

## T44-Identitat i reputació digital: millora la teva imatge a Internet

Itinerari 4: Participa i aprèn a la xarxa

## Missió

Barcelona Activa vol contribuir a la millora de la qualitat de vida de les persones promovent la competitivitat econòmica de la ciutat i el reequilibri dels territoris, a través del foment de l'ocupació de qualitat, l'impuls a l'emprenedoria i el suport a un teixit empresarial plural, divers i sostenible, des d'una perspectiva econòmica, social i ambiental.

## Visió

Les accions de l'entitat es regeixen per la voluntat de fer de Barcelona una ciutat de referència internacional per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.



## Valors

L'activitat de Barcelona Activa es desenvolupa al voltant d'aquests 4 valors:

**1. Igualtat  
d'oportunitats i  
progrés social**



**2. Cooperació  
dins l'organitza-  
ció i amb altres**



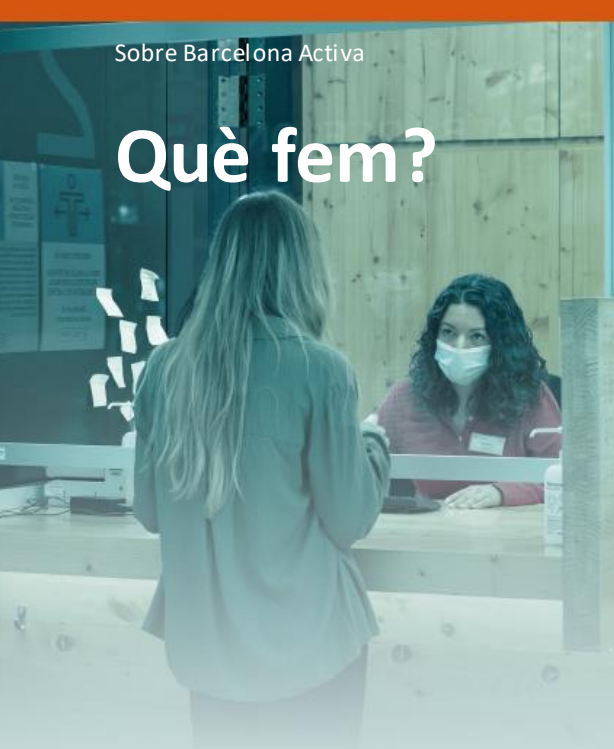
**3. Economia al  
servei de les  
persones: social i  
sostenible**



**4. Esperit de servei  
públic i ètica  
professional  
i personal**




## Què fem?




**Acompanyem les  
persones que  
cerquen feina** durant  
tot el procés

[barcelonactiva.cat/treball](https://barcelonactiva.cat/treball)




**Donem suport a les  
persones emprenedores**  
per fer realitat la seva idea  
de negoci

[barcelonactiva.cat/emprenedoria](https://barcelonactiva.cat/emprenedoria)



**Ajudem les empreses  
i organitzacions a  
impulsar la seva  
activitat**

[barcelonactiva.cat/empreses](https://barcelonactiva.cat/empreses)



**Oferim formació a les  
persones que cerquen  
feina, emprenedores i  
professionals.**

[barcelonactiva.cat/formacio](https://barcelonactiva.cat/formacio)

