

Tot allò que necessites saber per trobar ofertes de feina – RF100



Com les empreses utilitzen els portals d'ocupació per trobar-te

Què treballarem?

- Identificar els canals existents per trobar oportunitats professionals, analitzar les particularitats de cadascun i conèixer les claus principals per fer-ne un ús efectiu.
- Adquirir una visió crítica que permeti discernir quins canals són més adequats segons perfil i objectiu professional.
- Identificar l'ús que li donen les empreses i professionals de selecció a aquestes eines per buscar persones candidates.
- Adquirir les competències necessàries per analitzar en profunditat les ofertes de feina i ser capaç d'extreure informació, entenent com aquesta informació ha de servir per adaptar la candidatura.

Aquesta activitat es complementa amb:

RF99 - Prepara la teva autocandidatura en funció de com pensa i actua qui selecciona
Format [virtual](#) i [presencial](#)

RF13 - Dona't d'alta i aprèn tots els secrets dels portals d'ocupació (Infojobs)
Format [presencial](#)

Elements imprescindibles:

1. Tenir clar: quin tipus d'ocupació vull trobar.
2. Currículum adaptat als requisits del món laboral actual.
3. Inventari de competències, habilitats i aptituds.
4. Llistat (ampli) de les teves paraules clau per cercar feina.

Avui ens focalitzarem en:

5. Ventall de portals d'ocupació.
6. Estratègies per identificar quin encaixa més amb el perfil i objectiu.
7. Com l'empresa utilitza els portals d'ocupació per buscar professionals.
8. Com responc de forma efectiva a un anunci d'ocupació.



Avantatges i inconvenients dels portals d'ocupació:

- ✓ Facilitat per accedir a ofertes de feina.
- ✓ Possibilitat de fer més d'un CV.
- ✓ Enviament i seguiment de candidatures.
- ✓ Possibilitat de descobrir noves empreses del sector: per l'autocandidatura.
- ✓ Consulta d'ofertes d'ETT o empreses de selecció.
- ✓ Possibilitat de conèixer la situació del mercat i la demanda que et fa l'ocupació que busques.
- ✗ Important inversió de temps per registrar-se i fer seguiment d'ofertes.
- ✗ Format de CV poc flexible.
- ✗ Filtres aplicats per fer criba de CV per part de les empreses.
- ✗ Dades de l'empresa no sempre visibles.
- ✗ Ofertes duplicades o caducades.
- ✗ Gran ventall de portals: perill de ser presents a masses.
- ✗ Consulta diària.

Quins portals encaixen amb tu?

GENERALISTES



ESPECIALITZATS



XARXES SOCIALS



Són xarxes socials, no portals d'ocupació!

AGREGADORS O METACERCADORS



CONEGUEM'NE LES CARACTERÍSTIQUES DE CADASCUN
PODRÀS IDENTIFICAR QUIN ENCAIXA MÉS AMB EL TEU PERFIL I OBJECTIU

Com l'empresa utilitza els portals d'ocupació:

Publicació d'una oferta

Cerca a la borsa de persones candidates

Com a persona que busca feina activament a aquest tipus de portals, has d'estar preparat per poder tenir una candidatura atractiva en ambdós casos.

**CONEGUEM QUÈ ES VALORA EN CADA CAS I AIXÍ
PODRÀS OPTIMITZAR LA TEVA CANDIDATURA**

Aprèn a llegir entre línies una oferta de feina

Extreu informació de l'oferta relacionada amb els següents aspectes:

1. Funcions i tasques.
2. Competències i habilitats.
3. Coneixements tècnics.
4. Requisits essencials i desitjables.
5. Valor afegit.

Treballar cadascun d'aquests apartats per separat et permetrà tenir un coneixement en profunditat de l'oferta i poder adaptar més fàcilment carta de presentació i CV, a més que ja serà una preparació per la futura entrevista.

FEM UN EXERCICI QUE T'AJUDARÀ A CONÈIXER EL PROCEDIMENT

Aquesta activitat es complementa amb:

Altres relacionades amb altres canals de recerca de feina:

RF13 - Dona't d'alta i aprèn tots els secrets dels portals d'ocupació (Infojobs)

Format presencial

RF99 – Prepara la teva autocandidatura en funció de com pensa i actua qui selecciona

Format virtual i format presencial

Altres activitats relacionades amb recerca de feina, xarxes socials i marca personal:

RF70 - Construeix, pas a pas, el teu **perfil professional a LinkedIn**

RF44 - Crea i enforteix la teva **xarxa de contactes amb LinkedIn**

RF49 - **LinkedIn**: utilitza'l per a la **recerca de feina**

RF123 – **Publica a LinkedIn** i destaca!

RF135 – Taller pràctic: construeix i optimitza el teu perfil de LinkedIn

barcelonactiva.cat