

# HUELLA DIGITAL: MEJORA TU IMAGEN EN INTERNET





# Sobre Barcelona Activa

Barcelona Activa es la agencia de desarrollo económico local de Barcelona. Fundada en 1987, es una sociedad mercantil pública integrada en el área de Economía y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona.



**55.000**  
**personas atendidas**



**7.000**  
**empresas atendidas**

## Misión

Promover el empleo de calidad, el espíritu emprendedor, la competitividad empresarial y la diversificación del tejido productivo, para alcanzar un modelo económico sostenible, inclusivo y justo.

## Visión

Hacer de Barcelona una ciudad de referencia para trabajar, emprender y vivir con valores sociales y ambientales.

## Valores

Nos mueve el espíritu de servicio público y la ética profesional y personal, así como la igualdad de oportunidades y el progreso social. Trabajamos en cooperación dentro de la organización y con otros para una economía social y sostenible al servicio de las personas.

Síguenos en:



# ¿Qué hacemos?

→ **Acompañamos a la ciudadanía** durante todo el proceso de búsqueda de empleo.

[barcelonactiva.cat/treball](https://barcelonactiva.cat/treball)

→ **Ayudamos a las empresas y organizaciones** a crecer, conectarse con el ecosistema y hacerse más competitivas.

[barcelonactiva.cat/empreses](https://barcelonactiva.cat/empreses)

→ **Apoyamos a las personas emprendedoras** para convertir su idea de negocio en una empresa viable.

[barcelonactiva.cat/emprenedoria](https://barcelonactiva.cat/emprenedoria)

→ **Ofrecemos formación** a las personas que buscan trabajo, emprendedoras y profesionales.

[barcelonactiva.cat/formacio](https://barcelonactiva.cat/formacio)





# Red de equipamientos de Barcelona Activa



## Sede Central

Oficinas de Barcelona Activa.



## Centro de Emprendimiento

El equipamiento de los emprendedores y las emprendedoras de la ciudad.



## Cibernàrium Nou Barris

Centro de formación digital de iniciación ubicado en el Parque Tecnológico.



## Porta22

2.000 m2 para el empleo y la carrera profesional.



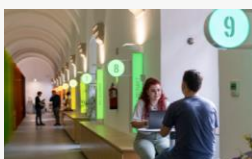
## Startup Lab

El equipamiento de las empresas innovadoras de nueva creación.



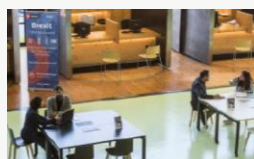
## Parc Tecnològic

Clúster de innovación en el norte de la ciudad.



## El Convent

El equipamiento referente en empleo para jóvenes, en Ciutat Vella.



## Oficina de Atención a las Empresas

El espacio de referencia para las empresas y pymes de Barcelona.



## LIDERA

Espacio para mujeres profesionales, directivas y emprendedoras.



## InnoBA

Centro para la innovación socioeconómica, en Ca n'Andalet.



## Cibernàrium 22@

Centro de capacitación tecnológica para profesionales y empresas.