**PROXIMITAT, INNOVACIÓ I IGUALTAT**



### Seu Central de Barcelona Activa



### Incubadora Glòries

Acall empreses de nova creació



### Oficina d'Atenció a les Empreses

L'espai de referència per a les empreses i pimes de Barcelona



### Porta22

2.000 m<sup>2</sup> per a l'ocupació i la carrera professional



### Incubadora Almogàvers

Incubadora publicoprivada per a empreses innovadores



### Parc Tecnològic

Clúster d'innovació i capacitació tecnològica al nord de la ciutat



### Convent de Sant Agustí

Centre referent en ocupació per a joves a Ciutat Vella



### Incubadora MediaTIC

Allotja empreses d'alt impacte tecnològic



### Cibernàrium 22@

Centre de capacitació tecnològica i IT Academy



### Ca n'Andalet

Espai per a la formació i l'ocupació a Horta-Guinardó



### Nou Barris Activa

L'espai de referència per a la promoció econòmica i l'ocupació a Nou Barris



### InnoBA

Centre municipal per a la Innovació socioeconòmica



### Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries

L'equipament per emprendre a la ciutat



### Cibernàrium Nou Barris

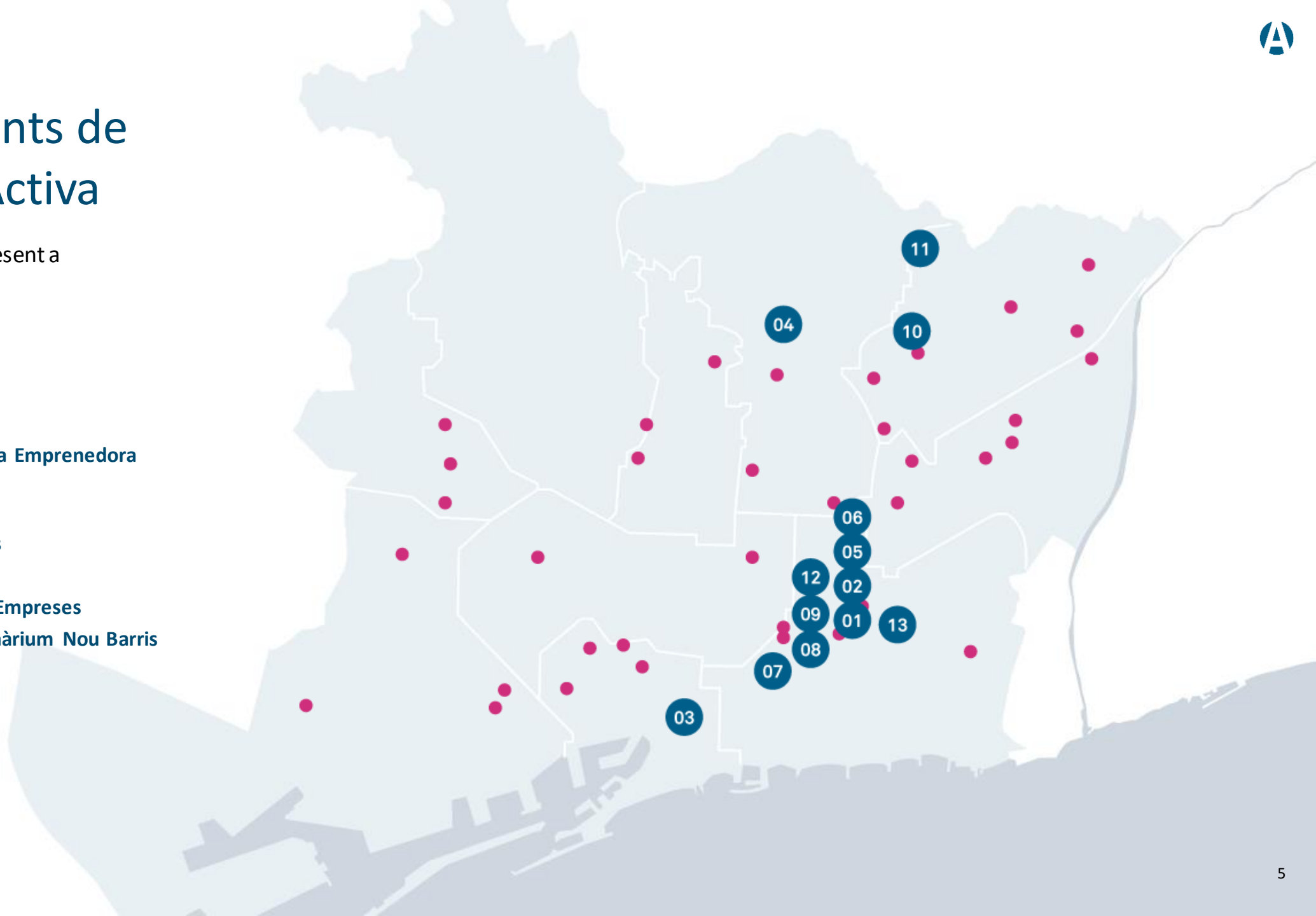
Centre de formació digital d'iniciació ubicat al Parc Tecnològic

# Xarxa d'equipaments de Barcelona Activa

Barcelona Activa està present a  
**48** punts de la ciutat.

