

# RF123 – ¡Publica en LinkedIn y destaca!

UTE Pedro Rojas i Ari Vigueras



Ajuntament de  
Barcelona



Barcelona  
Activa

# ¡Publica en LinkedIn y destaca! – RF123



# ¡Publica en Linkedin y destaca!

## ¿Qué trabajaremos?

- Identificar qué tipo de contenidos funcionan mejor.
- Aprender las claves para realizar publicaciones efectivas en Linkedin y otras redes sociales.
- Conocer las herramientas que ayudan a publicar en redes sociales de forma óptima y ahorrando tiempo.
- Adquirir competencias para generar interacción con los contenidos existentes en redes sociales y fomentar el networking con la red de contactos.
- Comprender las claves para diseñar una estrategia de contenidos y publicaciones.

**Esta actividad se complementa con:**

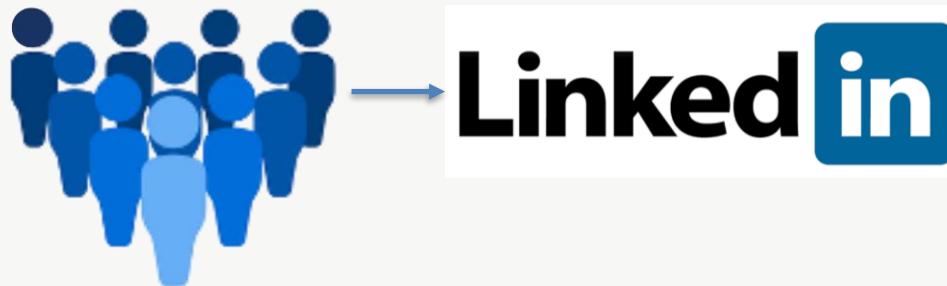
RF49 - LinkedIn: utilízalo para la búsqueda de empleo  
Formato [virtual](#) y [presencial](#)

# Elementos imprescindibles para aprovechar esta sesión:

## 1. Perfil profesional de Linkedin actualizado.



## 2. Red de contactos construida en Linkedin.



Si todavía no has trabajado el perfil o la red de contactos te recomendamos estas sesiones:

**RF70** – Construye paso a paso, tu perfil profesional en LinkedIn

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

**RF44** - Crea y fortalece tu red de contactos con LinkedIn

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

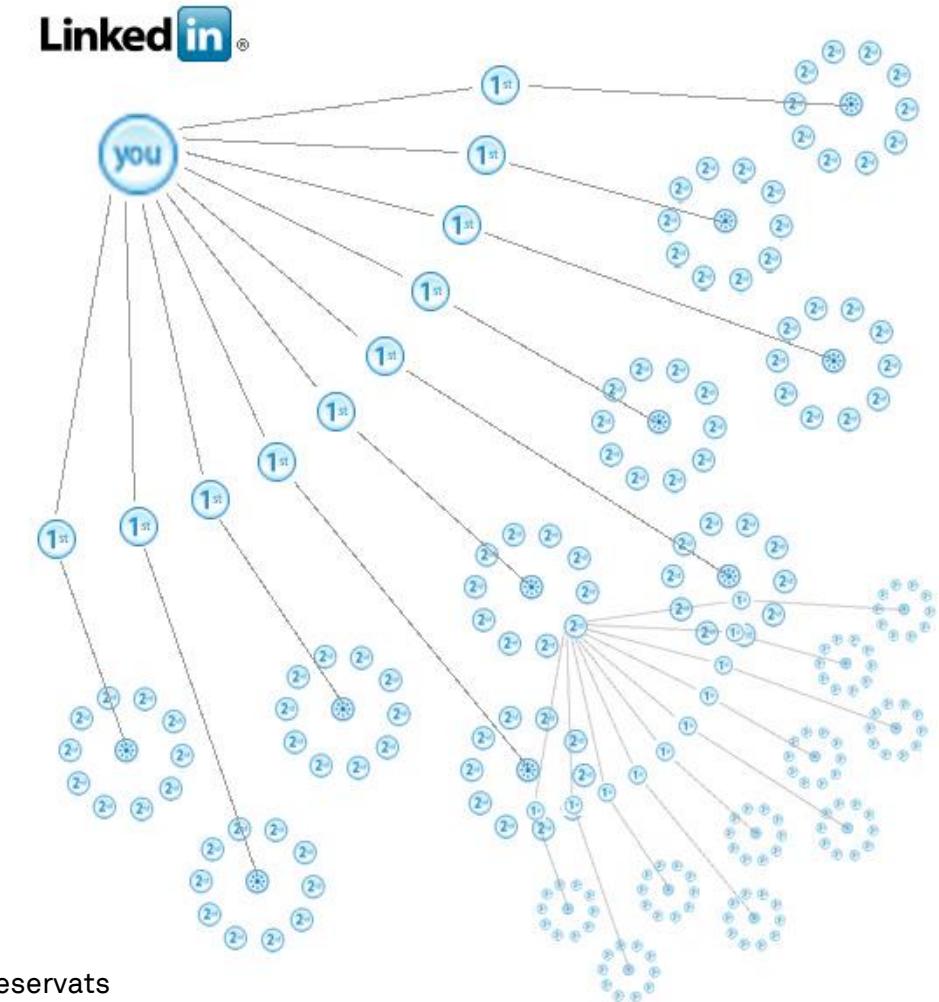
Con el **perfil estratégicamente construido** y la **red de contactos activa**, es el momento de tomar un papel activo y posicionarte, hacer networking y estar en constante actualización.

