provecho de los contactos existentes.
- Aprender a contactar con otros profesionales y hacer crecer la red de contactos de forma eficiente y no intrusiva.

## Esta actividad se complementa con:

**RF70 - Construye, paso a paso tu perfil profesional en LinkedIn**

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

**RF135 - Taller práctico: construye y optimiza tu perfil de LinkedIn**

Formato [presencial](#)

**RF49 - LinkedIn: utilízalo para la búsqueda de empleo**

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

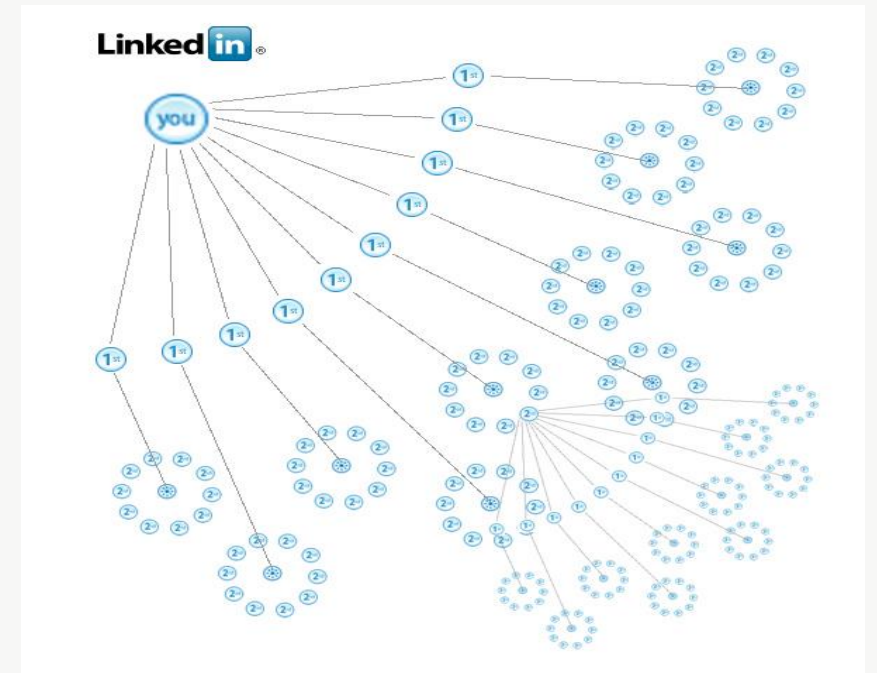
**RF123 - ¡Publica en LinkedIn y destaca!**

Formato [virtual](#)

# La importancia de los contactos dentro y fuera de LinkedIn

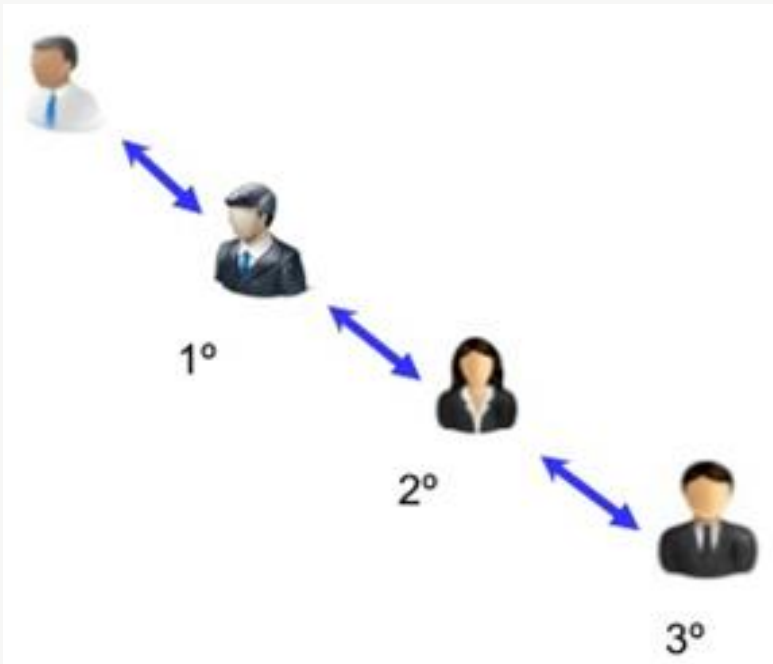
## ¿Por qué es clave la creación estratégica de tu red de contactos?