1. Seu Central
2. Porta22
3. Convent de Sant Agustí
4. Ca n'Andalet
5. Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries
6. Incubadora Glòries
7. Incubadora Almogàvers
8. Incubadora MediaTIC
9. Oficina d'Atenció a les Empreses
10. Parc Tecnològic i Cibernàrium Nou Barris
11. Nou Barris Activa
12. Cibernàrium 22@
13. InnoBA

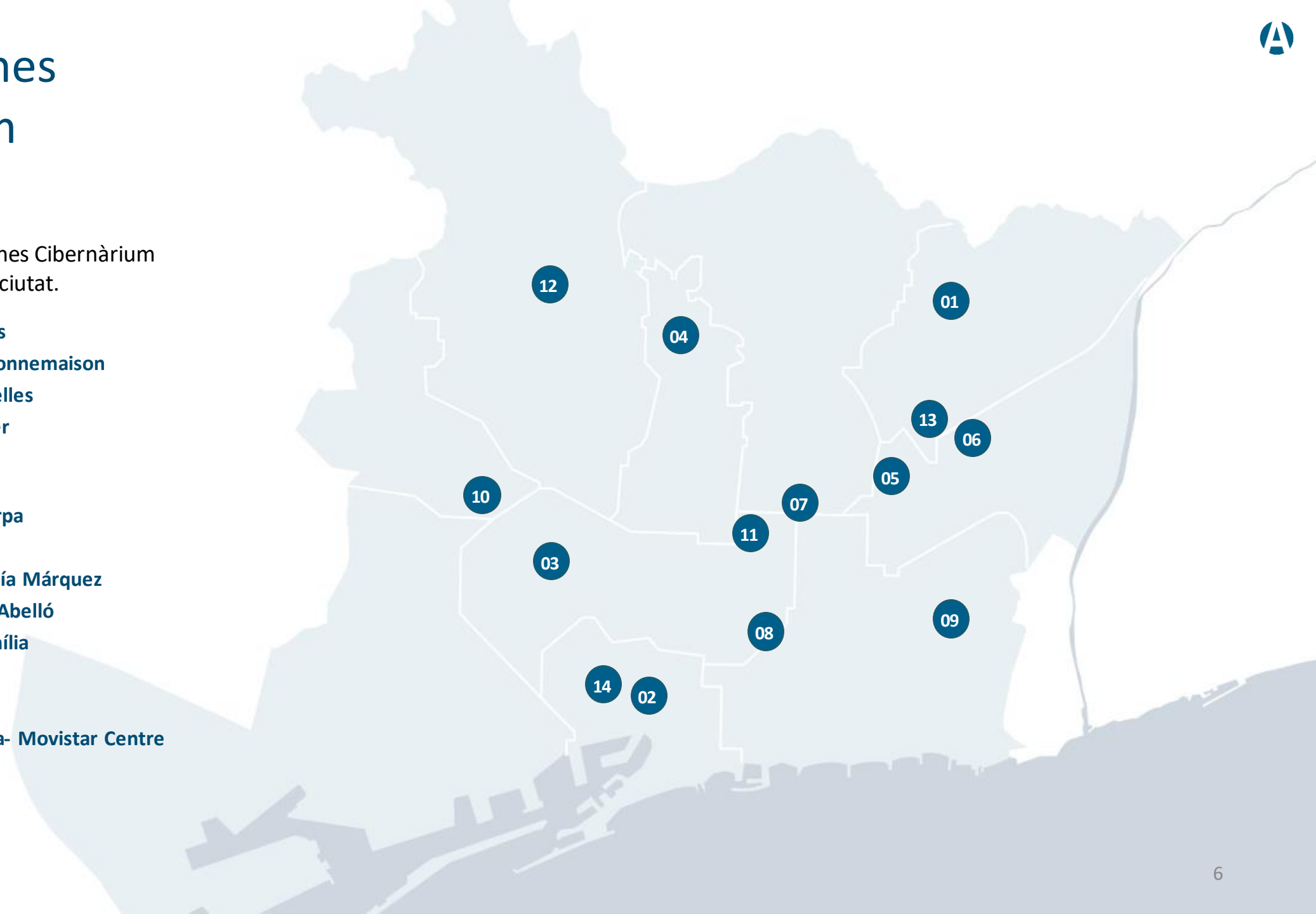
 Punts d'atenció a la ciutat

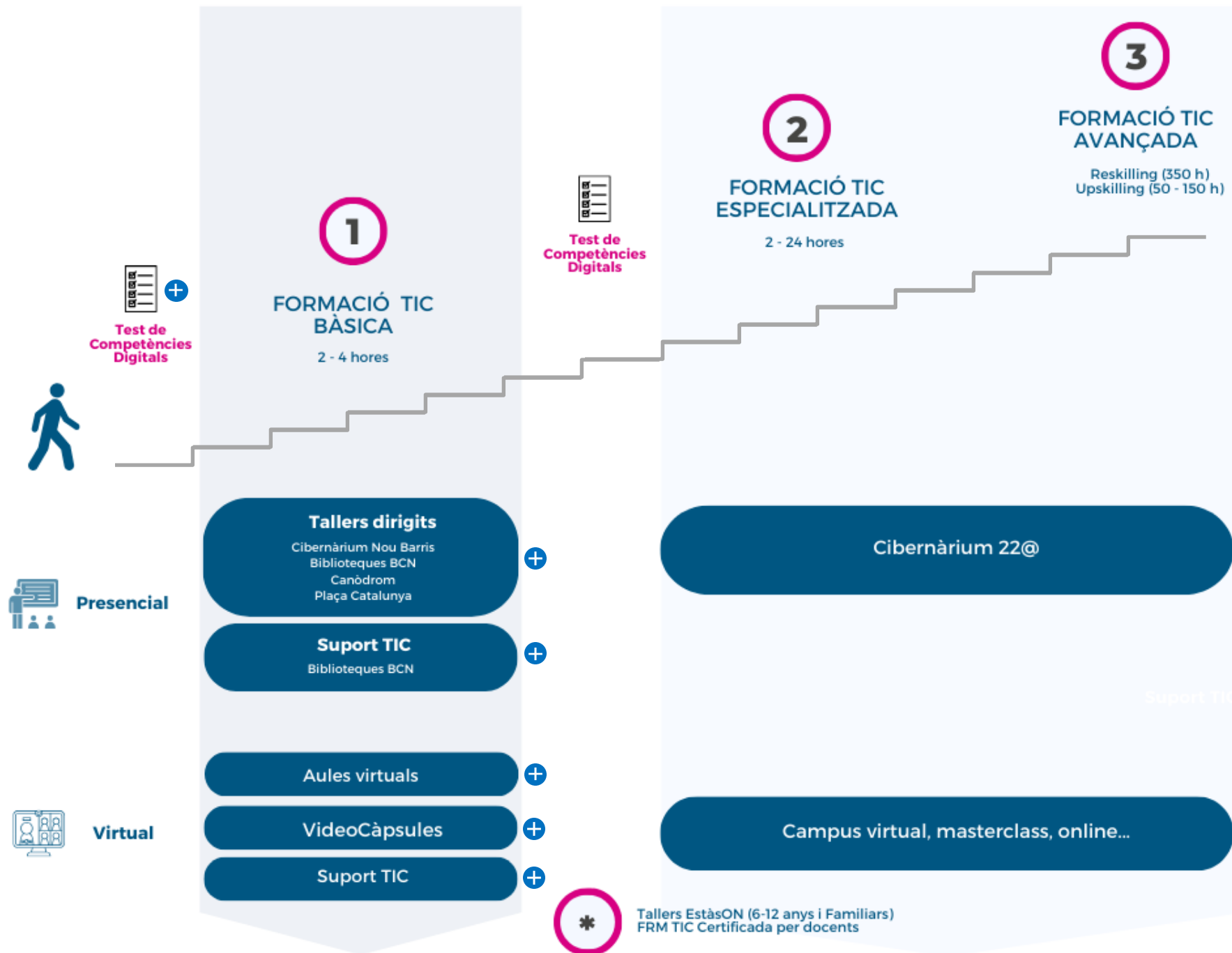


# Xarxa Antenes Cibernàrium

Barcelona Activa té antenes Cibernàrium present a **13** punts de la ciutat.

