

DETECTA NOTICIAS FALSAS Y DESINFORMACIÓN ONLINE

Detecta noticias falsas y desinformación online





Sobre Barcelona Activa

Barcelona Activa es la agencia de desarrollo económico local de Barcelona. Fundada en 1987, es una sociedad mercantil pública integrada en el área de Economía y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona.



55.000
personas atendidas



7.000
empresas atendidas

Misión

Promover el empleo de calidad, el espíritu emprendedor, la competitividad empresarial y la diversificación del tejido productivo, para alcanzar un modelo económico sostenible, inclusivo y justo.

Visión

Hacer de Barcelona una ciudad de referencia para trabajar, emprender y vivir con valores sociales y ambientales.

Valores

Nos mueve el espíritu de servicio público y la ética profesional y personal, así como la igualdad de oportunidades y el progreso social. Trabajamos en cooperación dentro de la organización y con otros para una economía social y sostenible al servicio de las personas.

Síguenos en:



¿Qué hacemos?

→ **Acompañamos a la ciudadanía** durante todo el proceso de búsqueda de empleo.

barcelonactiva.cat/treball

→ **Ayudamos a las empresas y organizaciones** a crecer, conectarse con el ecosistema y hacerse más competitivas.

barcelonactiva.cat/empreses

→ **Apoyamos a las personas emprendedoras** para convertir su idea de negocio en una empresa viable.

barcelonactiva.cat/emprenedoria

→ **Ofrecemos formación** a las personas que buscan trabajo, emprendedoras y profesionales.

barcelonactiva.cat/formacio





Red de equipamientos de Barcelona Activa



Sede Central

Oficinas de Barcelona Activa.



Centro de Emprendimiento

El equipamiento de los emprendedores y las emprendedoras de la ciudad.



Cibernàrium Nou Barris

Centro de formación digital de iniciación ubicado en el Parque Tecnológico.



Porta22

2.000 m2 para el empleo y la carrera profesional.



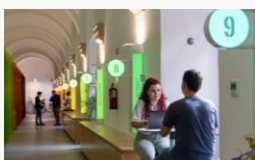
Startup Lab

El equipamiento de las empresas innovadoras de nueva creación.



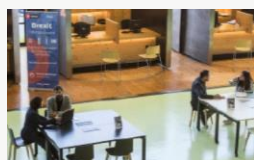
Parc Tecnològic

Clúster de innovación en el norte de la ciudad.



El Convent

El equipamiento referente en empleo para jóvenes, en Ciutat Vella.



Oficina de Atención a las Empresas

El espacio de referencia para las empresas y pymes de Barcelona.



LIDERA

Espacio para mujeres profesionales, directivas y emprendedoras.



InnoBA

Centro para la innovación socioeconómica, en Ca n'Andalet.



Cibernàrium 22@

Centro de capacitación tecnológica para profesionales y empresas.

