

Cultura digital: Radio, Pódcasts y TV online



Sobre Barcelona Activa

Barcelona Activa es la agencia de desarrollo económico local de Barcelona. Fundada en 1987, es una sociedad mercantil pública integrada en el área de Economía y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona.



55.000
personas atendidas



7.000
empresas atendidas

Misión

Promover el empleo de calidad, el espíritu emprendedor, la competitividad empresarial y la diversificación del tejido productivo, para alcanzar un modelo económico sostenible, inclusivo y justo.

Visión

Hacer de Barcelona una ciudad de referencia para trabajar, emprender y vivir con valores sociales y ambientales.

Valores

Nos mueve el espíritu de servicio público y la ética profesional y personal, así como la igualdad de oportunidades y el progreso social. Trabajamos en cooperación dentro de la organización y con otros para una economía social y sostenible al servicio de las personas.

Síguenos en:



¿Qué hacemos?

→ **Acompañamos a la ciudadanía** durante todo el proceso de búsqueda de empleo.

barcelonactiva.cat/treball

→ **Ayudamos a las empresas y organizaciones** a crecer, conectarse con el ecosistema y hacerse más competitivas.

barcelonactiva.cat/empreses

→ **Apoyamos a las personas emprendedoras** para convertir su idea de negocio en una empresa viable.

barcelonactiva.cat/emprenedoria

→ **Ofrecemos formación** a las personas que buscan trabajo, emprendedoras y profesionales.

barcelonactiva.cat/formacio



Red de equipamientos de Barcelona Activa



Sede Central
Oficinas de Barcelona Activa.



Centro de Emprendimiento
El equipamiento de los emprendedores y las emprendedoras de la ciudad.



Cibernàrium Nou Barris
Centro de formación digital de iniciación ubicado en el Parque Tecnológico.



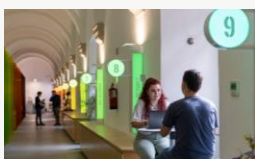
Porta22
2.000 m2 para el empleo y la carrera profesional.



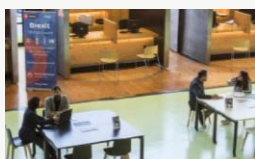
Startup Lab
El equipamiento de las empresas innovadoras de nueva creación.



Parc Tecnològic
Clúster de innovación en el norte de la ciudad.



El Convent
El equipamiento referente en empleo para jóvenes, en Ciutat Vella.



Oficina de Atención a las Empresas
El espacio de referencia para las empresas y pymes de Barcelona.



LIDERA
Espacio para mujeres profesionales, directivas y emprendedoras.



InnoBA
Centro para la innovación socioeconómica, en Ca n'Andalet.



Cibernàrium 22@
Centro de capacitación tecnológica para profesionales y empresas.

Espacios Activa en la ciudad

- Nou Barris Activa
- Sant Andreu Activa
- Sants-Montjuïc Activa





Barcelona Activa está presente en más de 50 puntos de la ciudad

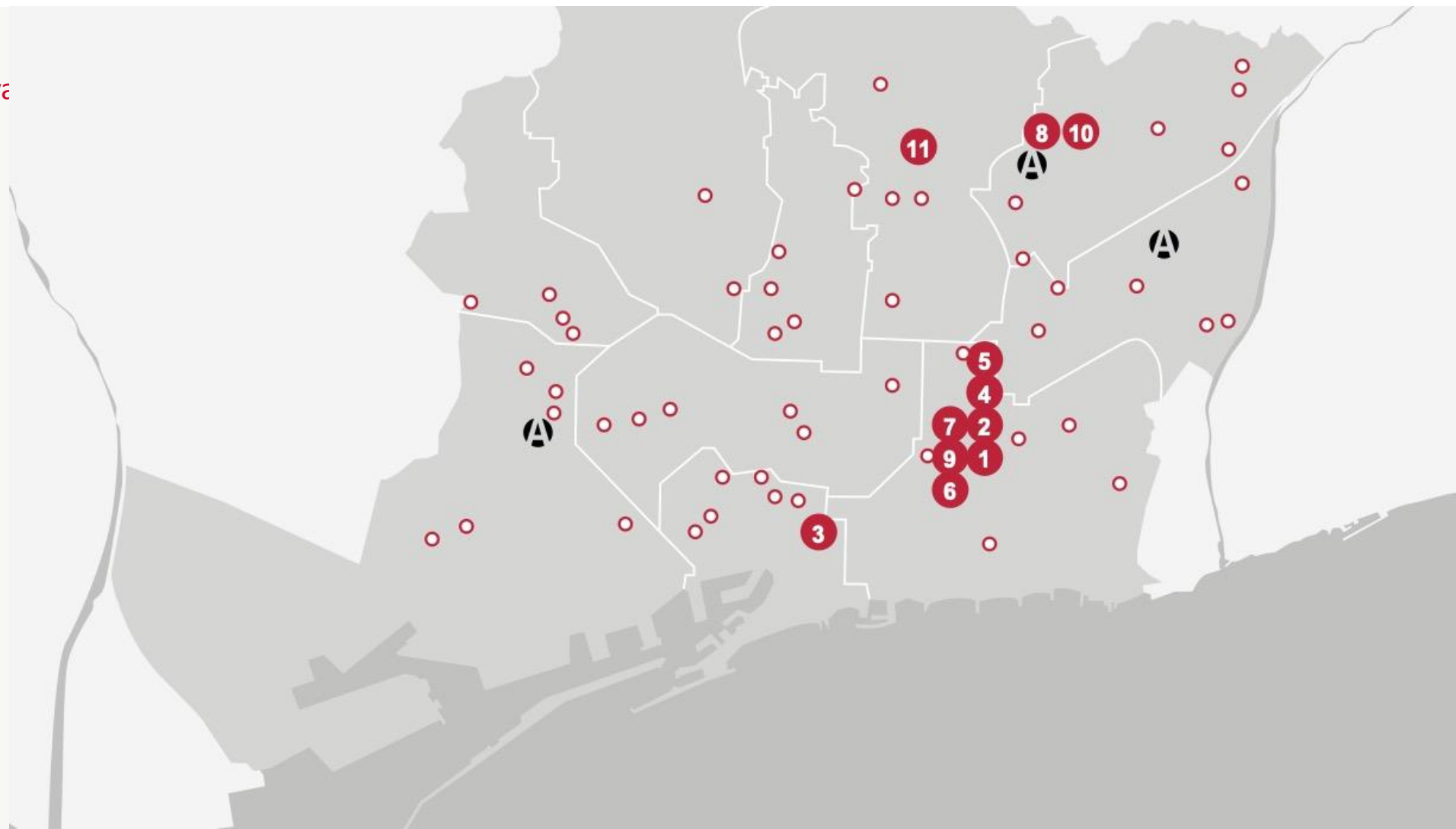
Equipamientos de Barcelona Activa

1. Seu Central
2. Porta22
3. El Convent
4. Centre d'Emprenedoria
5. Startup Lab
6. LIDERA
7. Cibernàrium 22@
8. Cibernàrium Nou Barris
9. Oficina d'Atenció a les Empreses
10. Parc Tecnològic
11. InnoBA

Espacios Activa en la ciudad

-  Nou Barris Activa
-  Sant Andreu Activa
-  Sants-Montjuïc Activa

 Otros puntos de atención en la ciudad



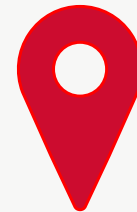
Red Cibernàrium

La Red Cibernàrium está distribuida por toda la ciudad de Barcelona, ofreciendo formación en diversos equipamientos.