1. Cibernàrium Nou Barris
2. Biblioteca Francesca Bonnemaison
3. Biblioteca Agustí Centelles
4. Biblioteca Jaume Fuster
5. Biblioteca Vilapicina
6. Biblioteca Can Fabra
7. Biblioteca Camp de l'Arpa
8. Biblioteca El Clot
9. Biblioteca Gabriel García Márquez
10. Biblioteca Montserrat Abelló
11. Biblioteca Sagrada Família
12. Biblioteca Sant Gervasi
13. Antena Canòdrom
14. Antena Plaça Catalunya- Movistar Centre





## ON ESTEM?



# ACTIVITATS ANTENES CIBERNÀRIUM

## Itinerari 1: Inicia't en l'ús de l'ordinador



- Comença a utilitzar el teu ordinador
- Iniciació als fitxers digitals i emmagatzematge
- Iniciació al processador de textos
- Iniciació al full de càlcul
- Avança amb el full de càlcul

## Itinerari 2: Inicia't en l'ús del "smartphone"



- Inicia't en l'ús del teu smartphone o tauleta
- Com configurar i protegir el teu smartphone o tauleta
- No et quedis sense memòria al mòbil
- Instal·lar i desinstal·lar apps
- Organitza el teu dia a dia amb el mòbil
- Orienta't i planifica els teus desplaçaments amb Google Maps
- Apps de missatgeria instantània: Whatsapp i Telegram
- Tràmits online amb La Meva Salut
- Hàbits saludables i apps mòbils
- Iniciació a la fotografia digital
- Iniciació al vídeo digital amb el teu mòbil

## Itinerari 3: Inicia't en l'ús d'Internet



- Comença a navegar per la xarxa
- Cerca i filtra la informació a la xarxa
- Introducció al correu electrònic
- Fes servir el núvol
- Eines de Google pel dia a dia
- Tràmits amb l'Administració i certificats digitals
- Gestions bancàries i compres en línia
- Gestiona la teva privacitat i seguretat a la xarxa
- Aprèn a detectar els perills d'Internet

## Itinerari 4: Participa i aprèn a la xarxa



- Descobreix X (Twitter): la xarxa social per informar-se i participar
- Instagram: comparteix fotos i vídeos a la xarxa
- Videoconferències: parla en vídeo amb els teus
- Identitat i reputació digital: millora la teva imatge a Internet
- Podcasts, ràdio i TV a través d'Internet
- Utilitza Biblio Digital per a llibres i cinema en préstec
- Aprèn idiomes online
- Coneix les apps de participació ciutadana



# ACTIVITATS D'INTERÈS

Coneix el teu nivell de competències digitals



Coneix el certificat ACTIC



Experimenta amb la intel·ligència artificial i treu-ne partit en el teu dia a dia



Planifica el teu viatge a través d'internet



Crea un cartell per reivindicar els teus drets



# Índex

## **Identitat i reputació digital millora la teva imatge a Internet**

1- Definició i característiques

2- Gestionar la identitat

3- Orientar la identitat digital cap al nostre perfil professional

4- Xarxes socials i altres eines

# 1- Definició i característiques (I)

La identitat digital es construeix a partir de la **presència i l'activitat** de les persones en diferents espais de la web 2.0.

- Amb l'extensió de l'ús dels entorns digitals, de les xarxes socials i dels dispositius mòbils cada cop més aquesta activitat s'ha incrementat.
- Pot tenir diferents tipus de manifestació:
  - Idees, comentaris, opinions
  - Imatges o vídeos
  - Documents
  - Lloc on ens trobem
- Gairebé tothom que fa servir Internet té una identitat digital, encara que la persona no en sigui conscient.



