

EMPREMTA DIGITAL: MILLORA LA TEVA IMATGE A INTERNET





Sobre Barcelona Activa

Barcelona Activa és l'agència de desenvolupament econòmic local de Barcelona. Fundada el 1987, és una societat mercantil pública integrada a l'àrea d'Economia i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.



55.000
persones ateses



7.000
empreses ateses

Missió

Promoure l'ocupació de qualitat, l'esperit emprenedor, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu, per assolir un model econòmic sostenible, inclusiu i just.

Visió

Fer de Barcelona una ciutat de referència per treballar, emprendre i viure amb valors socials i ambientals.

Valors

Ens mou l'esperit de servei públic i l'ètica professional i personal, així com la igualtat d'oportunitats i el progrés social. Treballem en cooperació dins l'organització i amb altres per a una economia social i sostenible al servei de les persones.

Segueix-nos a:



Què fem?



Acompanyem la ciutadania durant tot el procés de recerca de feina.

[**barcelonactiva.cat/treball**](https://barcelonactiva.cat/treball)



Ajudem les empreses i organitzacions a créixer, connectar-se amb l'ecosistema i fer-se més competitives.

[**barcelonactiva.cat/empreses**](https://barcelonactiva.cat/empreses)



Donem suport a les persones emprenedores per convertir la seva idea de negoci en una empresa viable.

[**barcelonactiva.cat/emprenedoria**](https://barcelonactiva.cat/emprenedoria)



Oferim formació a les persones que cerquen feina, emprenedores i professionals.

[**barcelonactiva.cat/formacio**](https://barcelonactiva.cat/formacio)



Xarxa d'equipaments de Barcelona Activa



Seu Central

Oficines de Barcelona Activa.



Centre d'Emprenedoria

L'equipament dels emprenedors i les emprenedores de la ciutat.



Cibernàrium Nou Barris

Centre de formació digital d'iniciació ubicat al Parc Tecnològic.



Porta22

2.000 m² per a l'ocupació i la carrera professional.



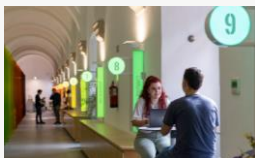
Startup Lab

L'equipament de les empreses innovadores de nova creació.



Parc Tecnològic

Clúster d'innovació al nord de la ciutat.



El Convent

L'equipament referent en ocupació per a joves, a Ciutat Vella.



Oficina d'Atenció a les Empreses

L'espai de referència per a les empreses i pimes de Barcelona.



LIDERA

Espai per a dones professionals, directives i emprenedores.



InnoBA

Centre per a la innovació socioeconòmica, a Ca n'Andalet.



Cibernàrium 22@

Centre de capacitació tecnològica per a professionals i empreses.