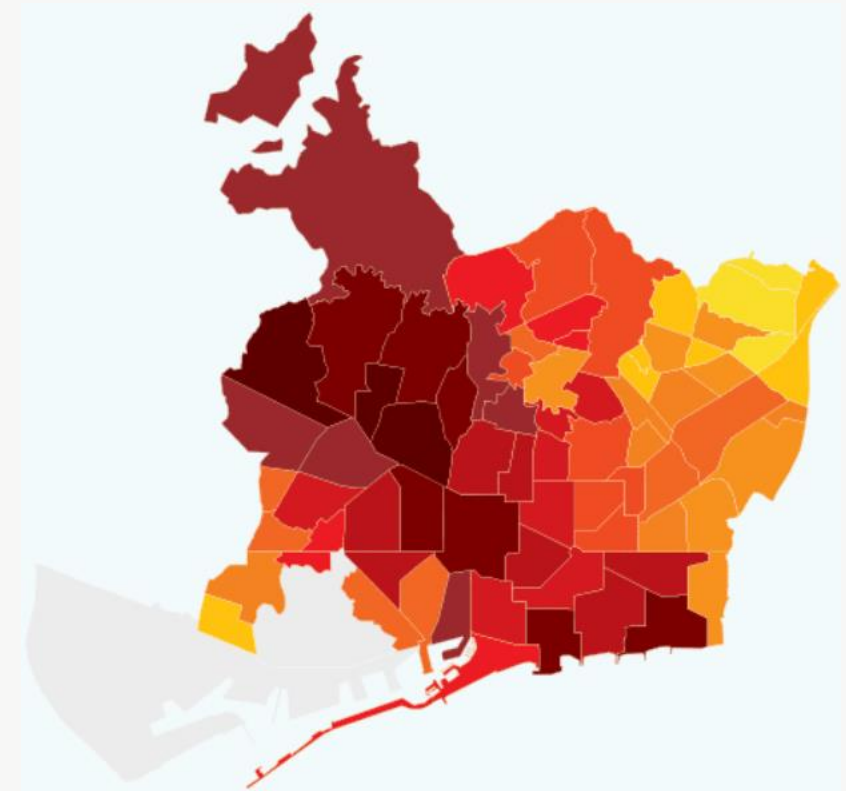
Recuerda que también te puedes formar en línea desde casa, con [Aulas Virtuales](#).

Consulta las actividades que puedes realizar en los diferentes equipamientos:

- [Actividades en BIBLIOTECAS](#)
- [Actividades en CIBERNÀRIUM NOU BARRIS](#)
- [Actividades en CANÒDROM](#)
- [Actividades en PLAÇA CATALUNYA \(Movistar Centre\)](#)
- [Actividades en SANTS-MONTJUÏC ACTIVA](#)



[¿Dónde estamos?](#)



Formación tecnológica para todos





Cultura digital: Radio, podcasts y TV online

1. La tecnología: descarga vs. Streaming
2. Los dispositivos de acceso: ordenador, teléfono inteligente, tableta y ordenador
3. Los tipos de contenido
4. Plataformas de audio: Podcast
5. Plataformas de audio: radio
6. Plataformas de vídeo: televisión online
7. Buscar contenidos en directo
8. YouTube, Facebook o Instagram
9. Suscribirse a contenidos
10. ¿Quieres ampliar tus conocimientos?

1. La tecnología

La **radio** y la **televisión** online son la evolución de los medios de comunicación tradicionales. Se han adaptado a las nuevas necesidades de la gente de poder consumir su contenido en cualquier hora del día y desde cualquier lugar.

Un **Podcast** es similar a un programa de radio, con la diferencia de que no se transmite en directo ni en horario fijo, sino que son episodios grabados que se publican periódicamente. Para escucharlos se puede hacer de dos maneras:



Descarga o Download

Nube

Enlace o botón

Dispositivo de almacenamiento

Reproductor instalado

Acceso permanente

sin conexión a Internet



Transmisión o Streaming

Nube

Navegador, programa o app

Reproductor incrustado

Acceso temporal

con conexión a Internet



2. Los dispositivos de acceso (I)



Ordenador
Navegador o programa



Teléfono o Tablet
Navegador o app



Televisor
Smart TV o complemento



Dongle de TV
Google Chromecast



Stick de TV
Amazon Fire TV Stick



Caja de televisión
Xiaomi Mi Box

2. Los dispositivos de acceso (II)



Google Chromecast

Conexión Wi-Fi y Bluetooth
(Ethernet a la versión 4K)

Google Chromecast con Google TV

Conexión Wi-Fi y Bluetooth
Resolución hasta 4K y HDR
Mando a distancia



Amazon Fire TV Stick

Conexión Wi-Fi y Bluetooth
Modo espejo o Miracast
Mando a distancia y por voz
(Alexa)



Xiaomi Mi Box

Conexión Wi-Fi y Bluetooth
Puerto USB 2.0 para
almacenamiento extraíble
Resolución hasta 4K
Google Cast integrado
Mando a distancia y por voz
(Google Assistant)