## Espacios Activa en la ciudad

- Nou Barris Activa
- Sant Andreu Activa
- Sants-Montjuïc Activa






# Barcelona Activa está presente en más de 50 puntos de la ciudad

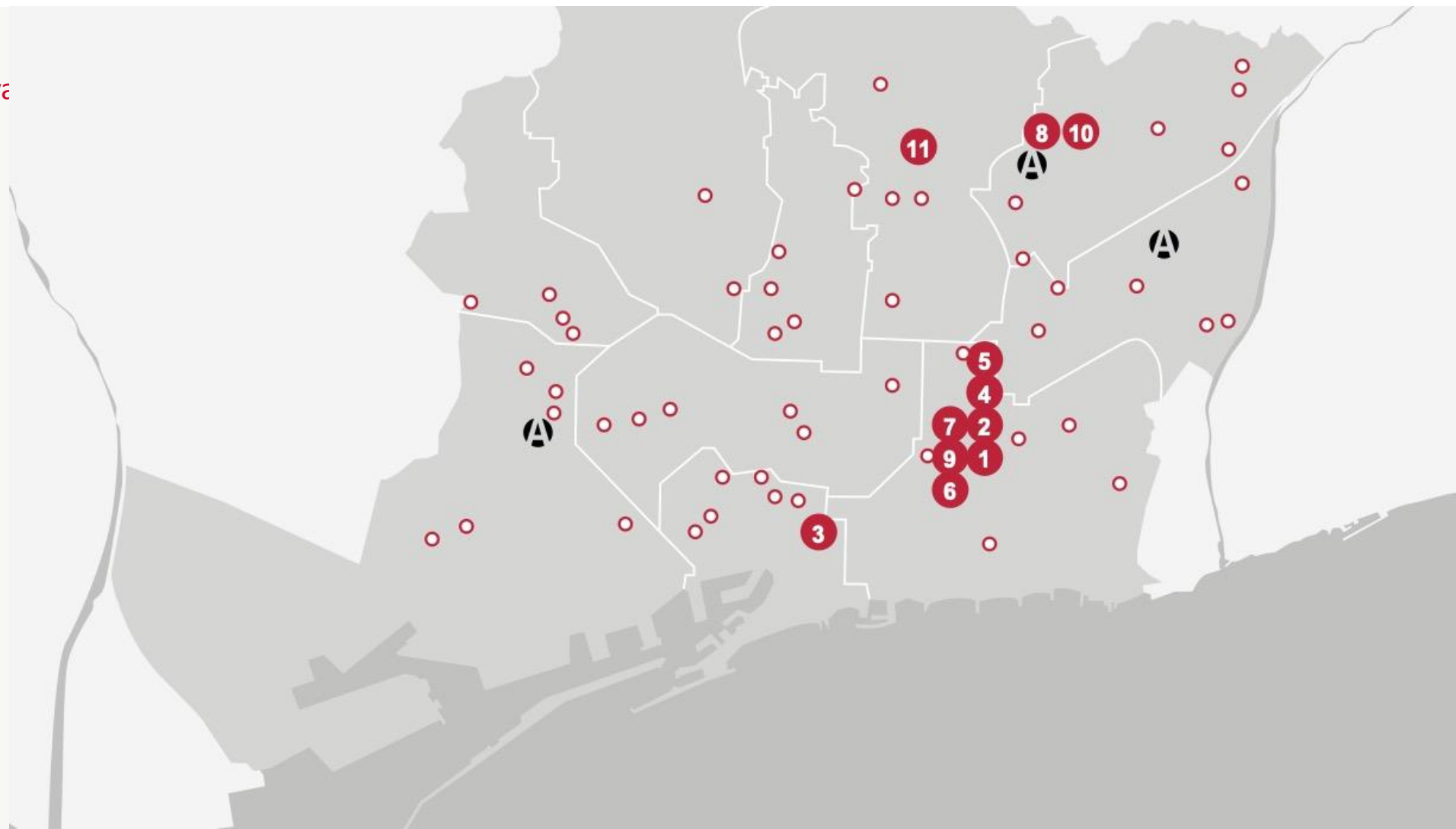
## Equipamientos de Barcelona Activa

1. Seu Central
2. Porta22
3. El Convent
4. Centre d'Emprenedoria
5. Startup Lab
6. LIDERA
7. Cibernàrium 22@
8. Cibernàrium Nou Barris
9. Oficina d'Atenció a les Empreses
10. Parc Tecnològic
11. InnoBA

## Espacios Activa en la ciudad

-  Nou Barris Activa
-  Sant Andreu Activa
-  Sants-Montjuïc Activa

 Otros puntos de atención en la ciudad



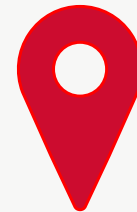
# Red Cibernàrium

La Red Cibernàrium está distribuida por toda la ciudad de Barcelona, ofreciendo formación en diversos equipamientos.

Recuerda que también te puedes formar en línea desde casa, con [Aulas Virtuales](#).

Consulta las actividades que puedes realizar en los diferentes equipamientos:

- [Actividades en BIBLIOTECAS](#)
- [Actividades en CIBERNÀRIUM NOU BARRIS](#)
- [Actividades en CANÒDROM](#)
- [Actividades en PLAÇA CATALUNYA \(Movistar Centre\)](#)
- [Actividades en SANTS-MONTJUÏC ACTIVA](#)



[¿Dónde estamos?](#)



# Formación tecnológica para todos



# Huella digital: Mejora tu imagen en internet



1. Definición y características
2. Gestionar la identidad digital
3. Orientar tu identidad digital hacía un perfil profesional
4. Redes sociales y otras herramientas

# 1. Definición y Características (I)



**La identidad digital** se construye a partir de la presencia y la actividad de las personas en diferentes espacios de la web 2.0.

Con la extensión del uso de los entornos digitales, de las redes sociales y de los dispositivos móviles, esta actividad se ha incrementado cada vez más.

Puede tener diferentes tipos de manifestación:

- ✓ Ideas, comentarios, opiniones
- ✓ Imágenes o vídeos
- ✓ Documentos
- ✓ Lugar donde nos encontramos

Casi todo lo que usa Internet tiene una identidad digital, aunque la persona no sea consciente de ello.