Espais Activa a la ciutat

- Nou Barris Activa
- Sant Andreu Activa
- Sants-Montjuïc Activa



Barcelona Activa està present a més de 50 punts de la ciutat

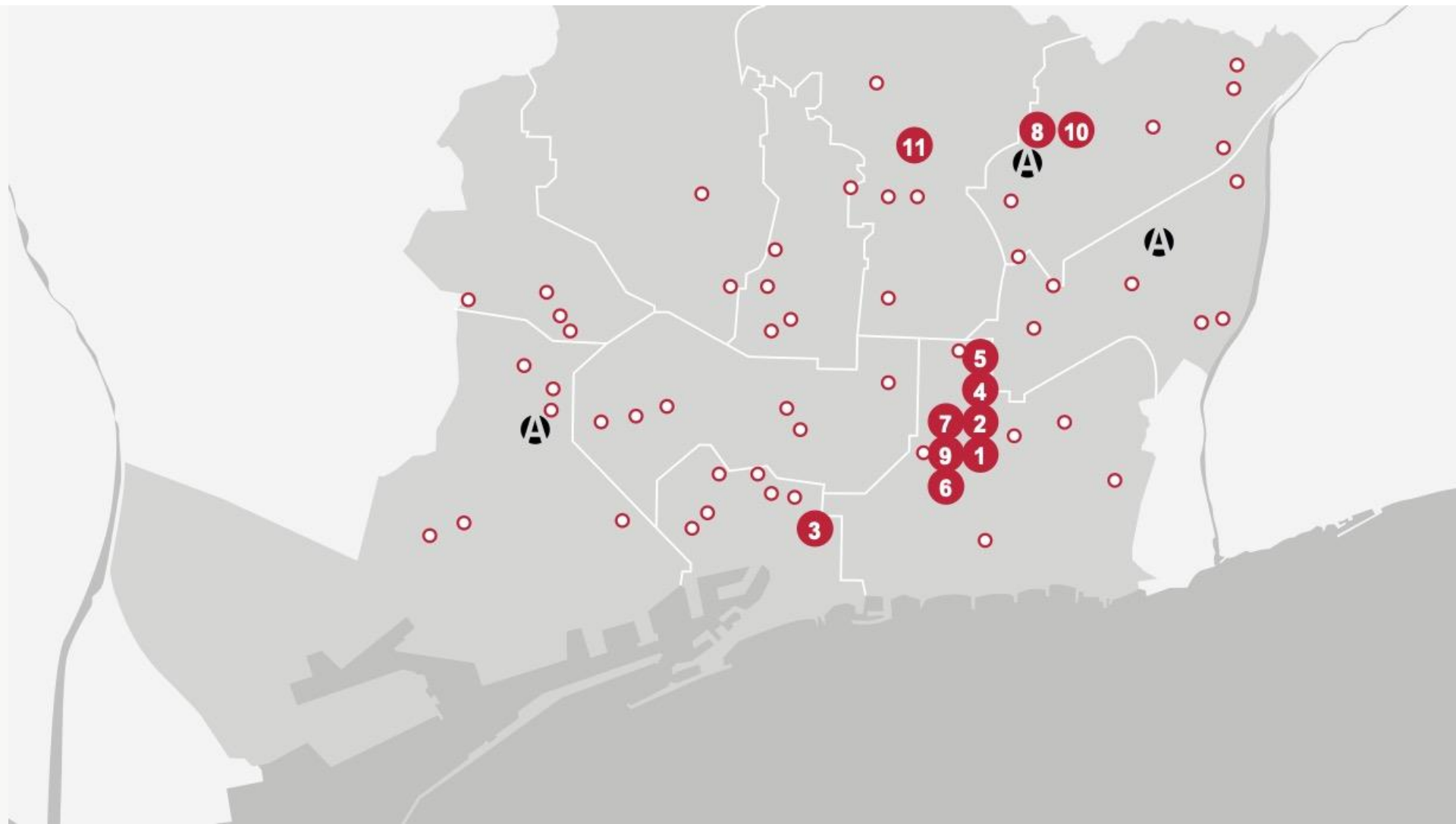
Equipaments de Barcelona Activa

1. Seu Central
2. Porta22
3. El Convent
4. Centre d'Emprenedoria
5. Startup Lab
6. LIDERA
7. Cibernàrium 22@
8. Cibernàrium Nou Barris
9. Oficina d'Atenció a les Empreses
10. Parc Tecnològic
11. InnoBA

Espais Activa a la ciutat

-  Nou Barris Activa
-  Sant Andreu Activa
-  Sants-Montjuïc Activa

 Altres punts d'atenció a la ciutat



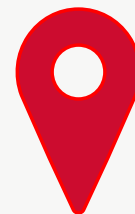
Xarxa Cibernàrium

La Xarxa Cibernàrium està distribuïda per tota la ciutat de Barcelona, oferint formació en diversos equipaments.

