

Responsabilitat Social Empresarial en Projectes de Recent Creació



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Sobre Barcelona Activa

Barcelona Activa és econòmic local de Barcelona. Fundada en 1987, és una societat mercantil pública integrada en l'àrea d'Economia i Promoció Econòmica de Barcelona.

55.000
persones ateses

7.000
empreses ateses

Missió

Promoure l'ocupació de qualitat, l'esperit emprenedor, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu, per arribar a un model econòmic sostenible, inclusiu i just.

Visió

Fer de Barcelona una ciutat de referència per a treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

Valors

Ens mou l'esperit de servei públic i l'ètica professional i personal, així com la igualtat d'oportunitats i el progrés social. Treballem en cooperació dins de l'organització i amb uns altres per a una economia social i sostenible al servei de les persones.

Segueix-nos

en:



Què fem?

→ **Acompanyem** durant tot el procés .

barcelonactiva.cat/empleo

→ **Ajudem les empreses i organitzacions** a créixer, connectar amb l'ecosistema i fer més competitives.

barcelonactiva.cat/empresas

→ **Donem suport a les persones emprenedores** la seva idea en una empresa viable.

barcelonactiva.cat/emprendimiento

→ **Oferim formació** a les persones que busquen treball, emprenedores i professionals.

barcelonactiva.cat/formacion



Xarxa d'equipaments de Barcelona Activa



Seu Central

Seu central de Barcelona Activa.



Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries

L'equipament dels emprenedors i les emprenedores de la ciutat.



Cibernàrium Nou Barris

Centre de formació digital d'iniciació situat al Parc Tecnològic.



Porta22

2.000 m² per a l'ocupació i la carrera professional.



Incubadora Glòries

L'equipament de les empreses innovadores de nova creació.



Parc Tecnològic

Clúster d'innovació en el nord de la ciutat.



El Convent

L'equipament referent en ocupació per a joves en Ciutat Vella.



Oficina d'Atenció a les Empreses

L'espai de referència per a les empreses i pimes de Barcelona.



LIDERA

Espai per a dones professionals, directives i emprenedores.



InnoBA

Centre per a la innovació socioeconòmica de Barcelona.



Cibernàrium 22@

Centre de capacitat tècnica per a professionals i empreses.

Espais Activa a la ciutat

- Nou Barris Activa
- Sant Andreu Activa
- Sants-Montjuïc Activa

Barcelona Activa està present en més de 50 punts de la ciutat

Equipaments de Barcelona Activa

1. Seu Central Barcelona Activa
2. Porta 22
3. El Convent
4. Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries
5. Incubadora Glòries
6. LIDERA
7. Cibernàrium 22@
8. Cibernàrium Nou Barris
9. Oficina d'Atenció a les Empreses
10. Parc Tecnològic
11. InnoBA Ca n'Andalet