# 1- Definició i característiques (II)

El terme d'identitat digital també es fa servir en els **tràmits o gestions** que realitzen el ciutadans als serveis de l'administració electrònica:

En aquest context fa referència als sistemes d'identificació que permeten garantir la identitat d'una persona, com la **signatura electrònica** o els **certificats digitals**.

**Signatura electrònica:** presenta diferents nivells segon el nivell de fiabilitat

**Certificats digitals:** existeixen diferents tipus en funció del format i del tipus de representació (personal, empresa...)

## 2- Gestionar la identitat (I)

### Per què és important ?

Tot el que queda publicat a Internet esdevé una mena de carta de presentació al món i qualsevol persona pot consultar aquesta informació.

Per exemple:

- Els bancs poden buscar informació sobre nosaltres a la xarxa abans de concedir-nos un crèdit.
- Les empreses i el departaments de recursos humans cada cop més revisen la identitat digital dels candidats que opten a un determinat lloc de treball.



## 2- Gestionar la identitat (II)

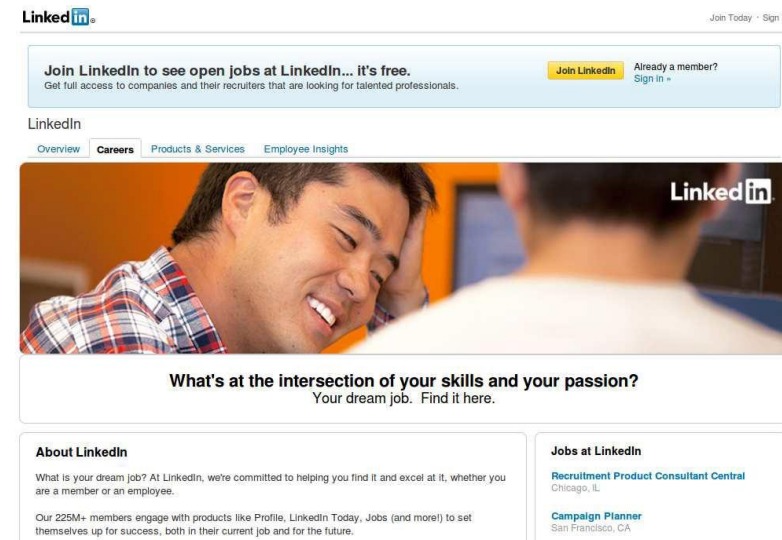
### Com podem gestionar-la?

- Diferenciar la part de la informació que volem fer pública i la que volem mantenir en privat.
- Revisar la informació que es publica sobre nosaltres o l'opinió d'altres persones.
- Reflexionar sobre què és el que transmetem a través de la informació que es troba sobre nosaltres.
  - Com escrivim
  - Quin tipus de comentaris fem
  - Què mostren les nostres fotografies a la xarxa
  - Quins tipus de contactes tenim a les xarxes socials a les quals participem.

# 3- Orientar la identitat digital cap al nostre perfil professional (I)

## Per què és important? (I)

- L'actual situació del mercat laboral fa que la mobilitat dels treballadors s'hagi incrementat.
- Independentment de la situació laboral en la qual ens trobem és recomanable tenir una identitat creada i actualitzada amb els nostres coneixements i la informació que considerem més adequada segons sigui la nostra activitat professional.



The screenshot shows the LinkedIn homepage. At the top left is the LinkedIn logo. To the right are links for "Join Today" and "Sign In". Below this is a blue banner with the text "Join LinkedIn to see open jobs at LinkedIn... it's free." and "Get full access to companies and their recruiters that are looking for talented professionals." There are two buttons: "Join LinkedIn" and "Already a member? Sign in". Below the banner are navigation links: "Overview", "Careers", "Products & Services", and "Employee Insights". The main content area features a large image of two men smiling, with the LinkedIn logo in the top right corner. Below the image is the text "What's at the intersection of your skills and your passion?" and "Your dream job. Find it here." At the bottom, there are two columns: "About LinkedIn" and "Jobs at LinkedIn".