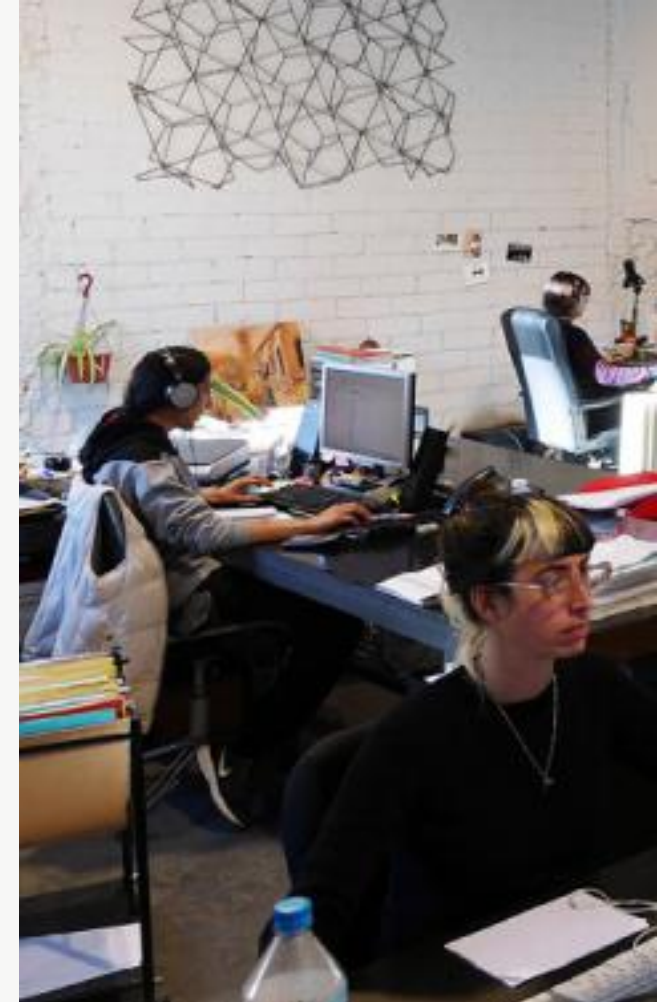


3. Los tipos de contenido (I)

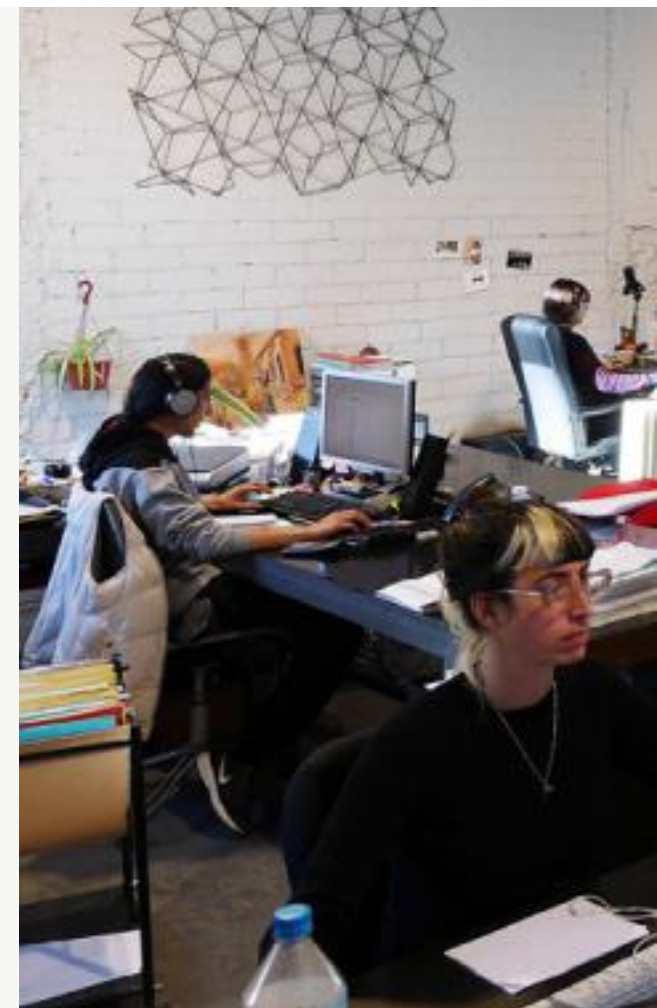
Los **Podcast** tienen una **gran variedad de contenido** y se pueden escuchar de prácticamente cualquier tema e incluso hacen combinaciones de diferentes temas.

Los contenidos más habituales son:

- ❑ **Ficción sonora**, radioteatro con actores.
- ❑ **Entrevistas**, donde un presentador conversa con un invitado de algún tema en concreto.
- ❑ **Conversaciones o mesas redondas**, normalmente con más de un presentador donde los invitados conversan de diferentes temas.
- ❑ **Narrativa o storytelling**, contienen historias de ficción o no ficción, donde normalmente se utilizan elementos de sonido para hacer de la historia una experiencia más inmersiva.
- ❑ **Educativo o informativo**, dirigidos a enseñar o informar sobre un tema en particular.
- ❑ **Salud y Bienestar**, consejos de nutrición, meditación...



3. Los tipos de contenido (II)



4. Plataformas de audio: Podcasts



Pódcasts exclusivos (iVoox originales), radio a la carta y en directo, audiolibros. La versión Premium permite la reproducción sin anuncios y la sincronización entre dispositivos.

[iVoox](https://www.ivoox.com)



4. Plataformas de audio: Podcasts



Apple dispone de más de 750.000 Podcast organizados por categorías y popularidad.

[Apple Podcasts](#)



4. Plataformas de audio: Podcasts



Emisiones en directo y una guía de programas de 100.000 emisoras de radio de todo el mundo, además de podcasts.

La versión Premium permite la **reproducción sin anuncios**, así como el acceso a retransmisiones deportivas (NFL, MLB, NBA y NHL).

[TuneIn](https://www.tunein.com)



4. Plataformas de audio: Podcasts



Con más de 130 millones de suscriptores es **el servicio de música en streaming número 1**. Permite reproducir pistas individuales, álbumes enteros y seguir artistas, así como crear listas de reproducción.

También incluye **podcasts**, **radios** por género, década y estado de ánimo, y **recomendaciones personalizadas**.

La versión Premium, con coste mensual, permite la **reproducción sin anuncios**, la descarga offline, contenido bajo demanda también en dispositivos móviles, y libertad para saltar cualquier canción. Tiene un período de prueba gratuito de 3 meses.

4. Plataformas de audio: Podcasts



Plataforma de suscripción que ofrece contenido gratis , aunque también tiene la versión de pago con contenido exclusivo.

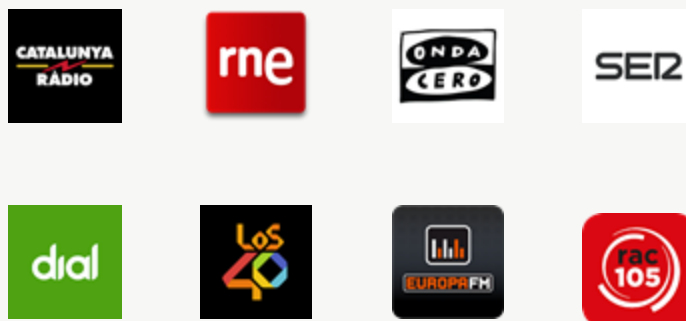
[Podimo](#)



5. Plataformas de audio: Radio

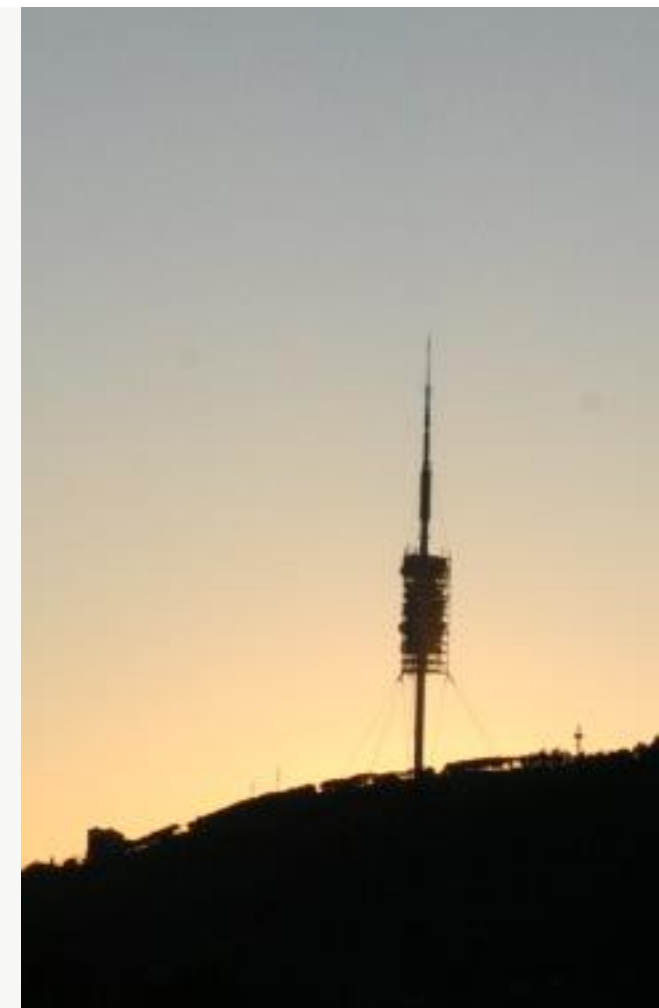


Muchas emisoras de radio permiten el **acceso en directo** o a la carta a sus contenidos, que **se pueden organizar** por programa, temática o fecha.



Emisora.org.es recopila transmisiones en directo de emisoras de radio de todo el mundo.