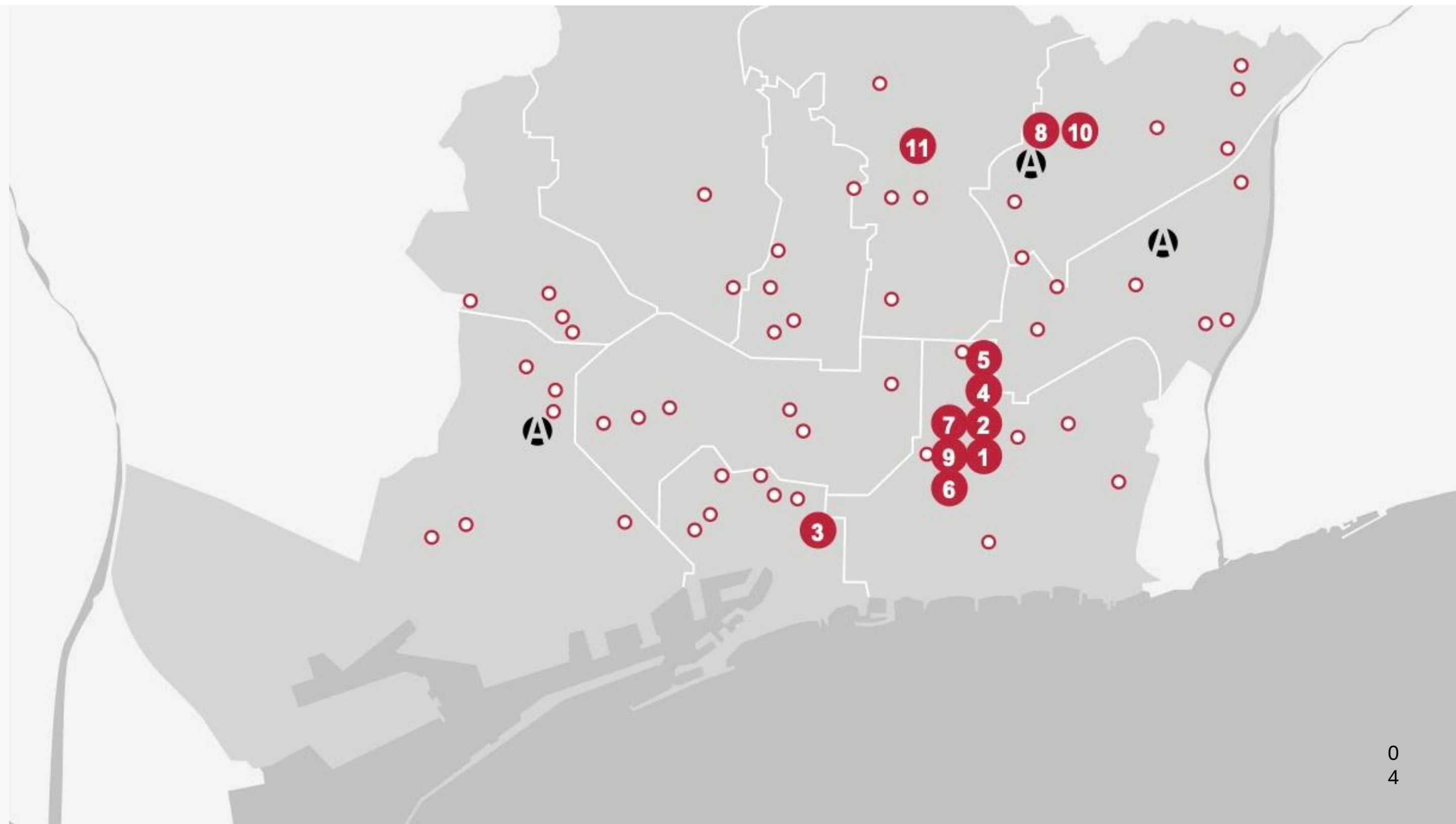
Espais Activa a la ciutat

Nou Barris Activa

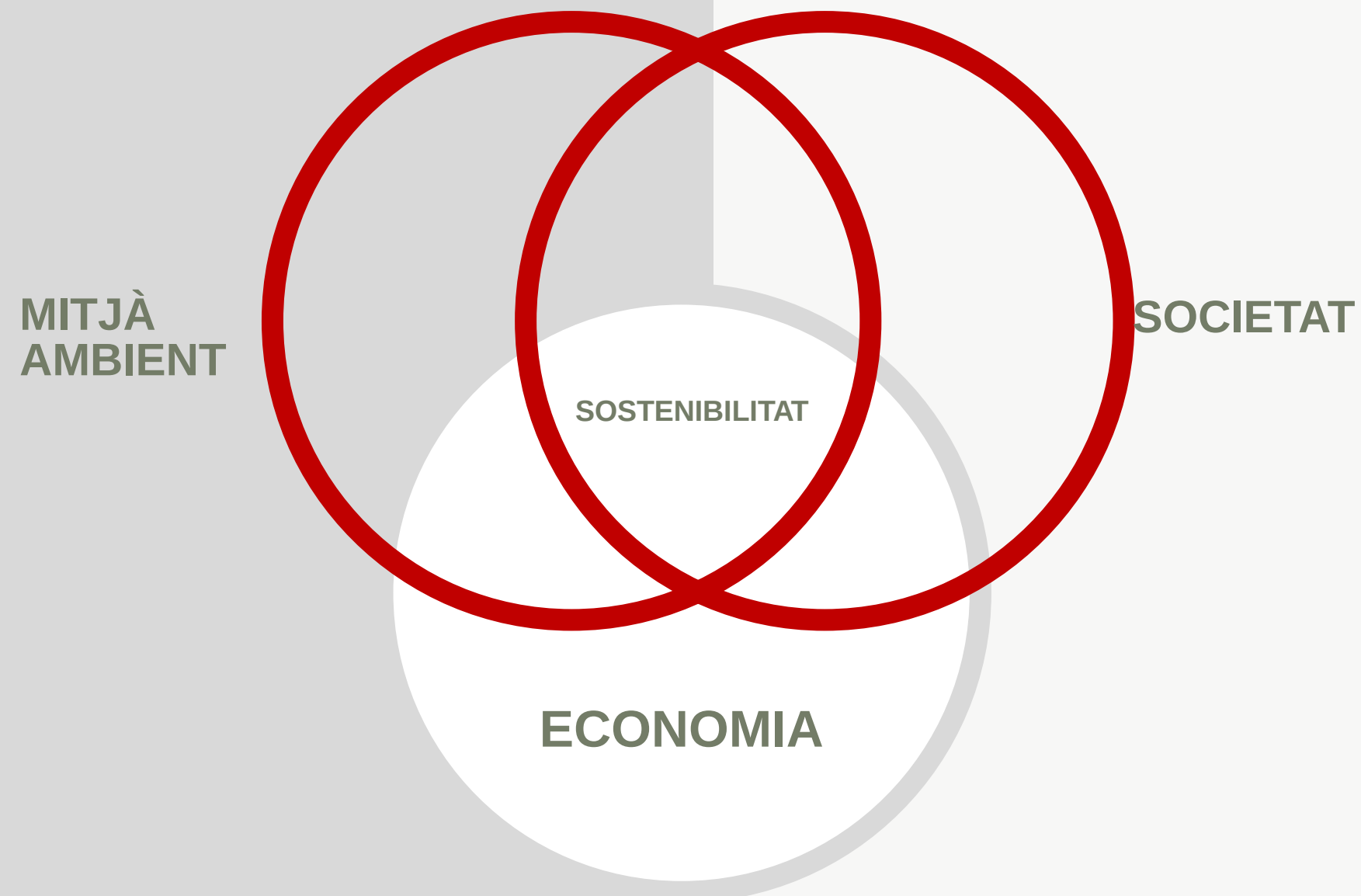
Sant Andreu Activa

Sants-Montjuïc Activa

○ Altres punts d'atenció a la ciutat



Responsabilitat social empresarial



La responsabilitat Social Empresarial (RSE) és la contribució voluntària de pràctiques:

- Ètiques
- Socials
- Ambientals

tant en la gestió com en l'empresa.

Es tracta d'anar més enllà de l'objectiu tradicional de maximitzar els beneficis econòmics. La RSE té com a objectiu millorar la seva situació financera en equilibri amb la societat i el medi ambient.

La doble vertiente

Responsabilitat social empresarial

És el compromís que adquireix una organització per contribuir al desenvolupament sostenible, tant en l'àmbit econòmic com social i ambiental. Implica prendre decisions conscients i ètiques que vagin més enllà dels requisits legals i que busquin generar un impacte positiu en la societat i l'entorn.