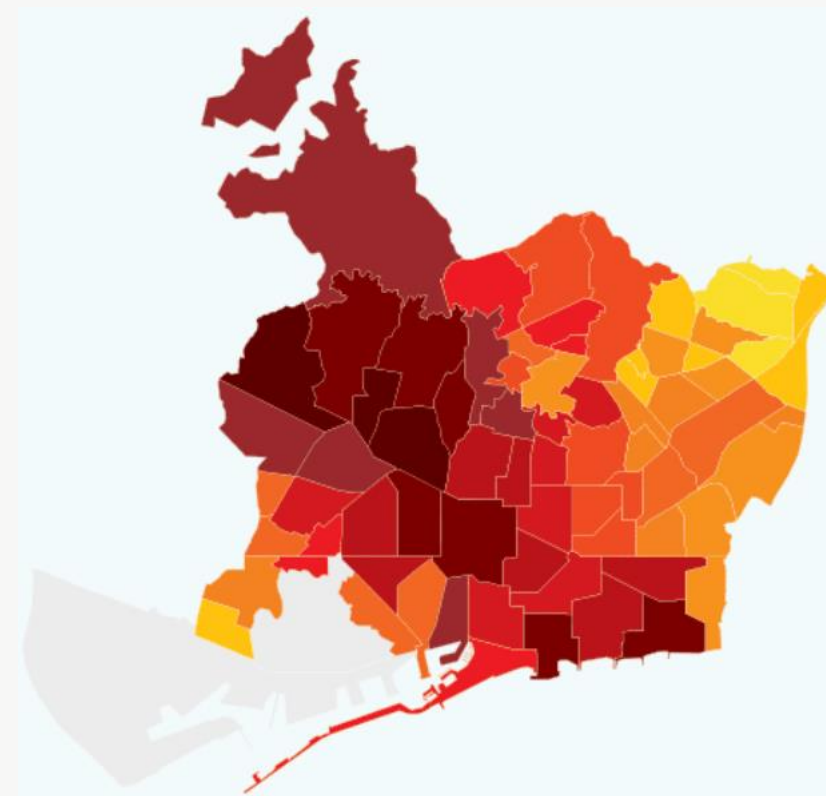
Recorda que també et pots formar en línia des de casa, amb [Aules Virtuals](#).

Consulta les activitats que pots realitzar als diferents equipaments:

- [Activitats a BIBLIOTEQUES](#)
- [Activitats a CIBERNÀRIUM NOU BARRIS](#)
- [Activitats a CANÒDROM](#)
- [Activitats a PLAÇA CATALUNYA \(Movistar Centre\)](#)
- [Activitats a SANTS-MONTJUÏC ACTIVA](#)



[On estem?](#)



Formació tecnològica per a tothom





EMPREMTA DIGITAL: MILLORA LA TEVA IMATGE A INTERNET

1. Definició i característiques
1. Gestionar la identitat digital
2. Orientar la teva identitat digital cap al perfil professional
3. Xarxes socials i altres eines
4. Vols ampliar els teus coneixements?
5. Sabies què?

1- Definició i Característiques (I)



La identitat digital es construeix a partir de la presència i l'activitat de les persones en diferents espais de la web 2.0.

Amb l'extensió de l'ús dels entorns digitals, de les xarxes socials i dels dispositius mòbils, aquesta activitat s'ha incrementat cada cop més.

Pot tenir diferents tipus de manifestació:

- ✓ Idees, comentaris, opinions
- ✓ Imatges o vídeos
- ✓ Documents
- ✓ Lloc on ens trobem

Gaire bé tot hom que fa servir Internet té una **identitat digital**, encara que la persona no en sigui conscient.

1- Definició i Característiques (II)



El terme **d'identitat digital** també es fa servir en els **tràmits o gestions** que realitzen el ciutadans als serveis de l'administración electrónica.

En aquest context, fa referencia als sistemes d'identificación que permeten garantir la identitat d'una persona, com la **signatura electrónica** o els **certificats digitals**.



Signatura electrónica:

presenta diferents nivells
segons el grau de fiabilitat.



Certificats digitals:

existeixen diferents tipus en
funció del format i del tipus de
representación (personal,
empresa...)

2- Gestionar la Identitat (I)



Per què és important?

Tot el que queda publicat al nternet esdevé una mena de carta de presentació al món i qualsevol persona pot consultar aquesta informació.

Per exemple:

- ➡ Els bancs poden buscar informació sobre nosaltres a la xarxa abans de concedir-nos un crèdit.
- ➡ Les empreses i el departaments de recursos humans cada cop més revisen la identitat digital dels candidats que opten a un determinat lloc de treball.