[Emisora.org.es](https://emisora.org.es)

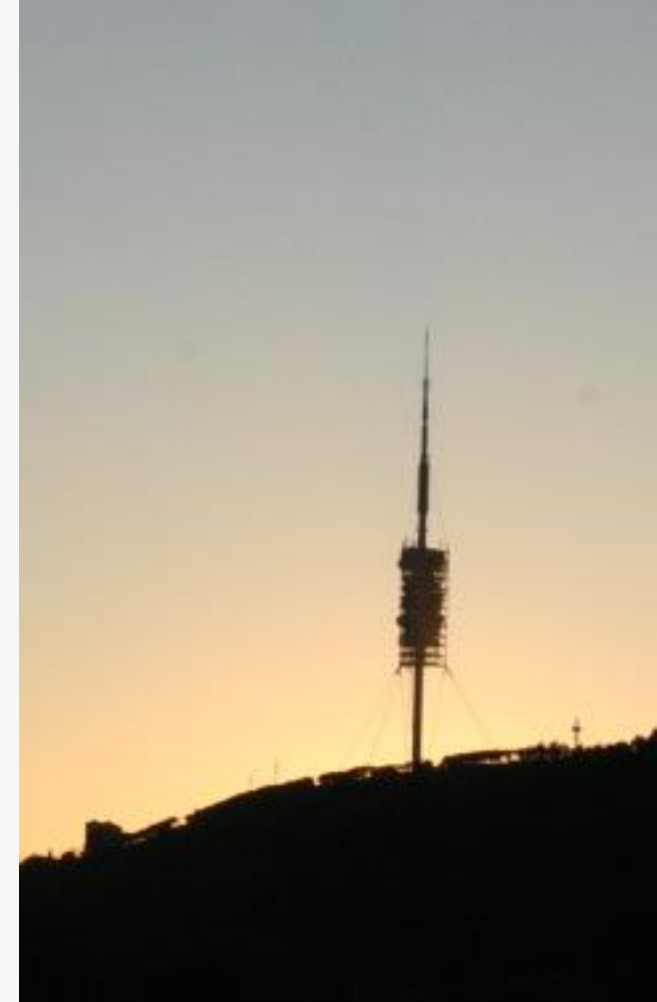


5. Plataformas de audio: Radio

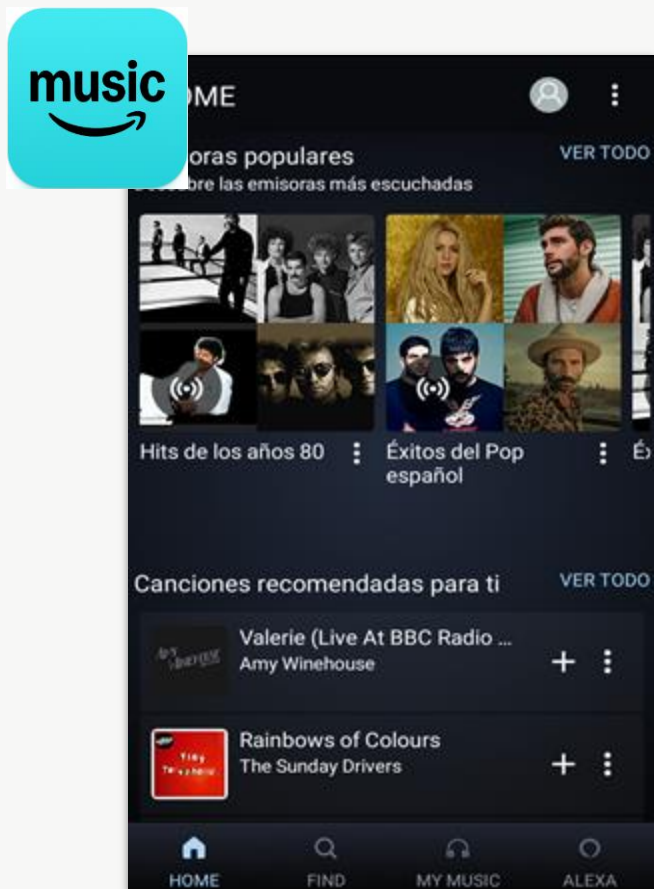


- Da acceso al **catálogo de música** de la plataforma de **vídeo** en streaming **YouTube**.
- Dispone de **listas de éxitos**, nuevos lanzamientos, **michoachas** personalizados y actuaciones en directo.
- Integra la música comprada en **Google Play**.
- La **versión Premium**, con coste mensual, permite cargar sólo el audio (sin el vídeo), así como la reproducción sin anuncios y en segundo plano, y la descarga offline (hasta 30 días). Tiene un periodo de prueba gratuito de 1 mes.
- **YouTube Premium**, la versión de pago de YouTube, incluye este servicio un coste mensual. Esta suscripción también da acceso a las series y películas de YouTube Originals.

[YouTube Music](#)

