JP48 – Dona’t a conèixer, no esperis l’oferta

Fundació Pere Tarrés

Barcelona Activa

Ajuntament de Barcelona

Objectius

Generals:

- Aprendre a fer servir l’autocandidatura com a canal de recerca de feina.
- Conèixer els avantatges i consells de l’autocandidatura.
- Identificar estratègies per fer una autocandidatura online efectiva.
- Identificar estratègies per fer una autocandidatura presencial efectiva

Específics:

- Incorporar l’autocandidatura com un canal més per a la cerca de feina.
- Adquirir eines i estratègies que permetin la cerca de feina mitjançant l’autocandidatura online i presencial.
- Identificar l'adequació d'utilitzar l'autocandidatura online o presencial en funció de l'objectiu professional.

Temari

- Presentació de la persona docent, de l'acció i de Barcelona Activa
- Autocandidatura online i presencial. Quina s'adequa més al meu perfil?
- Fases de l'autocandidatura cap a una empresa: Detecció d'empreses potencials, cerca de contactes, planificació i eines de presentació (e-mail i elevator pitch).
- Avantatges i consells de l'autocandidatura.
- Ara practiquem!
    1. Identificació d'empreses potencials. Tria una empresa.
    2. Ja tinc l'empresa i ara a qui ho envio? Com trobo el contacte?
    3. Planificació de l'enviament i/o les visites presencials.
    4. Preparem l'e.mail i/o el discurs de presentació (elevator pitch)
    5. No t'oblidis! Fes autoavaluació i seguiment de les teves candidatures.
- Tancament: posada en comú i resolució de dubtes

Autocandidatura online i presencial. Quina s’adequa més al meu perfil?

Fases de l’autocandidatura?

1. Identificar les empreses potencials
2. Escollir la persona a la que es dirigeix la carta
3. Trobar el nom - contacte
4. Formulació de la nostra oferta
5. Proposta

Avantatges i consells de l'Autocandidatura

- Ens dirigirem a empreses seleccionades per algun motiu. S'entén que si hem seleccionat bé, poden requerir més fàcilment el nostre perfil.
- No totes les ofertes es publiquen, pel que una via de cerca de professionals és mitjançant els currículums i autocandidatures que arriben a l'empresa.
- Hi ha empreses i professionals de RRHH que valoren positivament que algú prengui la iniciativa i enviï el cv a través d'autocandidatura, mostrant interès especial.
- Ben planificada, pot ser molt àgil i eficient per al temps que se li dedica. Però també pot passar que et cridin un anys després d'haver-ho enviat.

Ara practiquem!

- Identificació d’empreses potencials. Tria una empresa.
- Ja tinc l’empresa i ara a qui ho envio? Com trobo el contacte?
- Planificació de l’enviament i/o les visites presencials.
- Preparem l’e-mail i/o el discurs de presentació (elevator pitch)
- No t’oblidis! Fes autoavaluació i seguiment de les teves candidatures.

Empresa potencial	Persona referent	E-mail – Presencial (Autocandidatura)	E-mail – Elevator Pitch	Autoavaluació - Seguiment

Pàgina de notes

Ajuntament de Barcelona

Barcelona Activa

barcelonactiva.cat