# 1. Definición y características (II)



El término de **identidad digital** también se utiliza en los **trámites o gestiones** que realizan los ciudadanos a los servicios de la **administración electrónica**.

En este contexto, hace referencia a los sistemas de identificación que permiten garantizar la identidad de una persona, como la **firma electrónica** o los **certificados digitales**.



**Firma electrónica:**  
presenta diferentes niveles  
según el grado de  
fiabilidad.



**Certificados digitales:**  
existen diferentes tipos en  
función del formato y del  
tipo de representación  
(personal, empresa...)

## 2. Gestionar la Identidad (I)



### ¿Por qué es importante?

Todo lo que queda publicado en internet se convierte en una especie de carta de presentación en el mundo y cualquier persona puede consultar esta información.

Por ejemplo:

- ➔ Los bancos pueden buscar información sobre nosotros en la red antes de concedernos un crédito.
- ➔ Las empresas y los departamentos de recursos humanos cada vez más revisan la identidad digital de los candidatos que optan a un determinado puesto de trabajo.

## 2. Gestionar la Identidad (II)

### ¿Cómo podemos gestionarla?

1. **Diferenciar** la parte de la información que queremos hacer pública y la que queremos mantener en privado.
2. **Revisar** la información que se publica sobre nosotros o la opinión de otras personas.
3. **Reflexionar** sobre qué es lo que transmitimos a través de la información que se encuentra sobre nosotros.

### Cómo escribimos

- ★ Qué tipo de comentarios hacemos
- ★ Qué muestran nuestras fotografías en la red
- ★ Qué tipos de contactos tenemos en las redes sociales en las que participamos



# 3. Instruir la Identidad Digital hacia nuestro Perfil Profesional (I)



## ¿Por qué es importante? (I)

La actual situación del mercado laboral hace que la movilidad de los trabajadores se haya incrementado. Independientemente de la situación laboral en la que nos encontremos, es recomendable tener una identidad creada y actualizada con nuestros conocimientos y la información que consideramos más adecuada según sea nuestra actividad profesional.

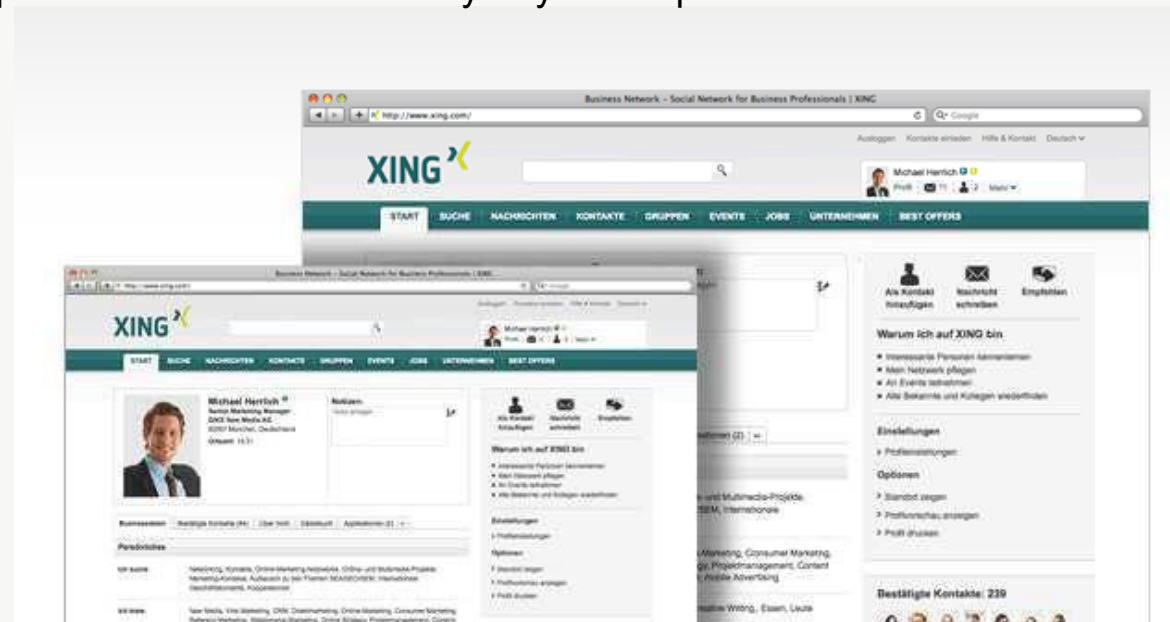
The screenshot shows the LinkedIn homepage. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn logo and links for "Join Today" and "Sign In". Below this is a prominent banner that reads "Join LinkedIn to see open jobs at LinkedIn... it's free." with a "Join LinkedIn" button and a "Sign In" link. The main content area features a navigation menu with "Overview", "Careers", "Products & Services", and "Employee Insights". A large image of two people smiling is displayed, with the text "What's at the intersection of your skills and your passion? Your dream job. Find it here." below it. At the bottom, there are two columns of text: "About LinkedIn" and "Jobs at LinkedIn".