2- Gestionar la Identitat (II)

Com podem gestionar-la?

1. **Diferenciar** la part de la informació que volem fer pública i la que volem mantenir en privat.
2. **Revisar** la informació que es publica sobre nosaltres o l'opinió d'altres persones.
3. **Reflexionar** sobre què és el que transmetem a través de la informació que es troba sobre nosaltres.
4. **Cóm escrivim**
 - ★ Quin tipus de comentaris fem
 - ★ Què mostren les nostres fotografies a la xarxa
 - ★ Quins tipus de contactes tenim a les xarxes socials a les quals participem



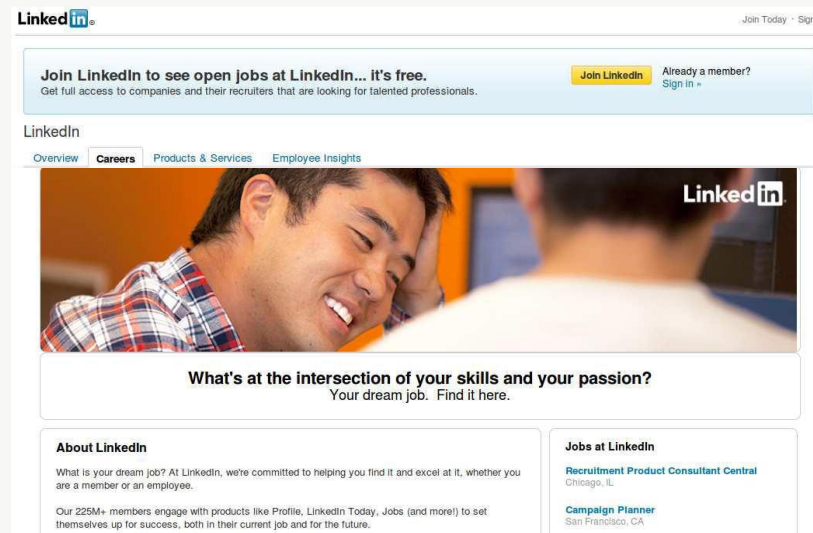
3. Orientar la Identitat Digital cap al nostre Perfil



I) Per què és important? (I)

L'actual situació del mercat laboral fa que la mobilitat dels treballadors s'hagi incrementat.

Independentment de la situació laboral en la qual ens trobem, és recomanable tenir una identitat creada i actualitzada amb els nostres coneixements i la informació que considerem més adequada segons sigui la nostra activitat professional.