Espacios Activa en la ciudad

- Nou Barris Activa
- Sant Andreu Activa
- Sants-Montjuïc Activa





Barcelona Activa está presente en más de 50 puntos de la ciudad

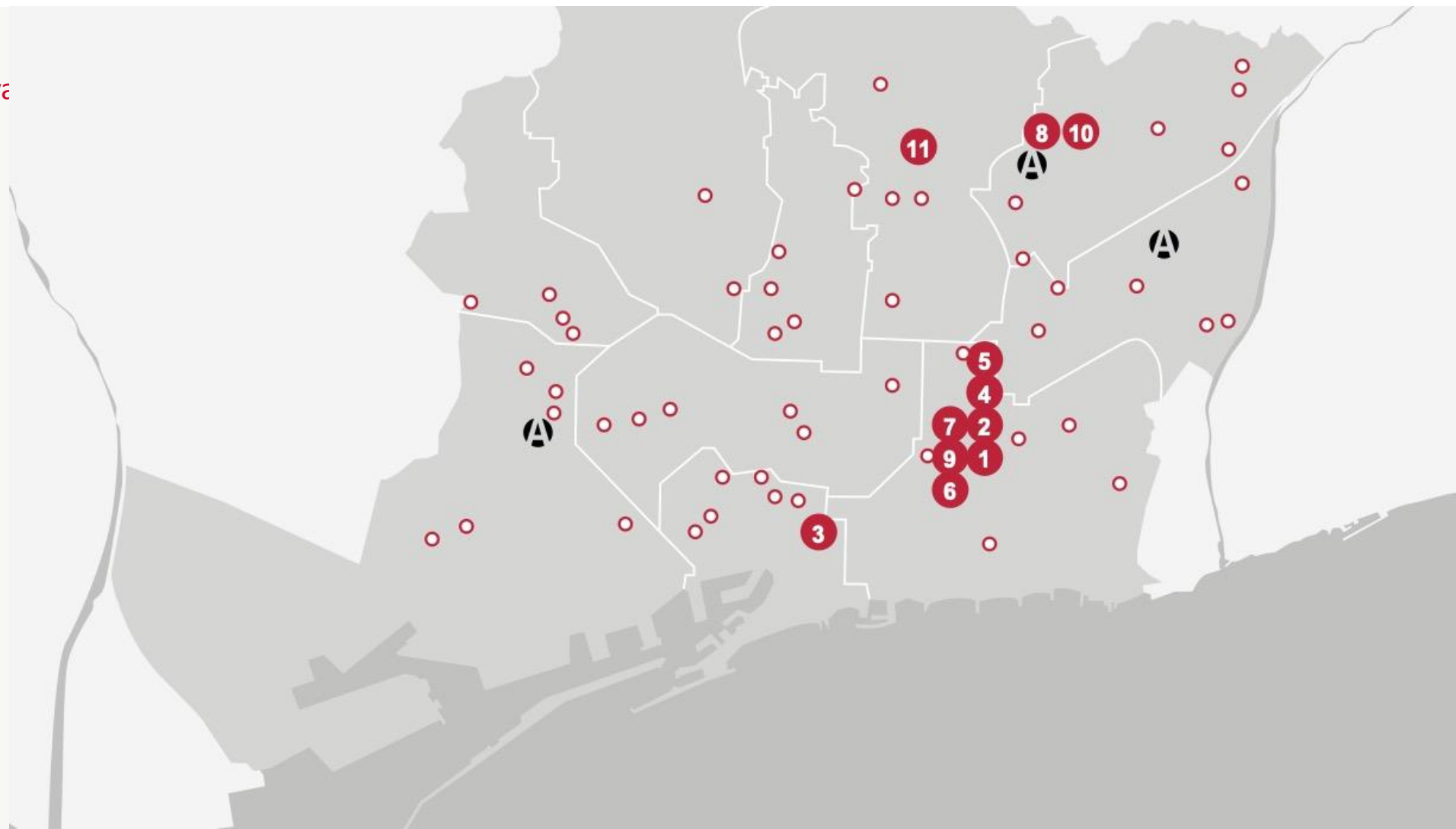
Equipamientos de Barcelona Activa

1. Seu Central
2. Porta22
3. El Convent
4. Centre d'Emprenedoria
5. Startup Lab
6. LIDERA
7. Cibernàrium 22@
8. Cibernàrium Nou Barris
9. Oficina d'Atenció a les Empreses
10. Parc Tecnològic
11. InnoBA

Espacios Activa en la ciudad

-  Nou Barris Activa
-  Sant Andreu Activa
-  Sants-Montjuïc Activa

 Otros puntos de atención en la ciudad



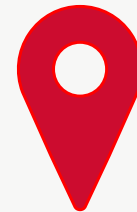
Red Cibernàrium

La Red Cibernàrium está distribuida por toda la ciudad de Barcelona, ofreciendo formación en diversos equipamientos.

Recuerda que también te puedes formar en línea desde casa, con [Aulas Virtuales](#).