# 3. Instruir la Identidad Digital hacia nuestro Perfil Profesional (II)

## ¿Por qué es importante? (II)

Tener una identidad digital permite diferenciarnos del resto.

Nuestro **perfil profesional virtual** es un producto que debemos saber vender y que complementará de manera importante nuestro currículum y trayectoria profesional.



# 3. Instruir la Identidad Digital hacia nuestro Perfil Profesional (III)



## Algunas recomendaciones (I)

- Escoger cómo queremos aparecer en la red, es decir, si queremos aparecer con nuestro nombre y apellidos o bien con el nombre de la empresa a la que representamos.
- Definir una estrategia: es necesario que orientemos nuestra participación según sea el objetivo profesional.

Por ejemplo:

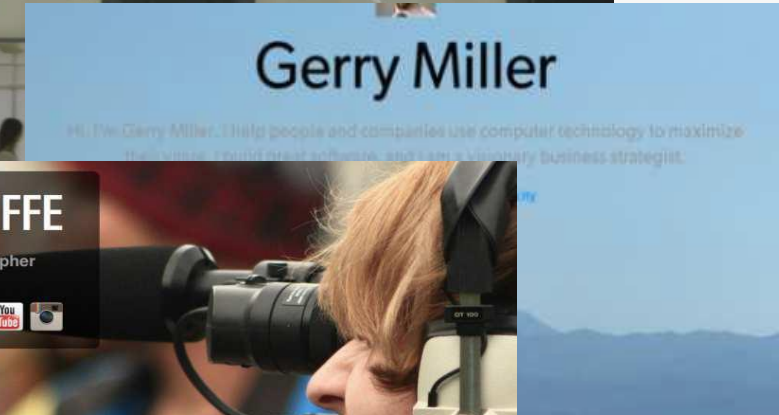
- ✓ Buscar trabajo
- ✓ Captación nuevos clientes
- ✓ Posicionarnos como referentes en un determinado campo o área de conocimiento

# 3. Instruir la Identidad Digital hacia nuestro Perfil Profesional (IV)



## Algunas recomendaciones (II)

- Trabajar de manera continuada: la identidad digital no se construye en un día; se trata de una trayectoria que refleja nuestra participación.
- Mantener la coherencia independientemente de las diversas herramientas que escojamos. Debemos asegurarnos de que lo que transmitimos siga los mismos objetivos.



## 4- Redes Sociales y Otras Herramientas (I)

-  Blogs
-  Redes Sociales del Ámbito Laboral
-  Otras Redes Sociales
-  Participación en Comunidades o Foros

- Acceso y Registro
- Registro Previo
- Acceso con Inicio de Sesión Único o Single Sign On (SSO).



# 4- Redes Sociales y Otras Herramientas (II)



## Algunas recomendaciones Respecto a la participación en Redes Sociales (II)

- ★ Configurar nuestro perfil personal y las opciones de privacidad de las redes que usamos.
- ★ Evitar la publicación de datos que hagan referencia a nuestro ámbito más privado (teléfono, estado civil, dirección..)
- ★ Usar el sentido común a la hora de publicar información ya sean comentarios o fotografías.







**Práctica 1** – Accede a la Red social de tu preferencia y configura las opciones de privacidad.

## 4- Redes Sociales y Otras Herramientas (III)



### Algunas recomendaciones Respecto a la participación en Redes Sociales (I)

-  **Controlar** los parámetros de geolocalización que utilizan determinadas aplicaciones en los dispositivos móviles.
-  **Evitar** aceptar las solicitudes de personas desconocidas.
-  **Leer** atentamente las condiciones de privacidad de las redes sociales a las que pertenecemos para conocer qué uso pueden hacer de nuestros datos e información personal.
-  **Cerrar las sesiones** si utilizamos un ordenador compartido, o bien configurar las opciones de seguridad correspondientes a los dispositivos móviles.

**Práctica 2** – ¿Sabrías encontrar en cualquiera de tus Redes Sociales dónde está la geolocalización y dónde se encuentran las solicitudes de amistad?

## 4- Redes Sociales y Otras Herramientas (IV)

### Borrar datos en Redes Sociales

**Práctica 3** - Revisar las opciones específicas para borrar datos de cada herramienta:



[barcelonactiva.cat](http://barcelonactiva.cat)