3. Orientar la Identitat Digital cap al nostre Perfil

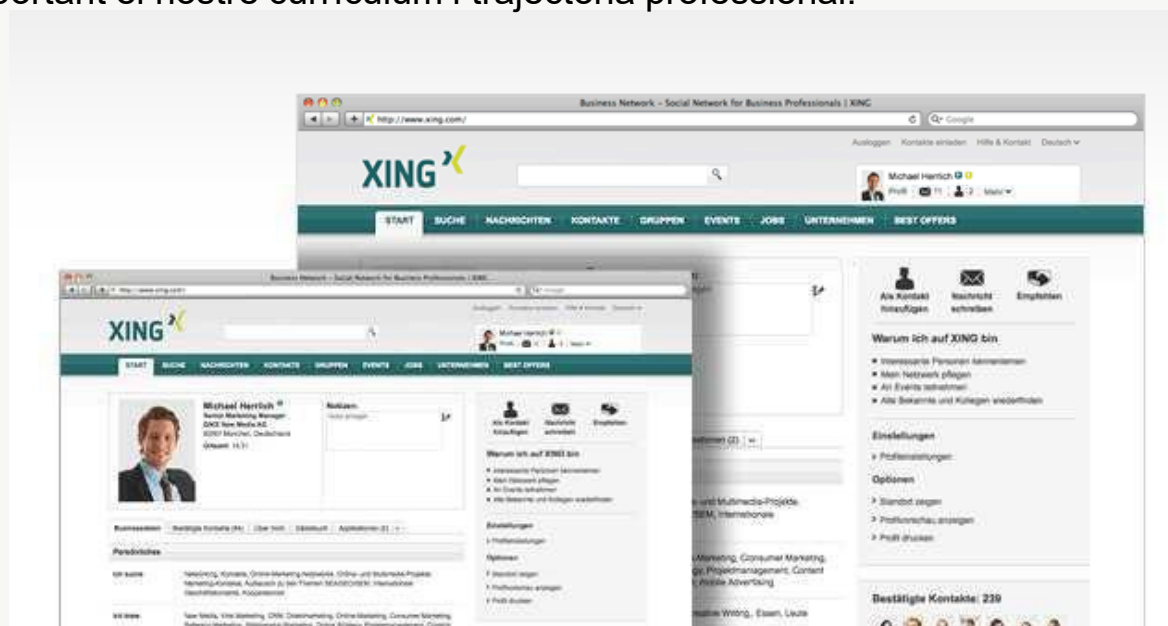


II)

Per què és important? (II)

Tenir una identitat digital permet diferenciar-nos de la resta.

El nostre perfil professional virtual és un producte que hem de saber vendre i que complementarà de manera important el nostre currículum i trajectòria professional.



3. Orientar la Identitat Digital cap al nostre Perfil Professional (III)



Algunes recomanacions (I)

- **Escollir com volem aparèixer a la xarxa**, és a dir, si volem aparèixer amb el nostre nom i cognoms o bé amb el nom de l'empresa a la qual representem.
- **Definir una estratègia**: cal que orientem la nostra participació segons sigui l'objectiu professional.

Per exemple:

- ✓ Cercar feina
- ✓ Captació nous clients
- ✓ Posicionar-nos com a referents en un determinat camp o àrea de coneixement

3. Orientar la Identitat Digital cap al nostre Perfil Professional (IV)



Algunes recomanacions (II)

- Treballar de manera continuada: la identitat digital no es construeix en un dia; es tracta d'una trajectòria que reflexa la nostra participació.
- Mantenir la coherència independentment de les diverses eines que escollim. Hem d'assegurar-nos que el que transmetem segueixi els mateixos objectius.



4- Xarxes Socials i Altres Eines (I)

Blogs

Xarxes Socials de l'Àmbit Laboral

Altres Xarxes Socials

Participació en Comunitats o Fòrums

- Accés i Registre
- Registre Previ
- Accés amb Inici de Sessió Únic o Single Sign On (SSO).



4- Xarxes Socials i Altres Eines (II)



Algunes recomanacions Respecte a la participació en Xarxes Socials (II)

- ★ Configurar el nostre perfil personal i les opcions de privacitat de les xarxes que fem servir.
- ★ Evitar la publicació de dades que facin referència al nostre àmbit més privat (telèfon, estat civil, adreça..)
- ★ Fer servir el sentit comú a l'hora de publicar informació ja siguin comentaris o fotografies.



Pràctica 1 – Accedeix a la Xarxa social de la teva preferència i configura les opcions de privacitat.

4- Xarxes Socials i Altres Eines (III)



Algunes recomanacions Respecte a la participació en Xarxes Socials (I)



Controlar els paràmetres de geolocalització que fan servir determinades aplicacions als dispositius mòbils.



Evitar acceptar les sol·licituds de persones desconegudes.



Llegir atentament les condicions de privacitat de les xarxes socials a les quals pertanyem per conèixer quin ús poden fer de les nostres dades i informació personal.



Tancar les sessions si fem servir un ordinador compartit, o bé configurar les opcions de seguretat corresponents als dispositius mòbils.

Pràctica 2 – Sabries trobar en qualsevol de les teves Xarxes Socials on és la geolocalització i on es troben les sol·licituts d'amistat?

4- Xarxes Socials i Altres Eines (IV)

Esborrar dades a Xarxes Socials

Pràctica 3- Revisar les opcions específiques per esborrar dades de cada eina:





Recursos

Web amb enllaços per practicar i aprendre més:

<https://bit.ly/IT4Taller44>

barcelonactiva.cat