**LinkedIn** Join Today · Sign In

Join LinkedIn to see open jobs at LinkedIn... it's free.  
Get full access to companies and their recruiters that are looking for talented professionals.

[Join LinkedIn](#) [Already a member? Sign in](#)

LinkedIn

[Overview](#) [Careers](#) [Products & Services](#) [Employee Insights](#)

**What's at the intersection of your skills and your passion?**  
Your dream job. Find it here.

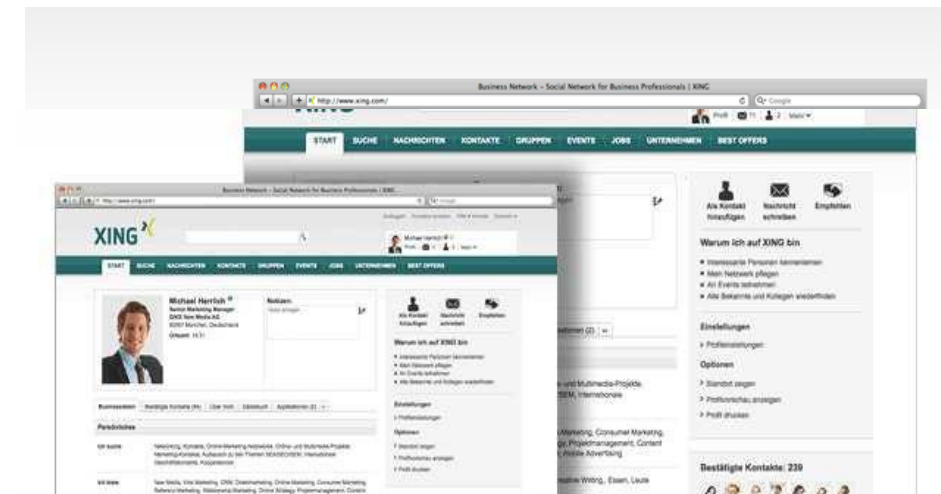
**About LinkedIn**  
What is your dream job? At LinkedIn, we're committed to helping you find it and excel at it, whether you are a member or an employee.  
Our 225M+ members engage with products like Profile, LinkedIn Today, Jobs (and more!) to set themselves up for success, both in their current job and for the future.

**Jobs at LinkedIn**  
[Recruitment Product Consultant Central](#)  
Chicago, IL  
[Campaign Planner](#)  
San Francisco, CA

### 3- Orientar la identitat digital cap al nostre perfil professional (II)

#### Per què és important? (II)

- Tenir una identitat digital permet diferenciar-nos de la resta.
- El nostre perfil professional virtual és un producte que hem de saber vendre i que complementarà de manera important el nostre currículum i trajectòria professional.