# El perfil profesional no es suficiente, ¿qué otras acciones ayudan al posicionamiento?

## Participación en la red:

- ✓ **Publicación efectiva** de contenidos de valor.
- ✓ **Interacción** con contenidos otros profesionales o empresas.
- ✓ Pertenencia y participación a **grupos profesionales**.
- ✓ Presencia y proactividad.

**Visibilidad y  
posicionamiento a través  
de los contenidos →**



# Publicación efectiva en Linkedin y otras redes sociales:

**¿Qué tipo de contenido funciona mejor para posicionar y atraer oportunidades?**

Ideas de contenidos:

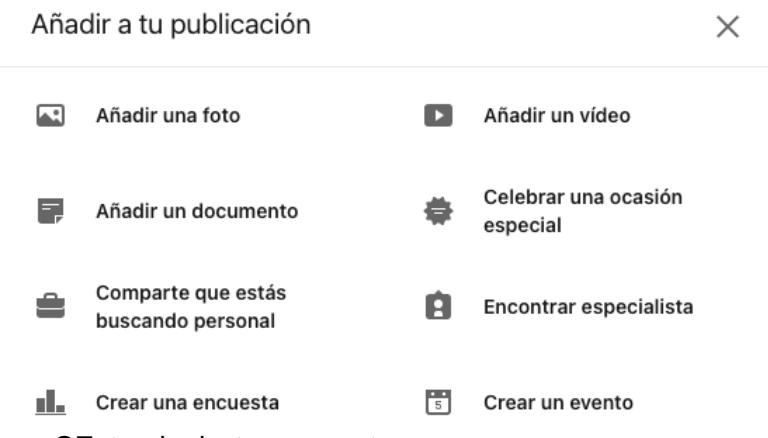
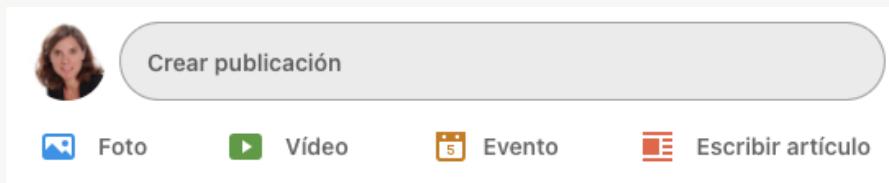
**Asegúrate de tener muy claro:**

- Tu objetivo.
- El objetivo de la publicación.
- Cuánto tiempo dispones.
- ¿Para quién estás publicando?
- ¿Cómo piensan las personas que seleccionan?
- ¿Qué necesita la empresa que busca alguien con tu perfil?

# Publicación efectiva en Linkedin y otras redes sociales:

## Consejos antes de publicar:

- ✓ Crea un listado de palabras clave relacionadas.
- ✓ Busca inspiración en perfiles similares al tuyo e información en fuentes relevantes.
- ✓ Busca opiniones de otros profesionales y contrástalas con las tuyas.
- ✓ Prepara recomendaciones, consejos o tu aportación sobre el contenido.
- ✓ Piensa cuál será el mejor formato de publicación y si te hace falta algún apoyo.
- ✓ Utiliza alguna herramienta o recurso de publicación, si lo necesitas.



## Claves:

- Comparte contenido relevante y asociado con tu ámbito profesional.
- Publica regularmente.
- Haz las publicaciones atractivas (multimedia: imágenes, videos y presentaciones).
- Publica en horarios adecuados.
- Utiliza palabras clave y hashtags relevantes.

# Interacción con otros profesionales, empresas y grupos

Recomendar

Comentar

Compartir

Enviar



¿Son acciones similares?

¿Tienen el mismo impacto?

¿Te dan la misma visibilidad?

## Búsqueda y participación en grupos / Búsqueda, seguimiento e interacción con empresas:



### Claves:

- Busca grupos de tu sector o ámbito profesional.
- Busca las empresas a las que te gustaría trabajar, empresas relevantes en tu sector, empresas pioneras en su actividad.

# Esta actividad se complementa con:

## Actividades de Linkedin

**RF70 - Construye, paso a paso, tu perfil profesional en LinkedIn**

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

**RF135 - Taller práctico: construye y optimiza tu perfil de LinkedIn**

Formato [presencial](#)

**RF44 Construye, paso a paso, tu perfil profesional en LinkedIn**

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

**RF49 - LinkedIn: utilízalo para la búsqueda de empleo**

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

## Actividades de canales de búsqueda de empleo

**RF99 - Prepara tu autocandidatura en función de cómo piensa y actúa quien selecciona**

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

**RF100 - Todo lo que necesitas saber para encontrar ofertas de empleo**

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

**RF13 - Date de alta y aprende todos los secretos de los portales de empleo (InfoJobs)**

Formato [presencial](#)

¡Te esperamos!



barcelonactiva.cat