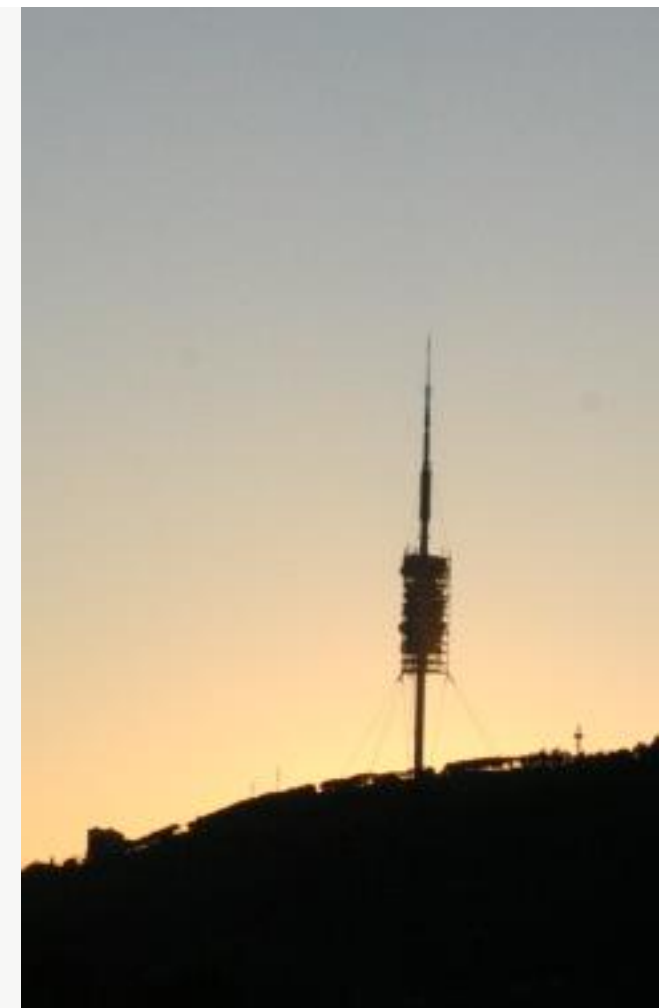


5. Plataformas de audio: Radio

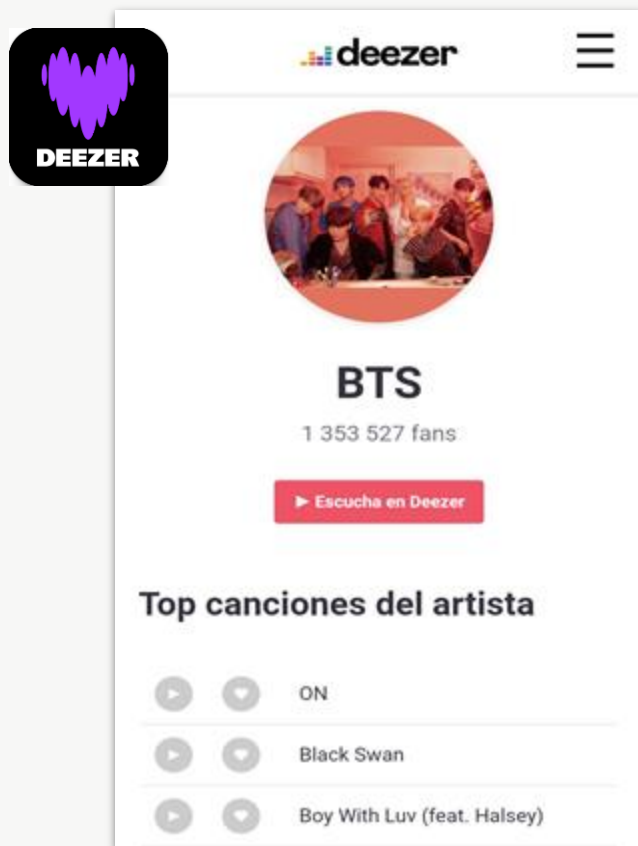


- Dispone de un catálogo de **60 millones de canciones** (2 millones están incluidas en la suscripción de Amazon Prime sin coste adicional).
- Los clientes de **Amazon sin Prime** pueden acceder gratuitamente, en modo aleatorio, a listas de reproducción y emisoras por género, década y estado de ánimo.
- Muestra las **letras de las canciones**, integra la música comprada en Amazon, y se puede usar con el asistente virtual Alexa.
- La **versión Unlimited**, con coste mensual, permite la reproducción sin anuncios, la descarga offline y saltos de canción ilimitados. Tiene un período de prueba gratuito de 3 meses.

[Amazon Music](#)

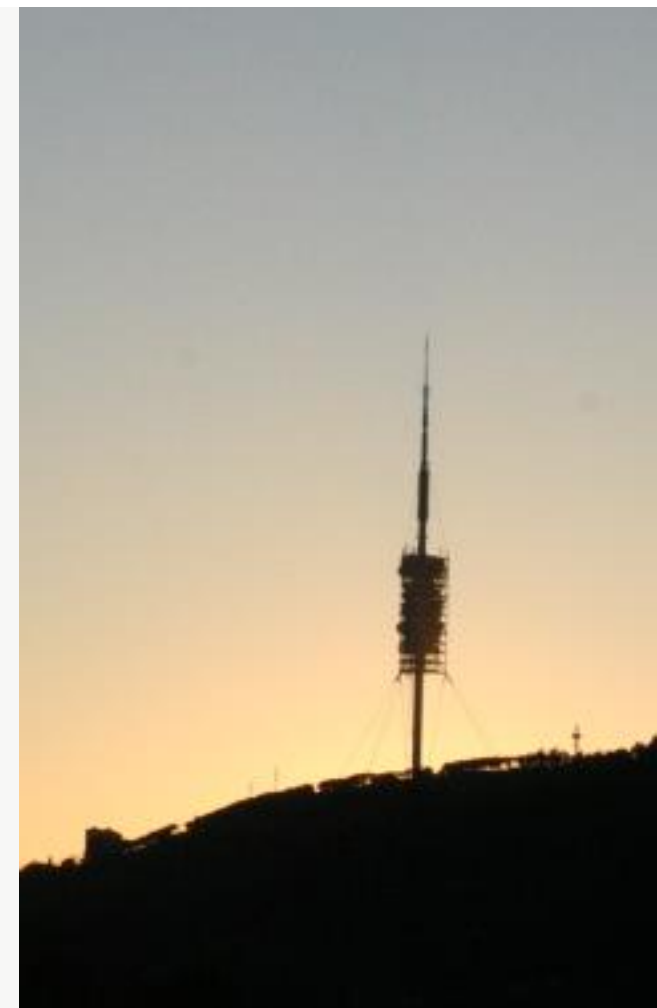


5. Plataformas de audio: Radio

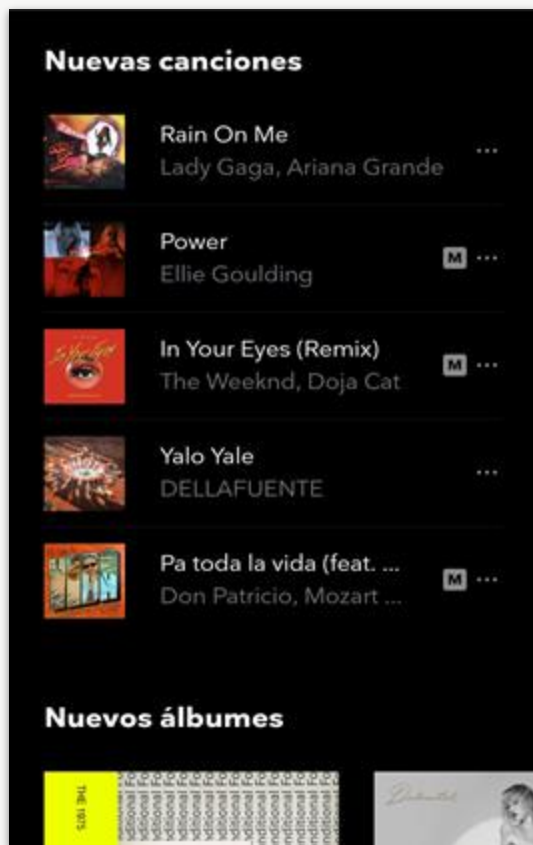


- Dispone de un catálogo de **56 millones de canciones**, organizadas en canales (listas de éxitos, novedades...), géneros y estados de ánimo.
- Muestra las **letras de las canciones** y ofrece recomendaciones personalizadas con Flow.
- La versión gratuita sólo permite la **reproducción** en modo aleatorio.
- **Deezer Premium**, con coste mensual, ofrece acceso bajo demanda, sin anuncios, modo sin conexión, saltos de canciones, e importación de ficheros MP3. Tiene un período de prueba gratuito de 30 días.

[Deezer](https://www.deezer.com)