Accedei
x
a la web

Responsabilitat social empresarial

Llei 11/2018

Espanya fa obligatòria dels estats d'informació no financera EINF dels empreses com conseqüència d'un esforç europeu per impulsar i promoure als empreses.

QUINES EMPRESES HI HAN DE PRESENTAR:

PLANTILLA $\geq$ 250 PAX

INTERÈS PÚBLIC

- 20 M € en actius
- 40 M€ en volum total .

L'EINF ENGLOBA 6 GRANS ASPECTES:

- A. ASSUMPTES GENERALS DE L'EMPRESA
- B. MEDIAMBIENTALS
- C. SOCIALS I LABORALS
- D. DRETS HUMANS
- E. LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ
- F. SOCIETAT

La Responsabilitat Social Empresarial



Responsabilitat social empresarial



La RSC és un concepte transversal que implica a tota l'empresa

- Vinculades a l'activitat bàsica de l'empresa.
- Tenir una vocació de permanència.
- Implicar un compromís d'alta direcció.
- Tenir en compte els grups d'interès o stakeholders.

Milliores en la competitivitat

Incorporació efectiva interessos socials i mediambientals en els processos i resultats projecte.



Millora productes i/o processos , la qual cosa resulta en una major satisfacció i lleialtat .

- Atracció d'un públic més conscient i compromès.
- Servir amb productes i produïts en condicions justes.



Retenció

- Major motivació i fidelitat de les i els treballadors, augmenta la seva creativitat i innovació.
- Respectar amb unes condicions laborals dignes, que afavoreixin i salut laboral i el desenvolupament humà i professional de les i els treballadors.
- Reducció laboral i en .



Generació i desenvolupament econòmic local

- donar suport a projectes socials i brindar oportunitats a persones en situació .
- obrir portes amb altres empreses que comparteixen els mateixos valors i principis.
- Això no sols millora persones, sinó que també contribueix econòmic .

Milliores en la competitivitat

Incorporació efectiva interessos socials i mediambientals en els processos i resultats projecte.



Impacte positiu en ambient

- Reducció ambiental, racionalitzant l'ús recursos naturals, utilitzant energies renovables, evitant en qualsevol tipus , minimitzant , i reduint en de gasos.
- Estalvi en costos i increment , a causa de la major eficiència en l'ús recursos humans i productius.



Increment /vendes

- Millor imatge pública, a causa d'un major coneixement en .
- Millor accés i beneficis públics que promouen i responsabilitat.
- Màrqueting i construcció corporativa.
- Diferenciant dels seus competidors

