



Ajuntament
de Barcelona

Màrqueting en Xarxes Socials per a Persones Emprenedores

Alberto García

alberto@linkedbrand.com

es.linkedin.com/in/albertogarciamoreno



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Sobre mi



barcelona.cat/barcelonactiva

Formador

Alberto García

Més de 10 anys d'experiència en Social Media Marketing

- Social Media Strategist
- Consultor i Formador de LinkedIn i Màrqueting de Continguts



linkedbrand

- Formador de Social Media Marketing



Sobre la sessió



Ajuntament
de Barcelona

Objectius de la sessió

L'objectiu general és descobrir com treure'n profit de les xarxes socials per el teu negoci.

Objectius específics:

- Tenir clar per què cal estar present en les xarxes socials
- Identificar les xarxes socials més convenients pel teu negoci
- Conèixer les millors pràctiques de les principals xarxes socials
- Aprendre a planificar la teva activitat
- Saber establir un sistema de mesura i seguiment



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Per què cal estar a les xarxes socials?

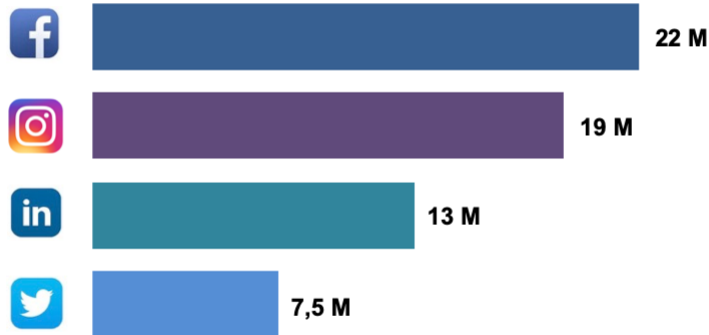


barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

1 – Perquè és on està la gent



Font: Elaboració pròpia

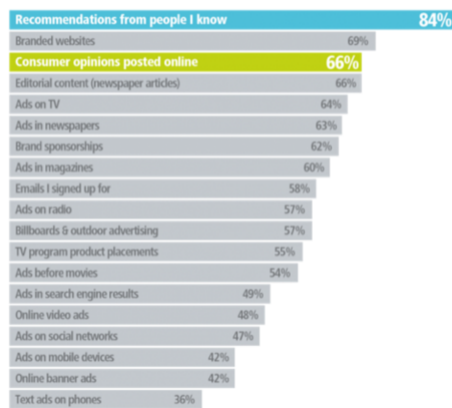


barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

2 – Perquè la gent confia més en altres persones



Source: Nielsen Global Trust in Advertising Survey, Q1 2015, Region: Worldwide.

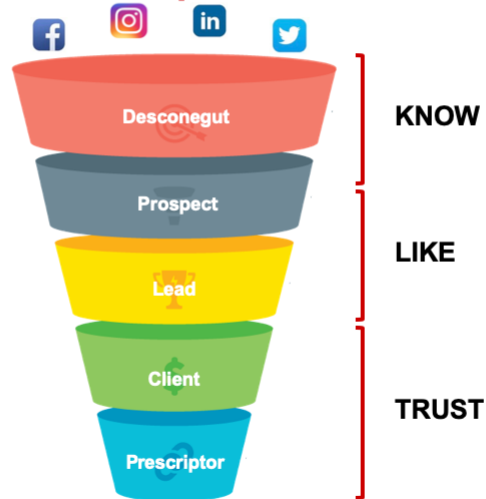


barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

3 – Perquè són claus en el procés de venda



Barcelona
Activa

barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Què puc aconseguir a les xarxes socials?

Barcelona
Activa

barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Objectius

- Vendes
- Leads
- Investigació de mercat
- Atenció al client
- Tràfic
- Engament
- Notorietat
- Reputació



Barcelona
Activa

barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Quines xarxes socials són les més convenientes pel meu negoci?