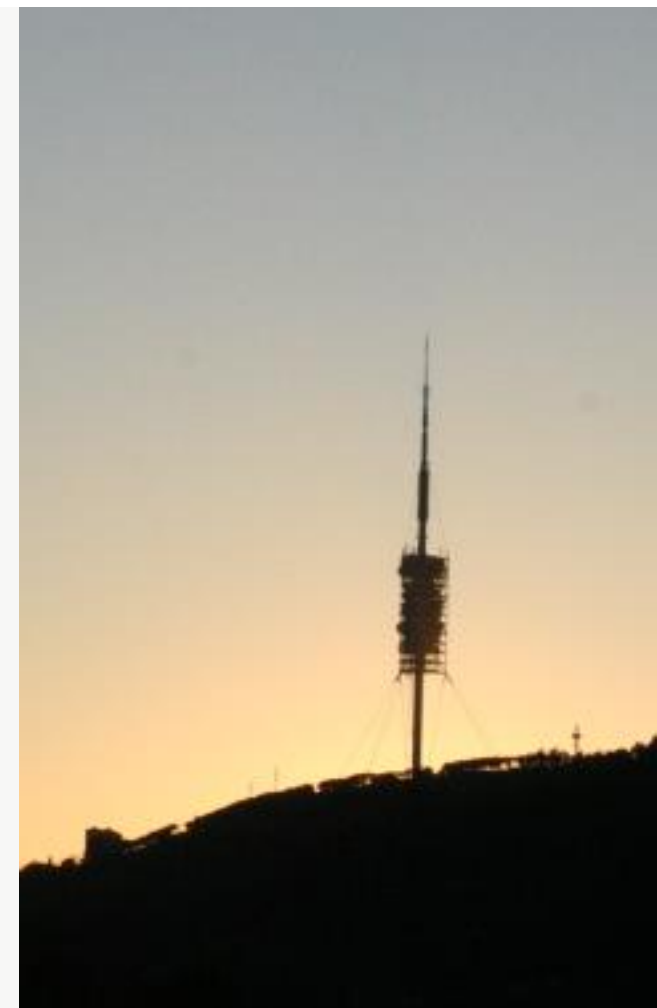


5. Plataformas de audio: Radio

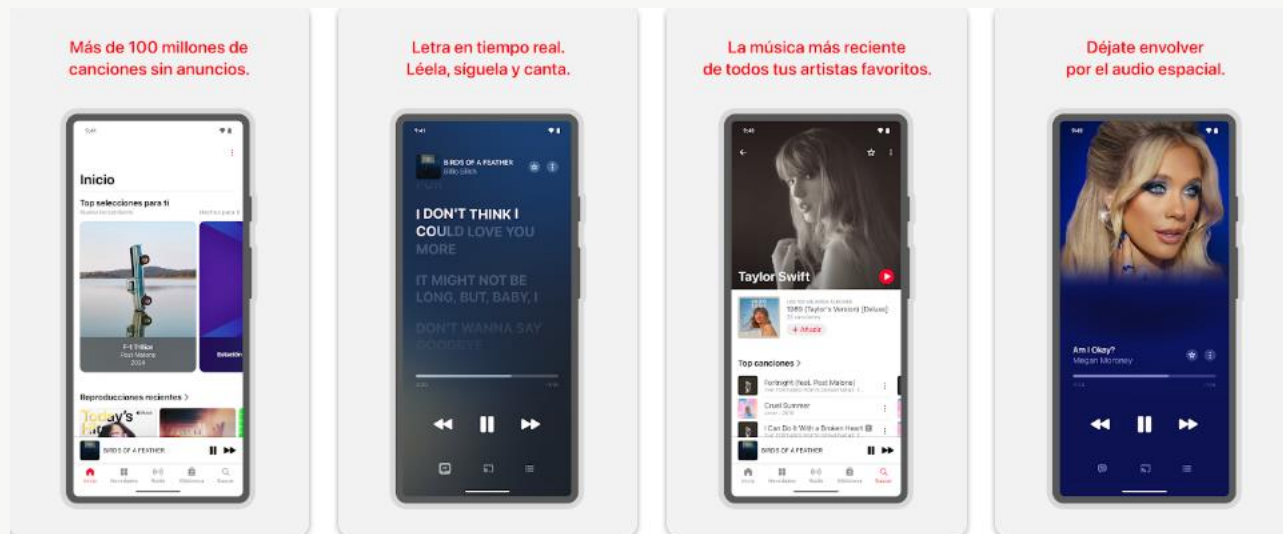


- Fue adquirida por el rapero **Jay Z**, que la postuló como la plataforma de streaming de los artistas.
- Cuenta con una biblioteca de **60 millones de canciones** y 250.000 vídeos, así como listas de reproducción seleccionadas por los editores y por los propios artistas..
- Ofrece **modo sin conexión**, recomendaciones personalizadas, conciertos en directo, entrevistas y otros contenidos exclusivos.
- **Precio:** coste mensual,(periodo de prueba gratuito de 30 días) Dispone también de una suscripción mensual más cara con calidad de sonido de alta fidelidad sin pérdida.

[Tidal](#)



5. Plataformas de audio: Radio

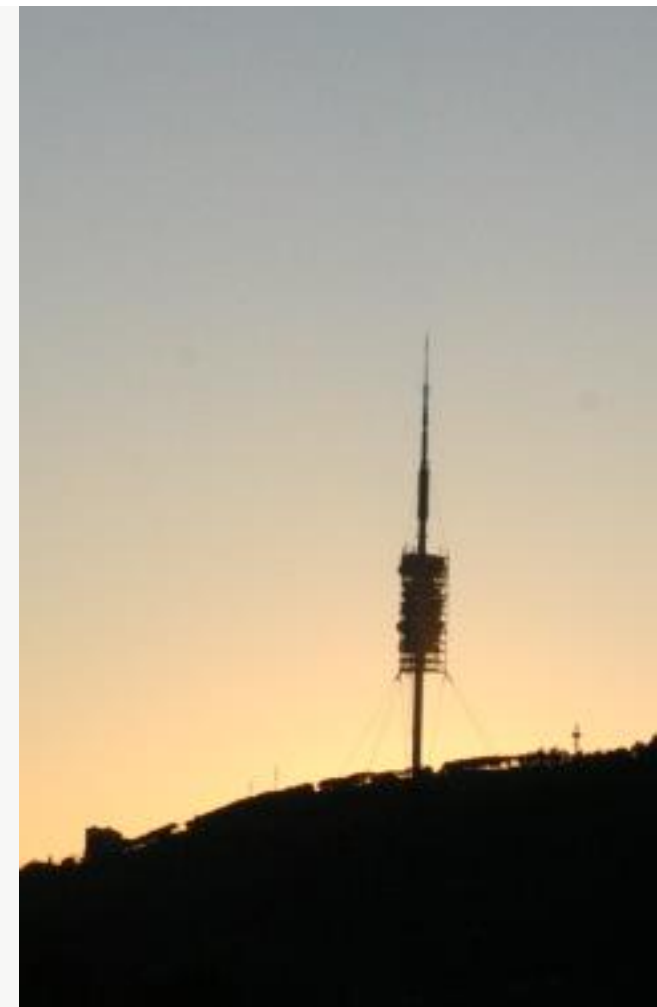


Ofrece **60 millones de canciones sin anuncios**, contenido original y exclusivo (programas, videoclips, conciertos...), modo sin conexión y recomendaciones personalizadas.

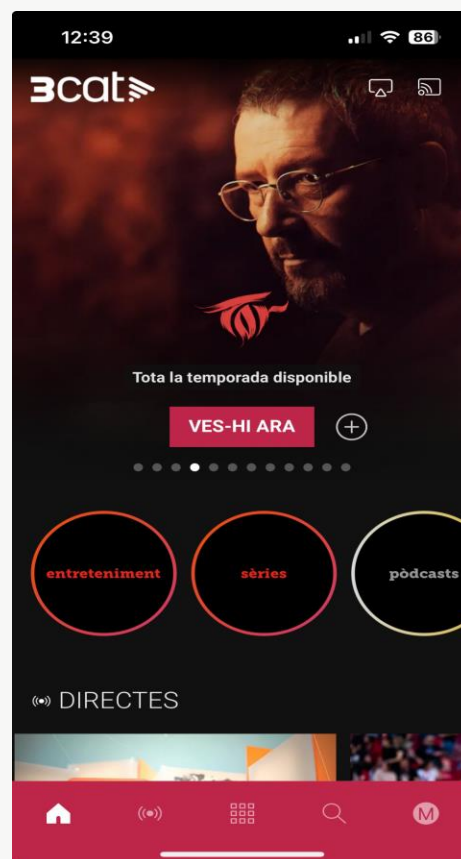
También permite ver **la letra de las canciones** y escuchar emisoras de radio de todo el mundo (incluyendo Beats 1).

Integra la música comprada en iTunes y se puede usar con el asistente virtual Siri. Precio: mensual (periodo de prueba gratuito de 3 meses).

[Apple Music](#)



6. Plataformas de vídeo: televisión online



- **Emisiones en directo** de los canales TV3, 324, 3XL y Deporte 3.
- Programas a la carta organizados en categorías: series, informativos, entretenimiento, deportes, documentales, divulgación, cultura, música...
- Sección dedicada a la **cultura y divulgación**.

[3CAT](#)



6. Plataformas de vídeo: televisión online



- **Emisiones en directo** de los canales La 1, La 2, Canal 24 Horas, Teledeporte, Clan...
- **Programas a la carta** organizados en categorías: series, informativos, documentales, música, cine...
- Acceso a un **Archivo de retransmisiones** pasadas y a un canal digital dirigido a los jóvenes (PlayZ).