Integració de la RSE a la nostra empresa



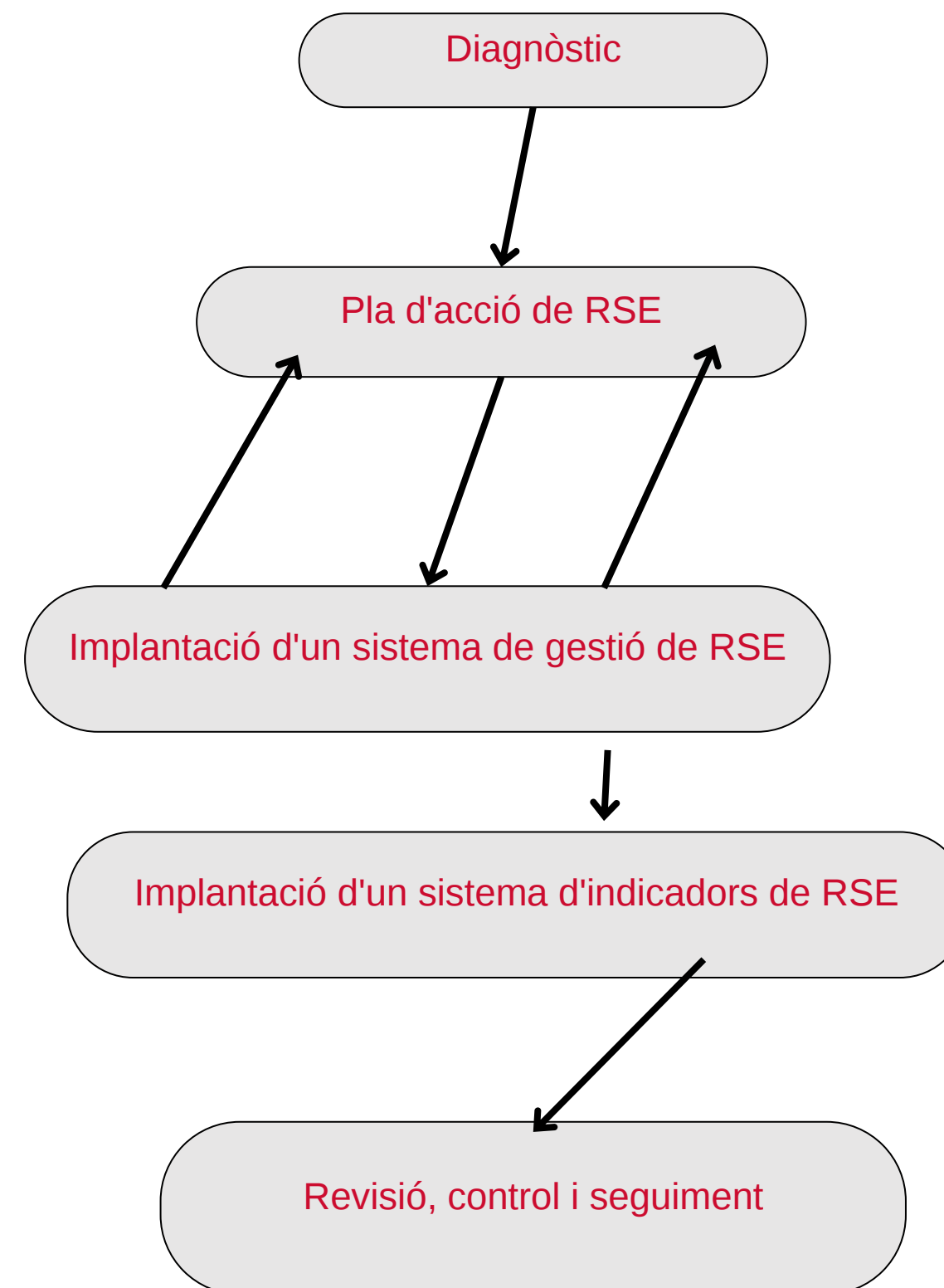
Qui lideraran el procés?



Disposem ? Quantes hores mensuals?



Tindrem pressupost assignat?



Diagnòstic extern

Benchmarking és comparar-nos amb ho fan millor, .

Objectiu: conèixer de la RS en els eixos de RS

Benchmarking

Realitzar un estudi de Benchmark sobre tendències i necessitats dins del sector /territori i perfil .

Exemple:

Estudi de 3 empreses similars (dins dels suggeriments i consultoria).

Estudi de 3 eixos de RSE (Ej. governança, social i mediambiental) valorats segons estàndards internacionals generalistes i sectorials.

- GRI (Global Reporting Initiative)
- SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- ANAR (Integrated Reporting, de l'International Integrated Reporting Council - IIRC)

Comparativa amb actuals .



Accedei
x
a la web

Diagnòstic intern

d'un procés a la RSE ha de les singularitats empresa:

- Cap empresa parteix de zero en Responsabilitat Social i és necessari reconèixer i fer aflorar els avanços en aquest camp.
- Cada empresa compta amb uns sistemes particulars (financer, mediambiental, excel·lència, qualitat...) en ha d'entroncar el procés.

Avaluació

- ✓ Realitza una anàlisi exhaustiva de les activitats àrees on adoptar pràctiques sostenibles i responsables.
- ✓ Resultats amb actuals .
- ✓ Establir metes clares i mesurables els esforços en RSE .
- ✓ Formació i sensibilització
Capacita empleats sobre els conceptes i beneficis de la RSE.
Així una cultura i compromís.