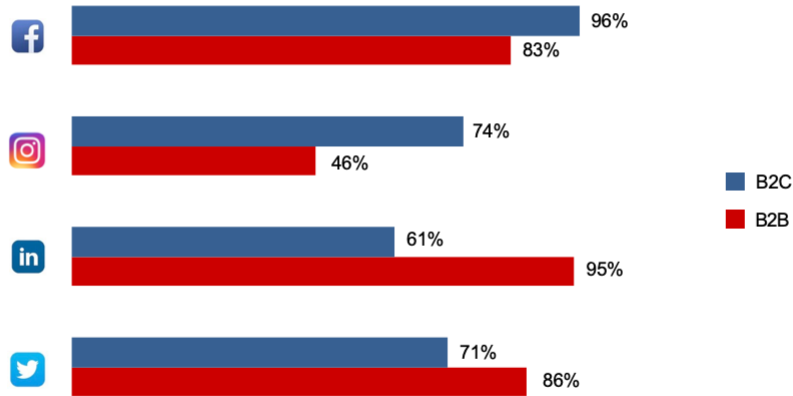
Barcelona
Activa

barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

En les que estiguin el meus potencials clients



Font: Content Marketing Institute / MarketingProfs 2020



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

facebook



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Crea una pàgina i aprofita els diferents apartats

Foto de portada

Foto de perfil

Informació

Facebook
Botiga
Serveis
Ofertes
Esdeveniments
Feina

Woobox
YouTube
Instagram
Twitter
HTML

Easypromos
Sortejos
Concursos
Jocs
Qüestionaris
Cupons

CTA
Comprar targeta regal
Demandar menjar
Reservar
Trucar
Posar-se en contacte
Enviar missatge
Enviar WhatsApp
Enviar correu
Més informació
Registrar-se
Utilitzar aplicació
Jugar
Veure vídeo
Comprar

Barcelona Activa
barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Cal sortir a les últimes notícies

1.23B
people visit
their News Feed
every day

Barcelona Activa
barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Treballa la rellevància



Barcelona
Activa

barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Compte amb l'engagement bait



Barcelona
Activa

barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Comparteix contingut visual

Imatges



Vídeos natus i live video



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



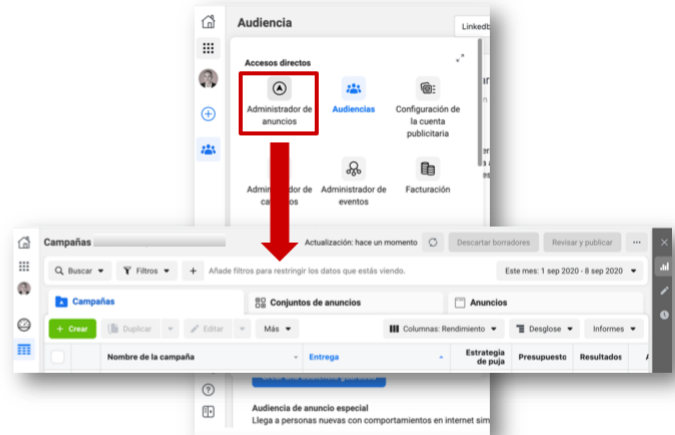
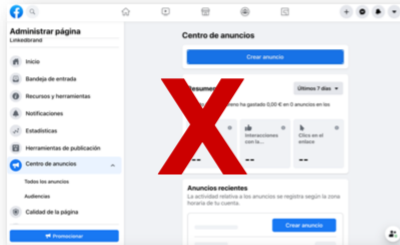
Fes anuncis per avançar en el procés de venda



barcelona.cat/barcelonactiva



Utilitza l'Administrador d'anuncis



Selecciona el teu objectiu

Crear nueva campaña Usar la campaña existente

Elige un objetivo de la campaña
[Más información](#)

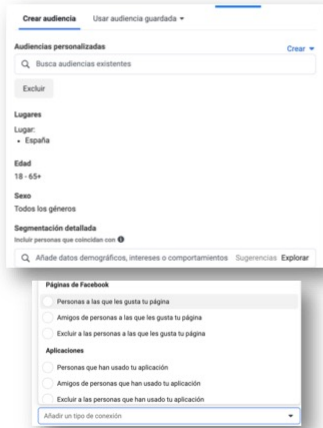
Reconocimiento ☐ Reconocimiento de marca ☐ Alcance	Consideración ☐ Tráfico ☐ Interacción ☐ Descargas de aplicaciones ☐ Reproducciones de vídeo ☐ Generación de clientes potenciales ☐ Mensajes	Conversión ☐ Conversiones ☐ Ventas del catálogo ☐ Tráfico en el negocio
---	--	---