Consulta las actividades que puedes realizar en los diferentes equipamientos:

- [Actividades en BIBLIOTECAS](#)
- [Actividades en CIBERNÀRIUM NOU BARRIS](#)
- [Actividades en CANÒDROM](#)
- [Actividades en PLAÇA CATALUNYA \(Movistar Centre\)](#)
- [Actividades en SANTS-MONTJUÏC ACTIVA](#)



[¿Dónde estamos?](#)



Formación tecnológica para todos





Detecta noticias falsas y desinformación online

1. ¿Qué son les Fake News y la Desinformación?
2. ¿Por qué es importante detectar la desinformación?
3. Cómo detectar la desinformación:
 - Señales de alerta
 - Tipos de desinformación
4. Herramientas y recursos para la verificación
5. Buenas prácticas para evitar la desinformación y las Fake News
6. Canales de comunicación de la desinformación
7. ¿Quieres ampliar tus conocimientos?
8. ¿Sabías qué?

1. ¿Qué son las Fake News y la Desinformación?

Fake News es un término que se refiere a informaciones falsas o engañosas que se presentan como noticias reales.

La **desinformación** es un término más amplio que engloba cualquier información falsa o inexacta que se difunde con la intención de hacer daño o engañar.

La desinformación puede ser en forma de noticias completamente inventadas o manipulaciones sutiles de hechos reales.

La diferencia entre los dos conceptos es que las **Fake News** (noticias falsas) **son un subconjunto de la desinformación**.

La clave está en el concepto de **intencionalidad**, es decir, toda Fake News es desinformación, pero **no toda desinformación es necesariamente una "noticia falsa"**.



Imágenes creadas con IA



Ejercicio práctico 1: ¿Conoces alguna Fake News actual o antigua?

2. ¿Por qué es importante detectar la desinformación?



Es importante detectar la desinformación porque puede tener consecuencias graves, por ejemplo:

Impacto en la sociedad

Una noticia falsa o mal comunicada puede polarizar a la población, debilitar la confianza en las instituciones, generar pánico, incentivar la violencia o poner en peligro la salud pública.

Impacto personal

Puede llevar a tomar decisiones equivocadas, caer en estafas o compartir información errónea que puede perjudicar tu reputación o la de los demás.



Imágenes creadas con IA

Ejercicio práctico 2: ¿Pongamos un ejemplo de impacto personal?

3. Cómo detectar la desinformación: Señales de alerta



Antes de creer o compartir una información, ¿qué debemos hacer para no caer en el engaño?

Analiza la fuente

Miraremos si quien ha publicado la información es un autor conocido o un medio de comunicación reputado. Normalmente, estos medios siempre validan su noticia antes de difundirla. En cambio, los autores desconocidos o los medios de comunicación poco reputados no validan sus informaciones. Si la información tiene errores de ortografía o gramaticales, también es una señal de desinformación.

Examina el contenido

Si el titular es poco conciso o la noticia es poco objetiva, pretende provocar emociones que no siempre son buenas. Después de leer la noticia, piensa en lo que has leído y compara la información con otras noticias parecidas.

Comprueba las imágenes y vídeos

Revisa si hay retoques digitales, fondos borrosos, colores inusuales o si son fotos descontextualizadas que no son del momento de la noticia.