Diagnòstic intern

La guia de màrqueting sostenible de CSR Europe pauta les línies mestres d'aquesta anàlisi:

- El producte o servei: vida útil, impacte en el medi ambient, potencial reciclable, etc.
- El procés productiu: mitjans de transport i distribució, consum de recursos i nivell d'eficiència energètica.
- Preu: comparativa de mercat garanties ofertes al consumidor, percentatge del mateix dedicat a iniciatives socials i ecològiques.
- Promoció: avaluació de la transparència en la publicitat i la claredat en la informació sobre les característiques del producte i servei.

Avaluació

De què està fet?	
Qui ho fa?	
Com s'empaqueta?	
L'embalatge és reutilitzable/reciclable?	
Quina és la vida útil del producte?	
Pot reparar /reutilitzar?	
Què succeeix quan deixa de ser útil?	
Com podem desfer-nos ?	

Reduir	Reciclar	Reutilitzar



Diagnòstic intern

Avaluació

CSR Europe Sustainable Màrqueting
Checklist

On es fabrica ?	
Com es transporta?	
És el transport tot l'eficaç que pugui ser?	
És l'embalatge utilitzat per al transport reutilitzable o reciclable?	
Com s'embeni el producte?	
On s'embeni el producte?	
Com arriba el producte al consumidor final?	

Reduir	Reciclar	Reutilitzar



Diagnòstic intern

Avaluació

CSR Europe Sustainable Màrqueting
Checklist

Se li comuniquen al client de manera clara i precisa les característiques del producte?	
Són i segons venedors conscients de les credencials i capaços propis clients?	
Quins recursos s'empren per a comunicar les característiques dels productes al client?	
Què transmet el producte sobre els valors de l'empresa?	
Podria utilitzar el producte concret per a millorar la reputació de l'organització?	
Quins ganxos aspiracionals s'utilitzen en la publicitat i promoció del	

Reduir	Reciclar	Reutilitzar



Diagnòstic intern

Avaluació

CSR Europe Sustainable Màrqueting
Checklist

Inclou el preu una garantia de reparació o substitució?	
Reflecteix el preu de manera adequada els valors de sostenibilitat de l'empresa?	
S'utilitzen incentius en el preu per a promoure un sobre-consum del producte?	

Reduir	Reciclar	Reutilitzar

Quins indicadors de rendiment fixar per a valorar la RSE

Indicadors mediambientals:

- Reducció de gasos hivernacle.
- **Disminució** : reduir proveïdors, canviar els embalatges per altres sostenibles, etc.
- **Economia circular basada en el reciclatge i** . Aconseguir que els residus possible.
- **Dependència energètica**.
- Conèixer renovables, no sols en , sinó fins i tot per als seus mitjans .

Indicadors econòmics:

- **Benefici net** : Realitzar una comparativa respecte esperat abans de la RSC.
- **Nombre clients**: pot valorar de manera global, i incorporar una explicació més detallada sobre que han portat en el negoci, unes dades que poden aconseguir mitjançant petites enquestes compra.



Indicadors socials:

- **Creació neta** :
Que contínuament guanyi treballadore/as. És recomanable fixar paràmetres addicionals, com per exemple de personal amb diversitat funcional o amb edats en les quals és elevada (menors de 30 o majors de 55 anys).
- **igualtat** .
Fijar un percentatge que dones, o persones no binaris, tant en els llocs més baixos com en .

KPI més interessants

“ La responsabilitat surt a compte ”

Màrqueting sostenible

KPI més interessants

“ La responsabilitat surt a compte”



77% dels executius opina que la sostenibilitat produeix un increment en la lleialtat dels consumidors a la marca.



63% dels executius opina que les iniciatives de Sostenibilitat van ajudar a incrementar beneficis.