Cancelar Continuar

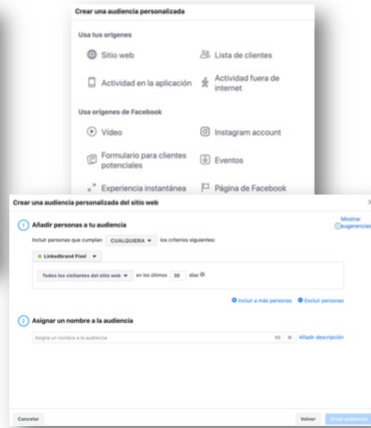


Determina l'audiència correctament

Segmentada



Personalitzada



Similar



Instagram

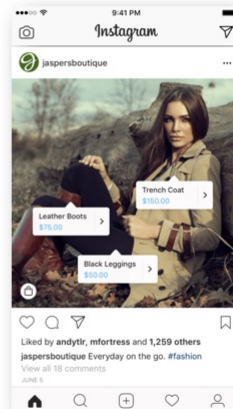
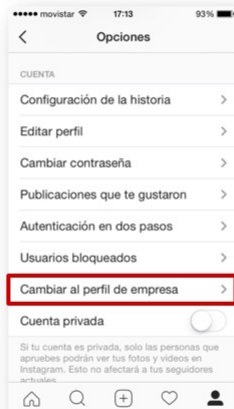


Ajuntament
de Barcelona



Configura un perfil d'empresa

- Analítica posts i stories
- Insights seguidors
- Contacte
- Anuncis
- Instagram Shopping



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

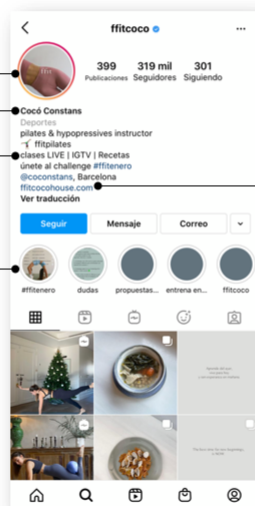


Treballa la bio

Foto de perfil
Nom usuari (afegir paraula clau)

Descripció (qui ets i què fas)

Highlights



Bio url (url principal, url específica, linktree)



barcelona.cat/barcelonactiva

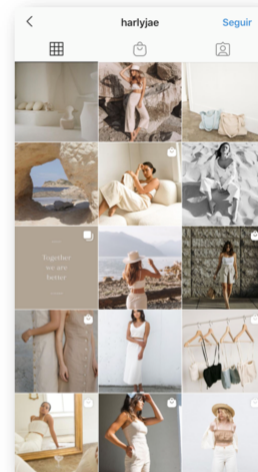


Ajuntament
de Barcelona



Cuida el teu feed

- Publica imatges atractives
- Manté una estructura, tipografia i colors
- Transmet un estil de vida



barcelona.cat/barcelonactiva

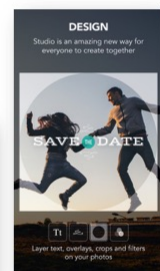


Ajuntament
de Barcelona



Aplicacions que et poden ajudar

- VSCO / Snapseed - filtres / retoc fotogràfic
- Foodie - retoc fotografies de menjars
- Black * - retoc fotografies en blanc i negre
- Facetune * - retoc retrats
- Prisma - filtres artístics
- Over / Studio Design - text i formes



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Aprofita la descripció

- Dona més informació
- Menciona altres comptes relacionats
- Inclou CTA per fomentar la interacció
- Introdueix hashtags rellevants:

Descriptiu
Producte
Marca
Comunitat
Localització



barcelona.cat/barcelonactiva

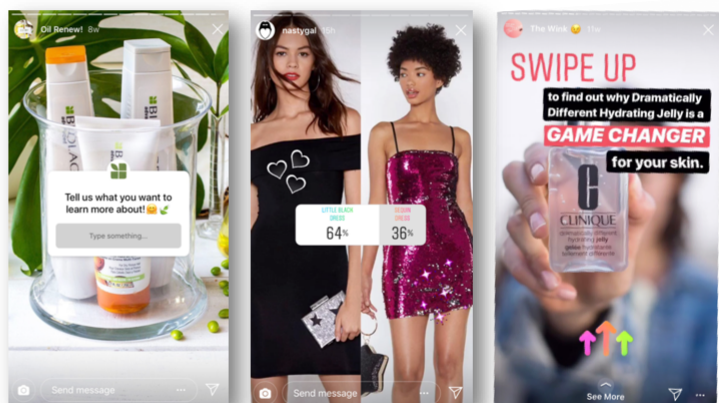


Ajuntament
de Barcelona



Publica stories

- Capta l'atenció
- Et permet contingut més proper
- Utilitza opcions disponibles:
 - texte, CTA, hashtags
 - preguntes, localitzacions,...
- Enllaç clicable (+10.000 seguidors)