- Te permite llegar a nuevos contactos.
- Te permite acercarte y descubrir ofertas de empleo y oportunidades.
- Puedes llegar a empresas objetivo más fácilmente.
- Ganas visibilidad (para tu perfil y tus contenidos).
- Puedes presentar tu autocandidatura o candidatura con más garantías.
- Puedes posicionarte en LinkedIn y en los buscadores externos.
- Te permite mantener el contacto con profesionales y hacer networking.



# La red de contactos en LinkedIn

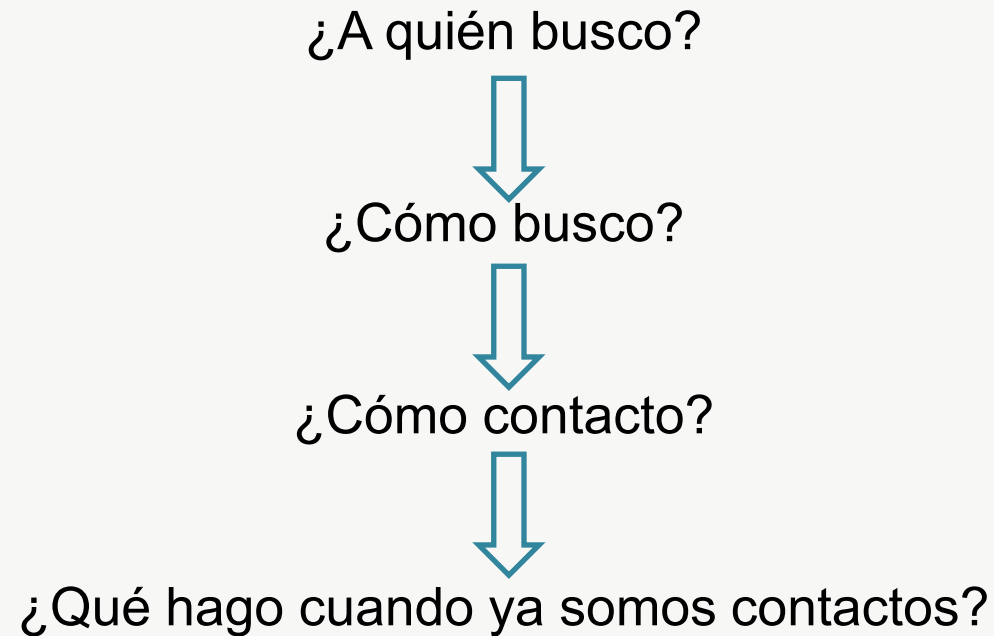
## Cómo se configuran los contactos en LinkedIn:



- TU: el centro de tu red.
- Contactos de primer nivel. Forman tu red de contactos.
- Contactos de segundo nivel. La gente que está conectada con tus contactos de primer grado.
- Contactos de tercer nivel. La gente que está conectada con tus contactos de segundo grado.
- Compañeros/as de Grupo. También se les considera parte de tu red.
- Fuera de tu red. Personas que están fuera de estos niveles de relación.

# Creación estratégica de tu red de contactos

Pasos para crear, hacer crecer y mantener de forma estratégica tu red de contactos:



# Esta actividad se complementa con:

## Actividades de LinkedIn

**RF70 – Construye, paso a paso, tu perfil profesional en LinkedIn**

*Formato [virtual](#) y [presencial](#)*

**RF135 - Taller práctico: construye y optimiza tu perfil de LinkedIn**

*Formato [presencial](#)*

**RF49 - LinkedIn: utilízalo para la búsqueda de empleo**

*Formato [virtual](#) y [presencial](#)*

**RF123 - ¡Publica en LinkedIn y destaca!**

*Formato [virtual](#)*

## Actividades de canales de búsqueda de empleo

**RF99 - Prepara tu autocandidatura en función de como piensa y actúa quién selecciona**

*Formato [virtual](#) y [presencial](#)*

**RF100 - Todo lo que necesitas saber para encontrar ofertas de empleo**

*Formato [virtual](#) y [presencial](#)*

**RF13 - Date de alta y aprende todos los secretos de los portales de ocupación (Infojobs)**

*Formato [presencial](#)*

**T'hi esperem!**

[barcelonactiva.cat](http://barcelonactiva.cat)