69% dels executius opina que la sostenibilitat augmenta el valor de la marca.



Font: Capgemini Research Institute, Sustainability in Consumer Products and Retail Survey, April–May 2020, N=750 consumer products and retail organizations

Bones pràctiques empresarials

QUÈ ÉS EL PINKWASHING?

El pinkwashing, també anomenat rainbowwashing, fa referència a la rentada d'imatge d'una empresa gràcies a l'associació puntual i oportunista amb el col·lectiu LGTBQ+. En la majoria d'ocasions, són estratègies de màrqueting allunyades de les polítiques internes de la marca, que es tradueixen en una sèrie d'accions en les que es fa un ús buit de contingut de els símbols pertanyents al moviment, com pot ser l'ús de la bandera .



Informate! Has una revision històrica



Evita ser inclusiva/o només en dates claus



Inclou la diversitat i la inclusió en la companyia

Crea un document de Polítiques Internes on abordar el suport a la causa, així com la possible represàlia a actes que vagin en contra els valors de la diversitat i inclusió.

Consulta les normes de Pacte Mundial per a fer front a la discriminació contra les persones del col·lectiu en l'empresa. utilitza i promou el llenguatge inclusiu.



Involucra a associacions del col·lectiu que et puguin assessorar



Utilitza els símbols del col·lectiu amb propietat i respecte



Representativitat i coherència: evita estereotips evita buits.



Promoure la diversitat i inclusió i visibilitat laboral

Bones pràctiques empresarials

[cafesnovell](#)

<https://topmanta.store/>

[La Fageda](#)

[Veritas](#)



Ande dem, caminar conjunto // TOP MANTA // Sindicato Mantero de Barcelona



Top Manta - Sindicato Mantero ...
561 suscriptores

Suscribirse

👍 227



🔗 Compartir



Bones pràctiques empresarials

[cafesnovell](#)

<https://topmanta.store/>

[La Fageda](#)

[Veritas](#)

<https://youtu.be/vo9g5jx6sw0>

<https://www.youtube.com/watch?v=kqqmgtg5aq8>



Cas Pràctic

Ana és una emprenedora que participa en el programa . Ella ha llançat una empresa naturals anomenada «EcoBeauty». compromís amb , Ana busca diferenciar la seva empresa encara més en el competitiu sector cosmètics naturals. , decideix realitzar un benchmarking en sostenibilitat noves activitats i pràctiques que pugui incorporar en la seva empresa.

1 - Seleccionar Competidors i Líders del Sector

- Lush: Famosa productes frescos, fets a mà i la seva política de zero residus.
- The Bodi Shop: Coneguda pel seu compromís amb el comerç just i ambiental.
- Burt's Bees: Reconeguda ingredients naturals i el seu enfocament en .

2 - Identificar Mètriques i KPI

- Ús naturals i orgànics.
- Pràctiques sostenibles.
- Reducció i reciclatge.
- Transparència i comunicació amb els consumidors.
- Impacte social i ètic.

3- Recopilar Dades

Ana recopila informació sobre empreses dels seus informes , articles , i els seus llocs web oficials. També utilitza eines com:

- Global Reporting Initiative (GRI): estàndard i pràctiques comunes.
- EcoVadis: en .

4 - Recopilar Dades

Amb aquesta informació, Ana estableix els següents objectius :