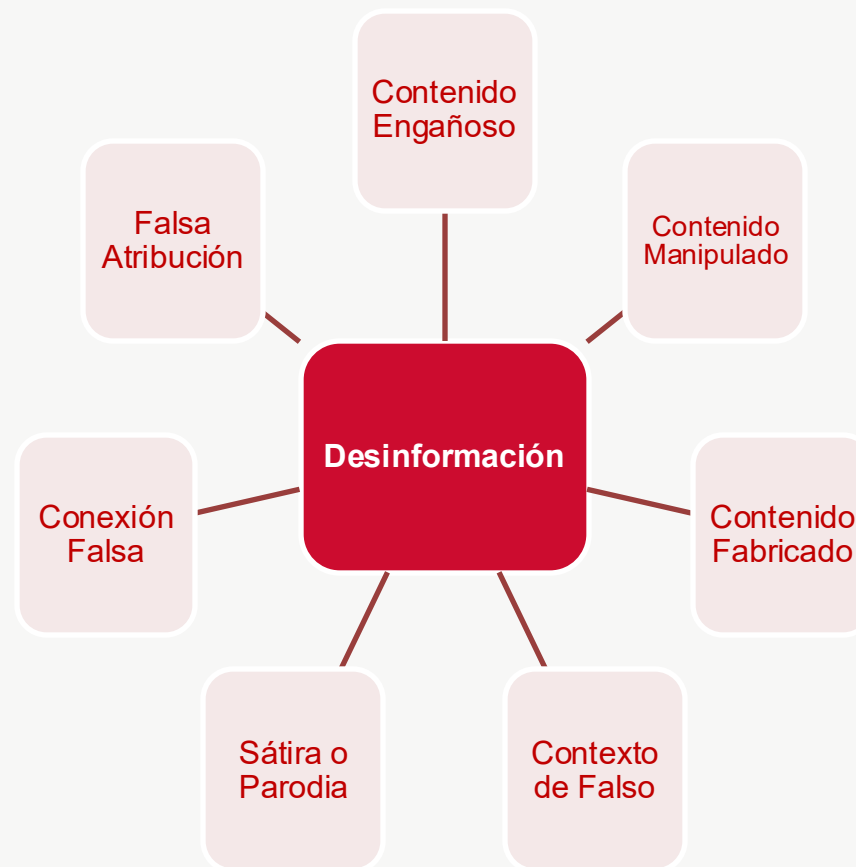
Comprueba los datos

Asegúrate de que la información es reciente y no es un acontecimiento antiguo presentado como nuevo. Verifica la fecha de la información.

Ejercicio práctico 3: Reflexiona: ¿Tú contrastes las noticias que lees?

3. Cómo detectar la desinformación: Tipos de desinformación

La desinformación no siempre es una mentira, a menudo **"modifica"** la información con diferentes intenciones.



4. Herramientas y recursos para la verificación

Hay recursos digitales que nos permiten verificar si una noticia es falsa:

Google Images

Si subimos una imagen o pegamos la URL en esta herramienta, nos puede ayudar a saber si es una imagen nueva o antigua o si ha sido creada expresamente...



Webs de fact-checking:

Estas webs permiten verificar hechos o noticias:

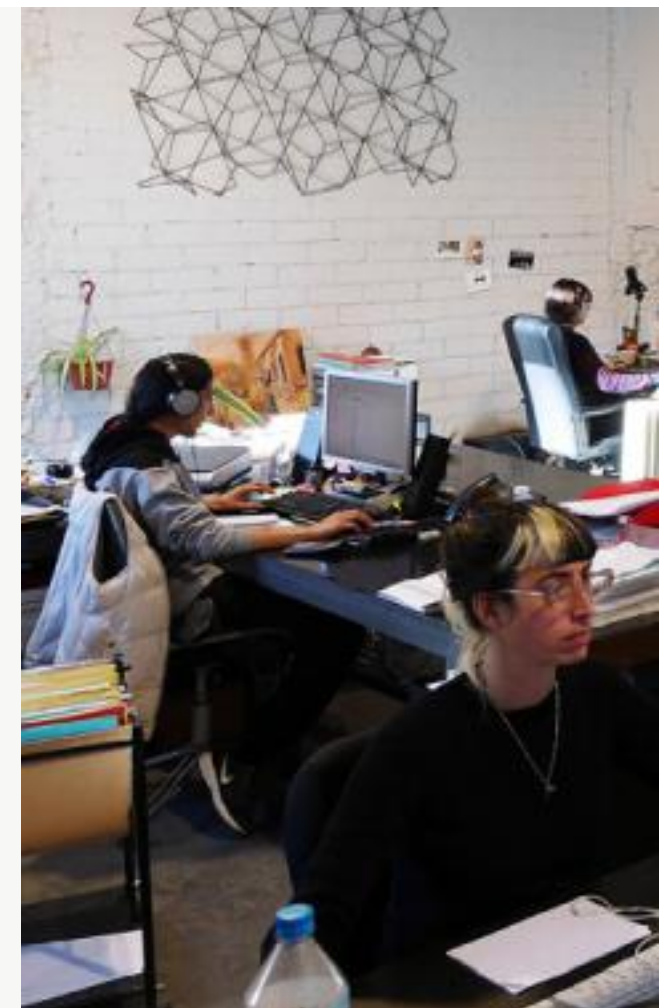
- ✓ **Newtral:** Es una plataforma que se dedica a la verificación de noticias. El portal se caracteriza por clasificar las noticias en "Verdad", "Verdad a medias", "Engañoso" o "Falso".
- ✓ **Maldita.es:** Es una plataforma que verifica las noticias y desmiente las noticias falsas. Analiza hechos y evidencias que tienen como objetivo que las ciudadanas puedan tomar decisiones propias con los conocimientos suficientes.
- ✓ **International Fact-Checking Network:** Organización sin ánimo de lucro que trabaja en la verificación de información y ética periodística con profesionales de la información.