[RTVE Play](#)



6. Plataformas de vídeo: televisión online



- **Emisiones en directo** de los canales Antena 3, La Sexta, Neox, Nova, Mega y A3Series.
- **Programas a la carta** organizados en categorías: series, noticias, telenovelas, documentales, cine, infantil...
- Acceso al canal digital **Flooxer** de vídeos virales.
- Algunos contenidos están disponibles sólo para usuarios registrados.
- La **versión Premium** permite la reproducción sin anuncios, 2 dispositivos simultáneos, la descarga offline (hasta 1 semana), y el acceso a contenidos exclusivos (entre ellos, los Premium Originals) y a preestrenos.
- El **canal digital de telenovelas**, Novelas Nova, tiene un coste adicional.

6. Plataformas de vídeo: televisión online



- **Emisiones en directo** de los canales de Mediaset
- Algunos contenidos están disponibles sólo para usuarios registrados.
- La **versión Plus** (de pago) permite la reproducción sin anuncios, 2 dispositivos simultáneos, la descarga offline (hasta 1 mes), y el acceso a contenidos exclusivos.

6. Plataformas de vídeo: televisión online

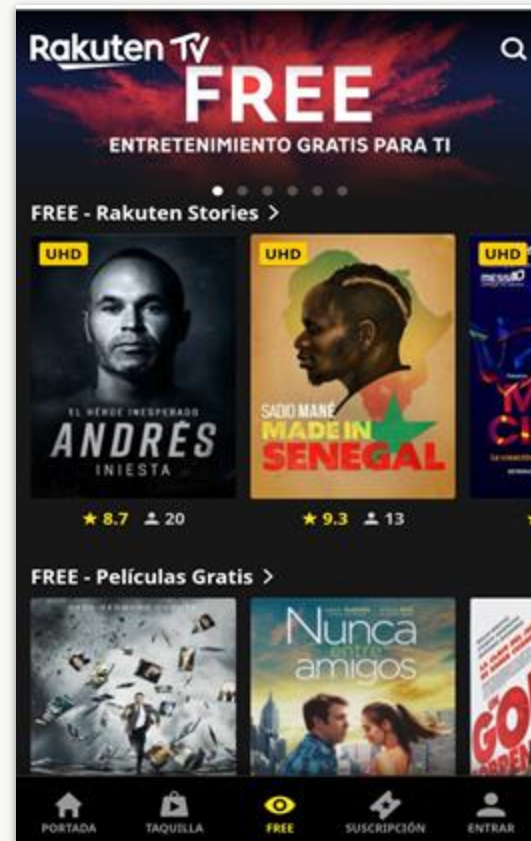


- **Catálogo web de las películas** y series que se pueden ver por streaming en RTVE Play dedicada al cine español, aunque también incluye algunas cintas internacionales.
- Es **gratuita** y no requiere registro.

[Somos Cine \(web\)](#)



6. Plataformas de vídeo: televisión online



- Ofrece una selección de películas, documentales y contenido infantil de forma gratuita, con anuncios (requiere registro).
- Dispone de un catálogo de contenido por suscripción con coste mensual, con un periodo de prueba gratuito de 1 mes (antes Wuaki.tv).
- También permite comprar o alquilar películas (Taquilla).

[Rakuten TV](https://www.rakuten.tv)



6. Plataformas de vídeo: televisión online



- Includo en la suscripción Prime de Amazon, que también da acceso a Prime Music, una selección de ebooks gratuitos, contenido adicional para Twitch, almacenamiento ilimitado en Amazon Photos, y envío en 1 día gratis en 2 millones de productos..
- Ofrece películas, series, documentales, cortometrajes y otros programas, así como contenido infantil y propio (Amazon Originals).
- Permite comprar o alquilar películas desde su tienda.
- Precio: puede ser mensual o anual (periodo de prueba gratuito de 30 días).

[Amazon Prime Video](https://www.amazon.com/primevideo)



6. Plataformas de vídeo: televisión online



SUSCRIBIRSE AHORA INICIAR SESIÓN

THE CROWN

The Crown

2016 | 13+ | 3 temporadas | Series TV

Drama sobre las rivalidades políticas y los romances acaecidos durante el reinado de Isabel II, así como de los eventos que moldearían la segunda mitad del siglo XX.

Protagonizada por: Olivia Colman, Helena Bonham Carter, Tobias Menzies

Creada por: Peter Morgan

- La plataforma líder en streaming de vídeo.
- Ofrece una gran variedad de contenidos, como series, películas, anime y documentales.
- Destaca su gran cantidad de producciones propias internacionales y nacionales.
- Diferentes precios según calidad y número de dispositivos: SD y 1 dispositivo, HD y 2 dispositivos o UHD y 4 dispositivos.

[Netflix](#)



6. Plataformas de vídeo: televisión online



- Ofrece series, películas y contenido infantil.
- Destaca por la calidad de sus producciones propias, tanto las clásicas como las actuales.
- A diferencia de la mayoría de sus competidores, estrena capítulos de forma semanal en lugar de la temporada completa.
- 2 dispositivos simultáneos y modo sin conexión.
- Precio: Consultar en la plataforma (periodo de prueba gratuito de 2 semanas).

[HBOMAX](#)



6. Plataformas de vídeo: televisión online



- Ofrece contenido propio (Apple Originals) que incluye series, películas, documentales y programas infantiles.
- No dispone de app para Android, pero es accesible a través de un navegador.
- Sin anuncios y con modo sin conexión.
- Precio: consultar en la plataforma (periodo de prueba gratuito de 7 días).
- 1 año gratis si compramos un dispositivo Apple.

[Apple TV+](#)



6. Plataformas de vídeo: televisión online



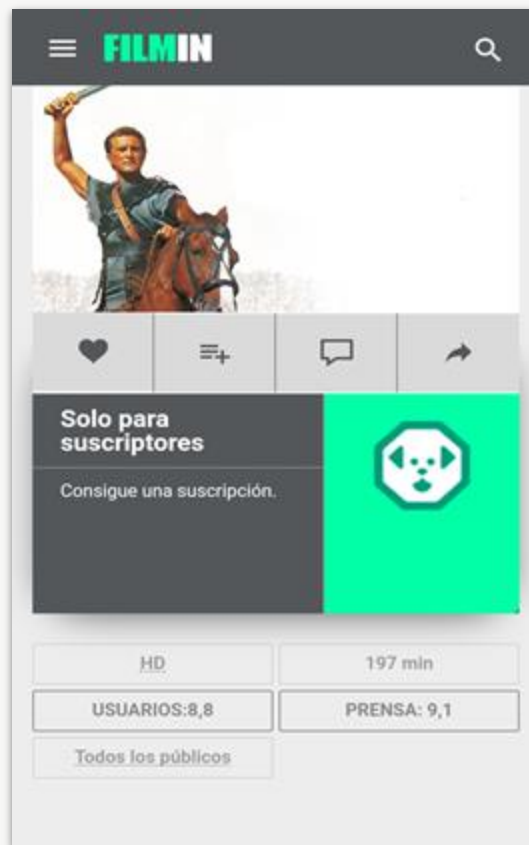
A screenshot of the Disney+ home screen. At the top left is the Disney+ logo, and at the top right is a button that says "INICIAR SESIÓN". The main area is a grid of movie and TV show posters, including titles like Avatar, Dory, The Mandalorian, and Star Wars. Below the grid, the text reads: "Entretenimiento sin límite". Underneath that, a paragraph says: "Descubre las mejores historias de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars y National Geographic, todo en un mismo lugar. Nuevos lanzamientos, clásicos inolvidables y Disney+ Originals exclusivos. Siempre hay algo nuevo por descubrir."