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Dóna't visibilitat

- Respon als comentaris
- Interactua amb altres usuaris i les seves publicacions
- Fomenta l'UGC
- Realitza promocions



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Col·labora amb influencers

	NANO	MICRO	MEDIO	MACRO	TOP
FOLLOWERS	5K – 10K	10K – 50K	50K – 250K	250K - 1M	+1M
ENGAGEMENT RATE	≥3,5%	≥3%	≥2,5%	≥2%	≥1,5%

Font: Elaboració pròpia



barcelona.cat/barcelonactiva



Calcula l'engagement rate



twitter



Ajuntament
de Barcelona



Completa el teu perfil

Foto de portada

Foto de perfil

Biografia

vilaviniteca
@vilaviniteca

Fundada en 1932 en Barcelona. Venta y distribución de vinos, espumosos y destilados. Cursos de cata, club de vinos. Los tweets de Quim Vila van firmados con -QV

Barcelona, Spain vilaviniteca.es Se unió en enero de 2010

480 Siguiendo 17,6 mil Seguidores

Seguir



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Publica tweets

- Tens 280 caràcters
- Inclou hashtags associats
- Menciona altres usuaris
- Sigues visual



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Publica fils rellevants



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



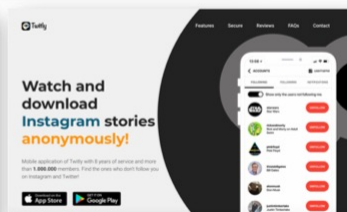
Equilibra following - followers

- Escull bé a qui seguir
- Comparteix bon contingut
- Fes "neteja" periòdicament



Tweepi

Twitly



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Relaciona't

- Busca usuaris i/o converses rellevants
- Comenta publicacions
- Realitza preguntes
- Ofereix ajuda



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

LinkedIn



barcelona.cat/barcelonactiva



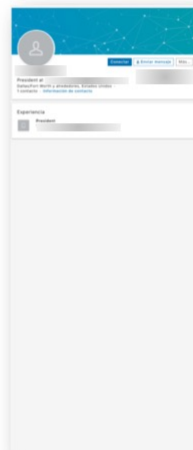
Ajuntament
de Barcelona



Inverteix en la teva marca professional



VS



barcelona.cat/barcelonactiva

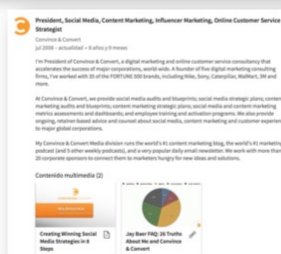


Ajuntament
de Barcelona



Crea un perfil atractiu i optimitzat

- Inclou una fotografia professional
- Aprofita el titular
- Escrigu un extracte sobre qui ets
- Incorpora contingut que demostris el teu expertise
- Afegeix experiència actual i anteriors
- Demana recomanacions



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Crea i gestiona una bona xarxa de contactes

- Fes créixer la teva xarxa amb sentit
- Personalitza les invitacions

Saluda i menciona el seu nom

Comenta de què el coneixes

Dóna una raó per connectar

- Comunica't amb els teus contactes

Puedes personalizar esta invitación.

Incluye un mensaje personal (opcional):

Por ejemplo: Nos conocimos en...

300

Cancelar Enviar invitación



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Comparteix contingut que reforci la teva autoritat

- Publicacions
- Contingut de tercers aportant la teva visió
- Vídeos
- Articles

Comienza una publicación

Escribe un artículo en LinkedIn

PUBLICACIONES

Normal

Titular

Insertar imagen. Arrastra imágenes o usa video para mejorar tu publicación.



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona



Crea una pàgina d'empresa

- Reserva el nom de la teva empresa
- Tindràs un perfil professional més visual
- És un altre punt de contacte
- Comparteix contingut



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Com em puc planificar de manera eficaç?



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Treballa amb antelació

- Pensa en els temes que pots compartir
- Defineix els formats de continguts que utilitzaràs
- Estableix un to de comunicació
- Escull una freqüència de publicació que et puguis permetre
- Determina les campanyes que faràs (social ads, influencers,...)