## 3- Orientar la identitat digital cap al nostre perfil professional (III)

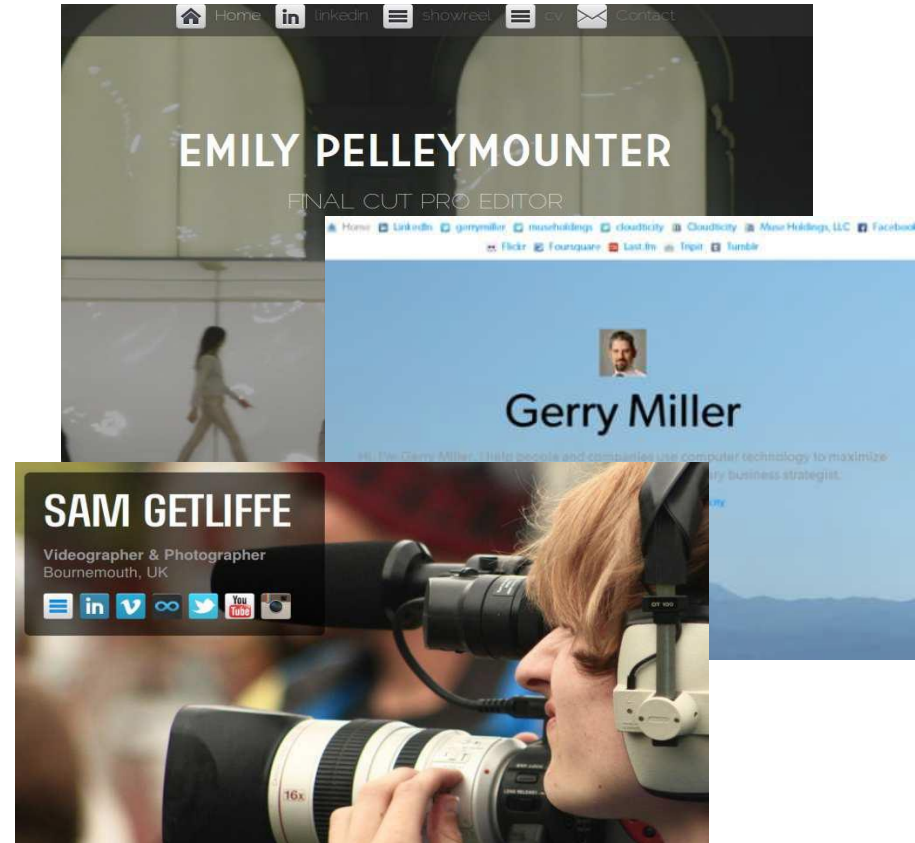
### Algunes recomanacions (I)

- Escollir com volem aparèixer a la xarxa, és a dir, si volem aparèixer amb el nostre nom i cognoms o bé amb el nom de l'empresa a la qual representem.
- Definir una estratègia: cal que orientem la nostra participació segons sigui l'objectiu professional. Per exemple:
  - Cercar feina
  - Captació nous clients
  - Posicionar-nos com a referents en un determinat camp o àrea de coneixement

### 3- Orientar la identitat digital cap al nostre perfil professional (IV)

#### Algunes recomanacions (II)

- Treballar de manera continuada: la identitat digital no es construeix en un dia; es tracta d'una trajectòria que reflexa la nostra participació.
- Mantenir la coherència independentment de les diverses eines que escollim. Hem d'assegurar-nos que el que transmetem segueixi els mateixos objectius.



## 4- Xarxes socials i altres eines (I)

- Blocs
- Xarxes socials de l'àmbit laboral: LinkedIn, Viadeo, Xing...
- Altres xarxes socials: Twitter, Pinterest...
- Participació en comunitats o fòrums virtuals especialitzats

### Accés i registre

- Registre previ
- Accés a través de Single sign on



## 4- Xarxes socials i altres eines (II)

### Algunes recomanacions respecte a la participació en xarxes socials (I)

- Configurar el nostre perfil personal i les opcions de privacitat de les xarxes que fem servir.
- Evitar la publicació de dades que facin referència al nostre àmbit més privat (telèfon, estat civil, adreça..)
- Fer servir el sentit comú a l'hora de publicar informació ja siguin comentaris o fotografies.



## 4- Xarxes socials i altres eines (III)

### Algunes recomanacions respecte a la participació en xarxes socials (II)

- Controlar els paràmetres de geolocalització que fan servir determinades aplicacions als dispositius mòbils.
- Evitar acceptar les sol·licituds de persones desconegudes.
- Llegir atentament les condicions de privacitat de les xarxes socials a les quals pertanyem per conèixer quin ús poden fer de les nostres dades i informació personal.
- Tancar les sessions si fem servir un ordinador compartit, o bé configurar les opcions de seguretat corresponents als dispositius mòbils.

## 4- Xarxes socials i altres eines (IV)

### Esborrar les dades de les xarxes socials

- Revisar les opcions específiques de cada eina



# Recursos

**Web amb enllaços per practicar i aprendre més:**

<https://bit.ly/IT4Taller44>

Barcel  
Activ



Ajuntament de  
**Barcelona**



Barcelona  
**Activa**

[barcelonactiva.cat](http://barcelonactiva.cat)