

Todo lo que necesitas saber para encontrar ofertas de empleo – RF100



Como las empresas utilizan los portales de ocupación para encontrarte

¿Qué trabajaremos?

- Identificar los canales existentes para encontrar oportunidades profesionales, analizar las particularidades de cada uno y conocer las claves principales para hacer un uso efectivo.
- Adquirir una visión crítica que permita discernir qué canales son más adecuados según perfil y objetivo profesional.
- Identificar el uso que le dan las empresas y profesionales de selección a estas herramientas para buscar personas candidatas.
- Adquirir las competencias necesarias para analizar en profundidad las ofertas de empleo y ser capaz de extraer información, entendiendo como esta información tiene que servir para adaptar la candidatura.

Esta actividad se complementa con:

RF99 - Prepara tu autocandidatura en función de cómo piensa y actúa quien selecciona

Formato [virtual](#) y [presencial](#)

RF13 - Date de alta y aprende todos los secretos de los portales de empleo (InfoJobs)

Formato [presencial](#)

Elementos imprescindibles:

1. Tener claro: qué tipo de empleo estoy buscando.
2. Currículum adaptado a los requisitos del mundo laboral actual.
3. Inventario de competencias, habilidades y aptitudes.
4. Listado (amplio) de tus palabras clave para buscar empleo.

Hoy nos focalizaremos en:

5. Abanico de portales de ocupación.
6. Estrategias para identificar cuál encaja más con el perfil y objetivo.
7. Como la empresa utilizan los portales de ocupación para buscar profesionales.
8. Cómo respondo de forma efectiva a un anuncio de empleo.



Ventajas e inconvenientes de los portales de ocupación:

- ✓ Facilidad para acceder a ofertas de empleo.
 - ✓ Posibilidad de hacer más de un CV.
 - ✓ Envío y seguimiento de candidaturas.
 - ✓ Posibilidad de descubrir nuevas empresas del sector: y hacer autocandidatura.
 - ✓ Consulta de ofertas de ETT o empresas de selección.
 - ✓ Posibilidad de conocer la situación del mercado y la demanda que te hace el empleo que buscas.
-
- X Importante inversión de tiempo para registrarse y hacer seguimiento de ofertas.
 - X Formato de CV poco flexible.
 - X Filtros aplicados para hacer criba de CV por parte de las empresas.
 - X Datos de la empresa no siempre visibles.
 - X Ofertas duplicadas o caducadas.
 - X Gran abanico de portales: peligro de tener presencia en demasiados.
 - X Consulta diaria.

Qué portales encajan contigo?

GENERALISTAS

InfoJobs
infoempleo
Feina Activa
infofeina

APP móviles de búsqueda de ofertas
jt JOB TODAY

ESPECIALIZADOS

hostesses **Catalunya** **FASHION**
JOBS

topsecretaria
hacesfalta.org

afuegolento.com
con Koldo Royo Logytalent.com

REDES SOCIALES

in XING
f beBee videoo
Twitter Instagram

¡Son redes sociales, no portales de ocupación!

AGREGADORES O METABUSCADORES

indeed neuvoo
jooble jobeeper

CONOZCAMOS LAS CARACTERÍSTICAS DE CADA UNO
PODRÁS IDENTIFICAR CUÁL ENCAJA MÁS CON TU PERFIL Y OBJETIVO

Como la empresa utiliza los portales de ocupación:

Publicación de una oferta

Busca en la bolsa de personas candidatas

Como persona que busca trabajo activamente en este tipo de portales, tienes que estar preparado para poder tener una candidatura atractiva en ambos casos.

**CONOZCAMOS QUÉ SE VALORA EN CADA CASO Y ASÍ
PODRÁS OPTIMIZAR TU CANDIDATURA**

Aprende a leer entre líneas una oferta de empleo

Extrae información de la oferta relacionada con los siguientes aspectos:

1. Funciones y tareas.
2. Competencias y habilidades.
3. Conocimientos técnicos.
4. Requisitos esenciales y deseables.
5. Valor añadido.

Trabajar cada uno de estos apartados por separado te permitirá tener un conocimiento en profundidad de la oferta y poder adaptar más fácilmente carta de presentación y CV, además que ya será una preparación de la futura entrevista.

HAGAMOS UN EJERCICIO QUE TE AYUDARÁ A CONOCER EL PROCEDIMIENTO

Esta actividad se complementa con:

Otras relacionadas con otros canales de búsqueda de empleo:

RF13 - Date de alta y aprende todos los secretos de los portales de ocupación (Infojobs)

Formato presencial

RF99 – Prepara tu autocandidatura en función de cómo piensa y actúa quién selecciona

Formato virtual y formato presencial

Otras actividades relacionadas con búsqueda de empleo, redes sociales y marca personal:

RF70 - Construye paso a paso, tu **perfil profesional en LinkedIn**

RF44 - Crea y fortalece tu **red de contactos en LinkedIn**

RF49 - **LinkedIn**: utilízalo para la **búsqueda de empleo**

RF123 - **Publica en LinkedIn y destaca**

RF135 – **Taller práctico: construye y optimiza tu perfil de LinkedIn**

barcelonactiva.cat