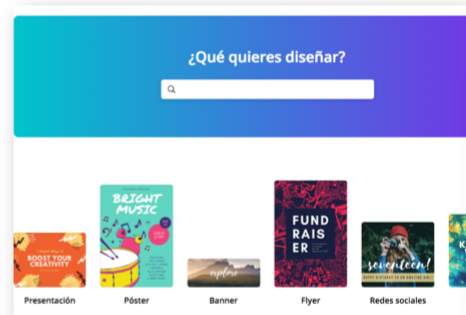
barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Recursos per la creació de continguts

- Canva - disseny
- Pixlr / PicMonkey - editor fotogràfic
- Pexels / Pixabay / Unsplash - imatges gratuïtes
- Shutterstock / iStock - imatges de pagament
- Piktochart - infografies
- Facebook / Instagram / YouTube Live - directes
- GoToWebinar / Zoom - webinars



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Crea un calendari editorial

- Xarxa social
- Data
- Tema
- Tipus de contingut
- Texte
- Status
- Notes

Week	Network	Time	Content Type	Topic	Copy
WEEK 1					
FACEBOOK		7:00 AM	New Blog Post	Silent Video	Are you optimizing your video for viewing without sound? You should be.
		10:00 AM	Curated Content	New Features	Infinite Snaps, loops, and a magic eraser? Yeah.
		12:00 PM	Video	Music Resources	Don't risk your video being removed or your account killed. Here's the full list of free resources: http://ow.ly/q530M-h4Z-5P
		3:00 PM	Promotion	Product Launch	Lifemore (@lifemore) Impact - New name and offerings to help you measure and maximize ROI: http://ow.ly/9u530Bk4gh
LINKEDIN		5:00 PM	Live Video	News Update	A lot happened of social media updates happened this month. Let us know your reaction to these ones.
		6:00 AM	New Blog Post	UTM Parameters	You don't need to be a programmer to track key indicators of ROI like website traffic, leads and conversions.
		9:30 AM	Curated Content		
		11:45 AM	Video		
TWITTER		1:30 PM	Promotion		
		4:15 PM	Education		
		5:45 AM	New Blog Post	Instagram Hacks	So, you think you know everything about Instagram? We bet you don't know these 44 hacks: http://ow.ly/ak6f30c5d00
		7:15 AM	Curated Content		
INSTAGRAM		10:30 AM	Video		
		1:00 PM	Promotion		
		3:45 PM	Evergreen Blog Post		
		7:30 AM	Original Image	Logo Cookies	Owl we want to do is eat these cookies. How many Owls do you see? <3<3
		9:45 AM	Curated Image	Owly Toronto	Post... we opened a new nest in Toronto last week (and Owlly is having a hoot of a time)! <3 @raggao
		12:30 PM	Video		
		2:15 PM	Boomerang		
		5:45 PM	Story		



barcelona.cat/barcelonactiva



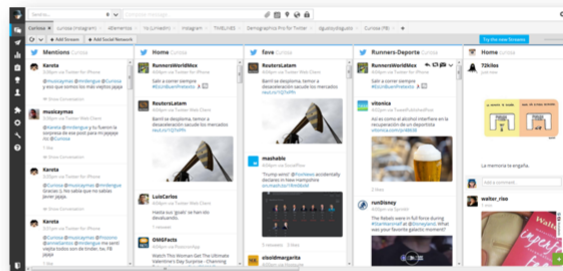
Ajuntament
de Barcelona

Utilitza eines de productivitat

- Gestiona les xarxes socials
- Programa publicacions
- Consulta l'anàlisi
- Algunes eines freemium

Hootsuite

Buffer



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Com puc saber si estic aconseguint el que vull?