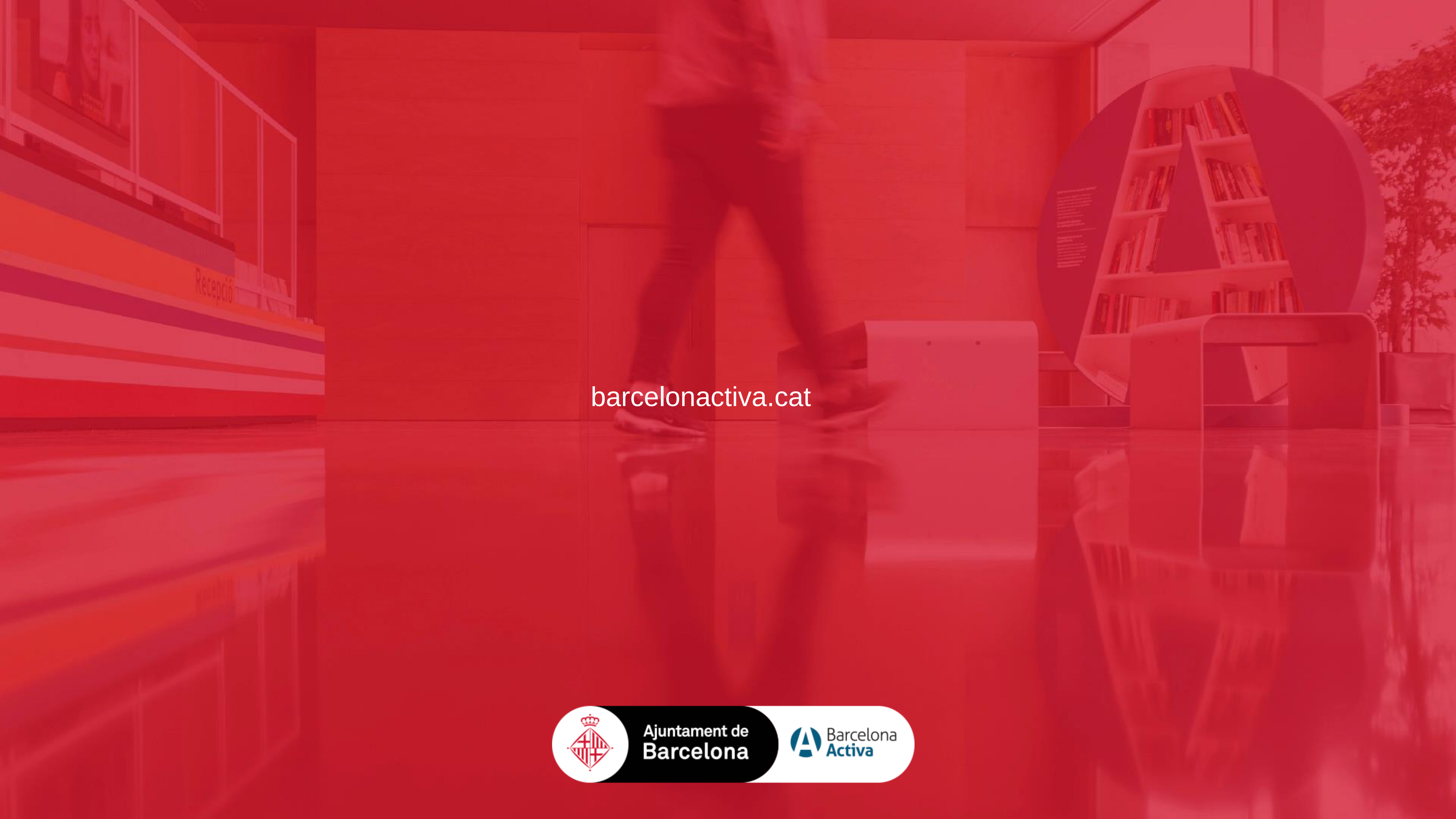
- 1.Implementar embalatge compostable i reciclable en tota la seva línia dins d'un any.
- 2.Adoptar l'ús renovable en totes en els pròxims dos anys.
- 3.Llançar un programa que permeti clients retornar els envasos buits per a ser reciclats o reutilitzats.

Benchmarking en
Sostenibilitat per
diferenciar una Empresa
en els sector de
cosmètics Naturals

Utilitzar ChatGPT per
practicar el Benchmarking



Accedei
x
a la web



Recepció

barcelonactiva.cat