[Newtral](#) ➡

[Maldita.es](#) ➡

[Internacional Fact-Checking Network](#) ➡



5. Buenas prácticas para evitar la desinformación y las Fake News



¿Qué podemos hacer para no creernos las noticias falsas o esparcirlas?

- ✓ **Piensa antes de compartir** información si piensas que puede ser falsa.
- ✓ **Compara la información:** consulta diferentes fondos de información si detectas que puede ser falsa. Informado en diferentes canales de comunicación, no te bases solo en uno: televisión, diarios, radio, redes sociales... Cada una tiene su manera de explicar.
- ✓ **Educa tu círculo:** si detectas que un amigo o un familiar está compartiendo desinformación, no lo culpes; explícale cómo puede verificar la información o detectar una información falsa.
- ✓ **Pensamiento crítico:** es necesario desarrollar la capacidad de analizar la información con una mente abierta pero escéptica. La educación en pensamiento crítico es muy importante desde pequeños.
- ✓ **Seguir fuentes fiables:** consume noticias de medios de comunicación y periodistas con una reputación de profesionalidad y rigor.
- ✓ **Denuncia el contenido engañoso:** si encuentras desinformación en plataformas de redes sociales, utiliza las herramientas de denuncia que se ofrecen para ayudar a las plataformas a identificar y eliminar el contenido falso.

6. Canales de comunicación de la desinformación

Las noticias falsas y la desinformación se pueden propagar a través de una gran variedad de canales, aprovechando la naturaleza interconectada de nuestra sociedad. Los principales canales son:

Redes Sociales

Facebook, X, TikTok, Instagram, WhatsApp o Telegram. Es muy difícil controlar el movimiento de información y sobre todo verificada. En el caso de la mensajería encriptada, todavía es más difícil.

Medios de comunicación Tradicionales y Digitales

Aunque los medios de comunicación profesionales suelen tener mecanismos de verificación, no están totalmente inmunes.

Correo Electrónico

Muchas noticias falsas, rumores y engaños circulan a través de cadenas de correo electrónico reenviadas por usuarios.

Blogs, Foros y Páginas Web Específicas

Cualquier persona puede publicar en Internet blogs o noticias sin pasar un control previo.

Comunicación interpersonal

Muchos rumores e informaciones erróneas se propagan a través de conversaciones con amigos, familiares o conocidos, que han recibido la información de alguno de los canales anteriores.



7. ¿Quieres ampliar tus conocimientos?



La información es poder

Estar bien informado es imprescindible para evitar estafas como:

- ❑ **Vishing:** Son llamadas con las que nos quieren estafar con el objetivo de engañarnos y obtener información nuestra importante, contraseñas, cuentas bancarias...
- ❑ **Phishing:** Se trata de ciberataques a través de redes sociales, correo electrónico, WhatsApp, que permiten a los criminales digitales extraer información personal, contraseñas, número de tarjeta, etc., para suplantar nuestra identidad, con el objetivo de hacer actos maliciosos, estafarnos o infectar nuestros dispositivos.
- ❑ **Smishing:** Son SMS fraudulentos que tienen como objetivo extraernos información mediante la densificación de identidad de entidades bancarias, servicios públicos, empresas de mensajería, etc.