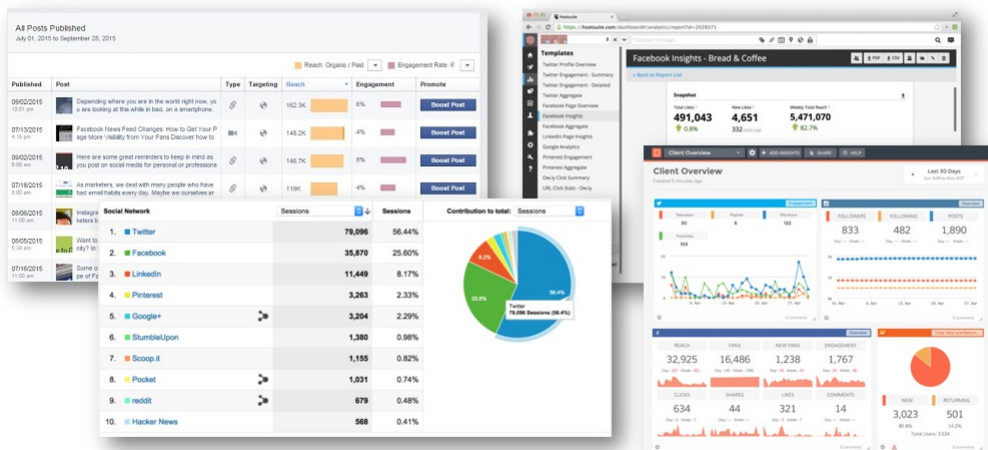


barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Mesura i fes seguiment



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Determina KPIs a monitoritzar

VENDES	# vendes	taxa conversió	cost per venda	
LEADS	# leads	# leads qualificats	cost per lead	
SAC	# incidències	# incidències resoltes	# incidències per canal	
TRÀFIC	# clicks	# visites per canal		
ENGAGEMENT	# likes	# shares	# comentaris	# total interaccions rati d'interacció
NOTORIETAT	# seguidors	creixement de seguidors	#impressions	#reach
REPUTACIÓ	# comentaris positius	# comentaris negatius	evolució sentiment	



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Consulta l'analítica de les pròpies xarxes socials

- Impressions
- Reach
- Interacció
- Rati d'interacció
- Seguidors
- Altres específics de cada xarxa social

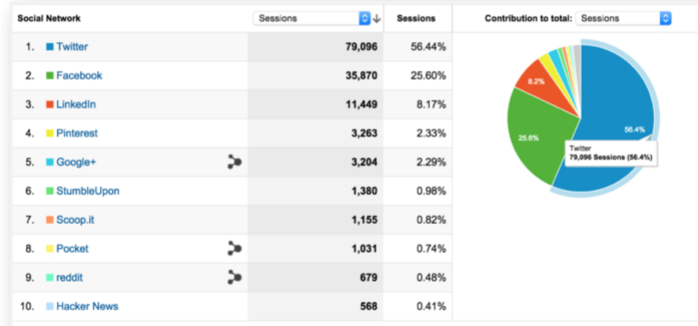


barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Consulta Google Analytics

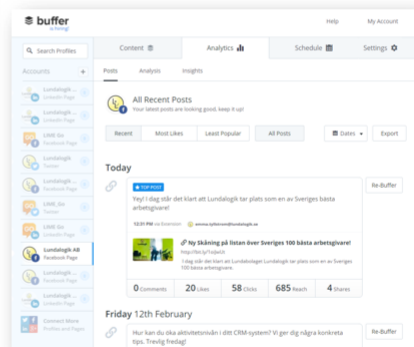
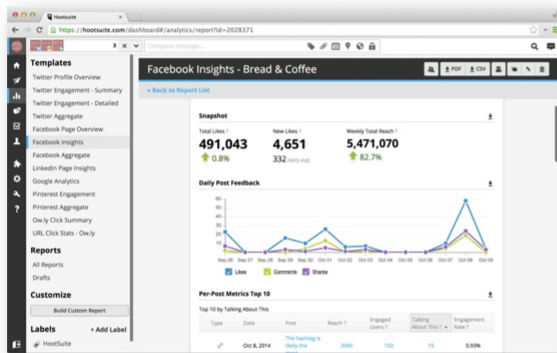


barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Consulta l'analítica de les eines de productivitat



barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Consulta Dasheroo



Barcelona
Activa

barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Conclusions

- Les xarxes socials són claus per el teu negoci (know, like, trust)
- Escull aquelles plataformes on estiguin els teus potencials clients
- Treballa bé els teus perfils per causar la millor impressió
- Comparteix contingut rellevant i utilitza formats visuals
- Fomenta la interacció (CTA, preguntes, converses)
- Realitza campanyes per aconseguir els teus objectius (social ads, influencers)
- Crea un calendari editorial per planificar-te
- Analitza la teva activitat periòdicament i ajusta la teva estratègia

Barcelona
Activa

barcelona.cat/barcelonactiva



Ajuntament
de Barcelona

Gràcies per la teva atenció!

Alberto García

alberto@linkedbrand.com

es.linkedin.com/in/albertogarciamoreno



barcelona.cat/barcelonactiva