- Incluye contenidos clásicos, recientes y originales de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars y National Geographic.
- Destaca por su programación infantil, juvenil y dirigida a toda la familia.
- Resolución 4K en títulos seleccionados, 4 dispositivos simultáneos y modo sin conexión.
- Precio: consultar en la plataforma (periodo de prueba gratuito de 7 días).

[Disney+](#)



6. Plataformas de vídeo: televisión online



- Ofrece principalmente cine independiente, de autor y europeo, así como series, documentales y cortometrajes, además de contenido infantil que incluye clásicos y anime.
- Dispone de Canales y Colecciones, dos apartados con contenido curado por género o temática.
- Una parte de su contenido es sólo accesible, durante 72 horas, a través de alquiler.
- Precio: Varias opciones de suscripción, consultar precios en la plataforma.

[Filmin](#)

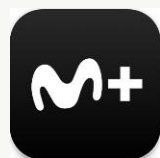


6. Plataformas de vídeo: televisión online



- Ofrece un amplio catálogo de cine español, restaurado y en alta definición, así como series, documentales y cortometrajes.
- También cine europeo, películas clásicas y algunos éxitos internacionales.
- Precio: Consultar en la plataforma (periodo de prueba gratuito de 14 días).

6. Plataformas de vídeo: televisión online



- Movistar+ permite la reproducción en streaming de los canales de pago que tengamos contratados con el operador.
- Lite es una versión independiente que ofrece cine, series, humor y deportes a través de los canales #0, #Vamos, M Seriesmania, M Series, AMC, Comedy Central, FOX, TNT, TCM y Canal Hollywood.

[Movistar+ Lite](#)



6. Plataformas de vídeo: televisión online



- Pluto TV, plataforma en streaming con contenido bajo demanda y canales en directo.
- Es una plataforma AVOD contenido bajo demanda con publicidad.
- Todo el contenido es gratuito con publicidad y no es necesario registrarse para acceder a la plataforma.
- Compatible con dispositivos Android, iOS, Smart TV Android y Google Chromecast.

[Pluto TV](https://www.pluto.tv) 

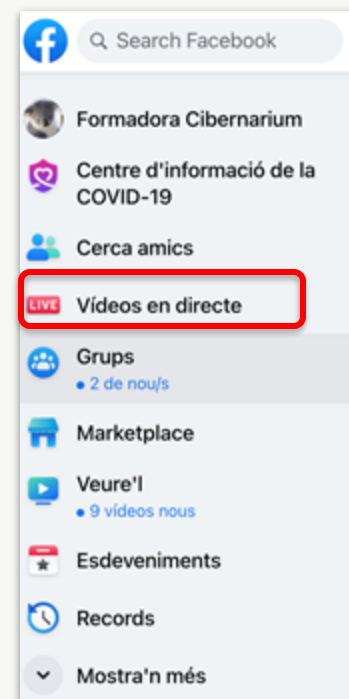
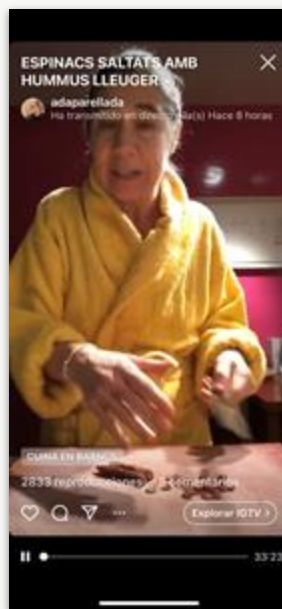
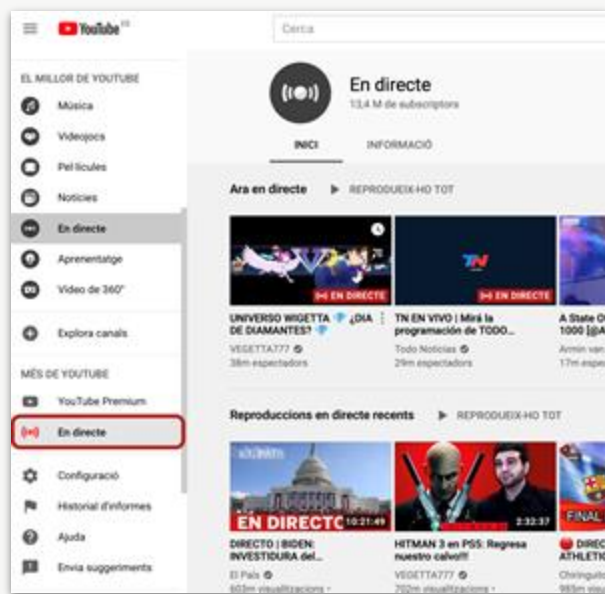
7. Buscar otros contenidos en directo

Podemos encontrar entidades, ayuntamientos, empresas, festivales, que crean retransmisiones de eventos en directo. Pueden ser gratuitos o de pago. Puede ser necesario apuntarse antes.



8. YouTube, Facebook o Instagram

You Tube



4. Plataformas de audio: Pódcasts

The screenshot shows the IVOOX website interface. At the top, there is a navigation bar with the IVOOX logo, links for 'Inicio' and 'Explorar', and a search icon. A red banner below the navigation bar contains promotional text: '¡2024 sin publi! 1 año de Premium al 25% de dto' and a button '¡Lo quiero!'. The main content area features a podcast episode titled '879 - Inteligencia Artificial con Francis Villatoro - Parte 1 de 2'. The episode is categorized under 'Ciencia y naturaleza' and has a release date of '29/12/2023'. It has 10655 listens, 214 likes, and 13 comments. Below the episode information, there is a player interface with a play button, a 'REPRODUCIR' button, a 'SUSCRIBIRSE' button (circled in red), and a '+' button. A progress bar shows the episode is at 00:00 out of 01:20:07. At the bottom, there are options for 'Descargar', 'Compartir', 'Me gusta', and 'Más'.

The screenshot shows the Google Podcasts app interface. On the left, there is a navigation menu with options: 'Ver programas', 'Suscripciones', 'Cola', and 'Añadir usando un feed RSS'. The main content area displays a podcast titled 'Nadie Sabe Nada' by 'SER Podcast'. Below the title, there are two buttons: '+ Suscribirse' (circled in red) and 'Visitar sitio web'. The description of the podcast reads: 'Andreu Buenafuente y Berto Romero se sientan frente a frente, micro a micro, e improvisan. ¿Qué puede salir mal? El humor de estos dos genios es oro para tus orejas. Ábrelas bien que, en el fondo, nadie sabe nada. En directo en Cadena Ser los sábados a las 12:00 y a cualquier hora si te suscribes.'

10. ¿Quieres ampliar tus conocimientos?

Recomendaciones para ver y escuchar un Podcast, la radio y la televisión online:

- Conexión a Internet estable y rápida: una buena conexión a internet es muy importante para ver o escuchar el contenido sin interrupciones.
- Buenos auriculares o Sistemas de Sonido: deberemos disponer de un buen aparato de sonido para escuchar bien todas las transmisiones y también para no dañar nuestro oído auditivo. También para disfrutar de una buena experiencia inmersiva.
- Dispositivos actualizados y optimizados: las aplicaciones deben estar actualizadas para disfrutar de la transmisión y para evitar posibles problemas de seguridad.
- Elige la plataforma adecuada para ver o escuchar el contenido que deseas consumir.





Recursos

Web con enlaces para practicar y aprender más:

bit.ly/recAV320



bit.ly/AV324Streaming



barcelonactiva.cat