Ejercicio práctico 4: ¿Tienes alguna anécdota con alguna de estas estafas? ¿Te has encontrado alguna vez?

7. ¿Quieres ampliar tus conocimientos?



8. ¿Sabías qué?

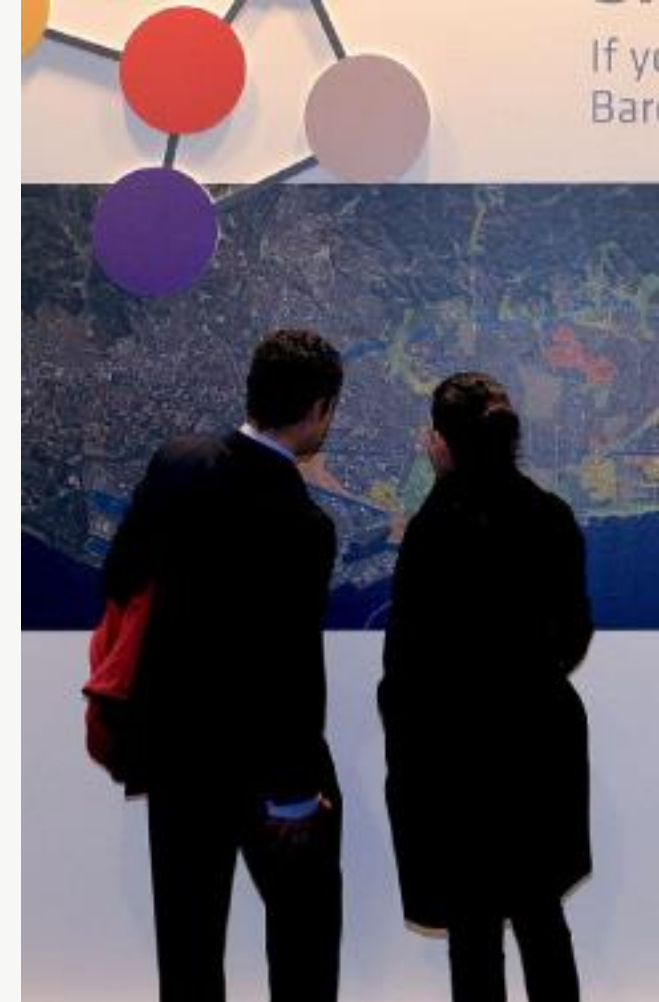
Aunque ahora hablamos mucho de desinformación, no es un invento moderno. De hecho, la mentira y el engaño con intención de manipular han existido desde hace siglos. Lo que ha cambiado es la manera en que se difunde. Hacemos una cronología:

Ya en la **Antigua Roma**, se usaban tácticas de desinformación. Por ejemplo, durante la lucha por el poder, Augusto creó una campaña de propaganda contra su rival, Marco Antonio. Hizo circular rumores sobre su relación con Cleopatra, presentándolo como un traidor a los valores romanos.

Con la **invención de la imprenta** de Gutenberg en el siglo XV, las noticias falsas encontraron una nueva manera de propagarse a una velocidad nunca vista antes. Ya no hacía falta que la gente lo dijera de boca en boca; se podían imprimir folletos con mentiras que llegaban a muchas más personas.

La radio y la televisión, en el siglo XX, hicieron que la desinformación pudiera llegar a millones de hogares de manera casi instantánea. Los gobiernos utilizaron la propaganda a gran escala durante las guerras mundiales para demonizar a los enemigos y motivar a la población.

Pero la **auténtica revolución ha llegado con internet y las redes sociales**. Estos canales no tienen casi ningún filtro. Cualquiera puede publicar cualquier cosa sin verificación. La desinformación se puede viralizar en cuestión de minutos gracias a los algoritmos, que dan prioridad al contenido que genera más interacción y emoción.



barcelonactiva.cat